



フレディ レック・ウォッシュサロン 2021-2022 AW 新商品

## フレディ レックから、ユーザーフレンドリーな コインランドリー専用バッグ 新発売!

寝具が入る大容量、洗濯物14kgを運べる耐久性、そして洗濯物が見えないようにできる巾着などを備えた機能的なランドリーバッグです。肩かけできるワイドタイプと、背負えるトールタイプの2アイテムを11月15日(月)発売。



# LAUNDRY BAG

ランドリーバッグ 特設ページ

<https://www.freddy-leck-sein-waschsalon.jp/goods/004/>



WIDE TYPE



TALL TYPE

前向きなココロとライフスタイルがつかれるようなモノ・コトをランドリーシーンから提案する「フレディ レック・ウォッシュサロン」(株式会社 藤栄 代表取締役社長 岩井 重樹)は、11月15日(月)にランドリーバッグ2アイテムを発売します。

直営のカフェ&コインランドリー「フレディ レック・ウォッシュサロン トーキョー」をご利用いただいているお客さまの様子やご意見を参考に、「大きさ」「素材」「機能」を見直しました。トールタイプは、持ち運びやすさを求めるお客さまの声から生まれた「背負えるランドリーバッグ」です。

全国のフレディ レック取扱店をはじめ、目黒通り沿いにあるフレディ レック・ウォッシュサロン トーキョー、公式オンラインショップにて販売を開始します。

公式サイトには、商品の詳細情報・開発ストーリーなどを掲載した特設ページを開設しました。

※商品詳細は2ページ目をご確認ください。

## 開発の背景

全国のコインランドリーの店舗数は増加傾向で、利用する方も増えています。コインランドリー需要が拡大している背景として、共働き世帯の増加からお洗濯にかけられる時間が減り、まとめ洗いをする家庭が増えたことなどが挙げられています。

私たちは、直営のカフェ&コインランドリー「フレディ レック・ウォッシュサロントーキョー」で、オリジナルのランドリーバッグを販売していました。しかし、お客さまとの会話の中から、「洗濯物が重くて持ち運びづらい」「インナーを洗うことがあるから隠したい」などの声をいただくことがありました。

そこで、現在の暮らしの変化や、お店で実際にご使用いただいている様子やご意見をきっかけに、ランドリーバッグを一から見直し開発しました。



## 商品詳細

### ランドリーバッグ ワイドタイプ 本体価格 ¥3,200 (税込 ¥3,520)

大容量の肩掛けできる仕様。

一週間分のお洋服はもちろん、羽毛布団や毛布も運べます。

サイズ：約W72×D28×H48cm 容量：約60L

材質：本体/ポリエチレン、取っ手/ポリプロピレン、巾着・巾着紐/ポリエステル

JAN：4545229160402



### ランドリーバッグ トールタイプ 本体価格 ¥3,200 (税込 ¥3,520)

背負って運べる仕様。

自転車での移動や、子どもと一緒にのお出かけも安心です。

サイズ：約W60×D23×H55cm 容量：約46L

材質：本体/ポリエチレン、取っ手/ポリプロピレン、巾着・巾着紐/ポリエステル

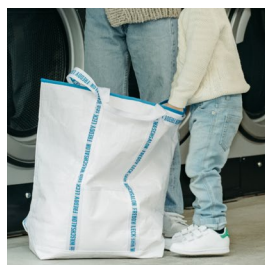
JAN：4545229160419



## 商品特徴

### ①自立して出し入れしやすい

底面を広くとり、強度のある素材を使用しているため、バッグが自立します。口が開いた状態で安定するので、中身の出し入れがしやすいです。



### ②強度が高く軽量、水にも強い

本体は、丈夫で軽量のポリエチレン製。突然の雨による水濡れや汚れもさっと拭き取ることができ、清潔にお使いいただけます。



### ③中が見えない、こぼれない

バッグには、巾着をつけました。中身が見えなくて、インナーなどのお洗濯にも安心です。荷物のこぼれ落ち防止にもなります。



### ④外側にはポケット付き

ワンパックタイプの漂白剤や柔軟シート、プリペイドカードを入れて、バッグ一つで身軽に出かけられます。



フレディ レック・ウォッシュサロンとは

「前向きなココロとライフスタイルをランドリーシーンから」をモットーに、ファインデザイン&ファインクオリティのランドリーグッズ、ベルリンとトーキョーにコインランドリー&カフェを展開しています。

< お問い合わせ・取材のご依頼 >

プレスケットをご用意しております。お気軽にご連絡ください。

**FUJIEI** 株式会社 藤栄 事業開発部 鈴木・五十嵐  
TEL: 03-3723-6521 FAX: 03-3725-6887  
MAIL: tokyo@freddy-leck-sein-waschsalon.jp