

## ■20～40代男性 826名に聞く「令和時代の“男らしさ”」とは？

### 【“男らしさ”の定義に変化】昔は圧倒的に「力強い」も、現代は「優しい」が台頭

#### ◎美容医療を利用中の男性にフォーカスしたインタビューコンテンツ『自分だけの男らしさを、選ぼう。』始動

近年、ジェンダーに対する社会の流れや意識の変化から「男らしさとは何か」と疑問を抱く機会が増えました。そこで、「男性美容という文化を創る」ことを使命として掲げる男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』（医療法人社団十二会・総院長 稲見文彦）では、**国内在住の20～40代男性 826名を対象に【男らしさと美意識に関するアンケート調査】を実施**（2021年6月10日～6月14日の5日間・インターネット調査）。

■昔の男らしさのイメージ			■現在の男らしさのイメージ		
1	力強い	124	1	優しい	120
2	堂々としている	45	2	力強い	76
3	ワイルド	30	3	頼りになる	51
4	我慢強い	27	4	堂々としている	47
5	優しい	24	5	包容力	45

20～40代の男性826名に聞く「男らしさと美意識」調査より

昔は「男らしさ」のイメージとして「力強い」、「堂々としている」、「ワイルド」等が集中しているのに対し、今現在の「男らしさ」は「優しい」が各世代で台頭し、「ワイルド」はトップ5からランク外になるなど、大きな違いが見られました。

#### ■【2021年7月19日（月）16時】ゴリラクリニックの新コンテンツが始動。『自分だけの男らしさを、選ぼう。』とは？

全国19院を展開するゴリラクリニックは2014年10月の創業当時より、「男性美容という文化を創る」というミッションのもと、肌悩みを持つ男性に医療レーザー脱毛を始め、スキンケア治療やニキビ治療、薄毛・AGA治療、医療痩身やスメルケアほか、総合的な美容医療を提供。月間4万5千人（1日1,500名）を超える様々な職種や年代の患者さまに通院いただいています。しかしながら「どんな人が通っているのか分からない」「美容意識が高い人しかいないのでは」「自分にとって美容クリニックは敷居が高い」という声も寄せられるようになりました。実際に今回の調査でも【美容クリニックに通う男性のイメージ】に、全世代男性がトップ回答に「意識が高い」を挙げています。



そこで、**実際にゴリラクリニックへ通院している患者さまにフォーカスを当てるインタビューコンテンツ『自分だけの男らしさを、選ぼう。』を2021年7月19日（月）16時に、特設サイト上に公開**いたします。（サイトURL：<https://gorilla.clinic/interview/>）第一弾では大学生・会社員・自営業ほか、多種多様な患者さま10名が登場。当院での美容医療を通して「価値観が変わった（自信がついた、笑顔が増えた）」など自分だけの男らしさを求める患者さま一人ひとりにスポットを当てたインタビューコンテンツを公開することで、決して美容意識が高く特別な男性だけが通っているのではない事実をお伝えできればと思っています。なお同プロジェクトでは、今後も年代別・エリア別・悩み別に患者さまへ取材、随時ページ更新し発信してまいります。

美容医療を通じた“外見のコンプレックス解消”のみに留まらず、当院に通院くださることで内面をも明るくなり、笑顔と自信に満ち溢れた毎日を過ごしてもらいたい。本当の意味で「理想の自分」へ近づくために、それぞれの理想を追い求める患者さまを全力で応援したい。それこそが私たちゴリラクリニックが提供する医療サービスの価値であると考えています。

#### ■「男らしさと美意識」アンケート調査概要（20～40代の男性826名を対象・2021年6月10～14日の5日間調査）

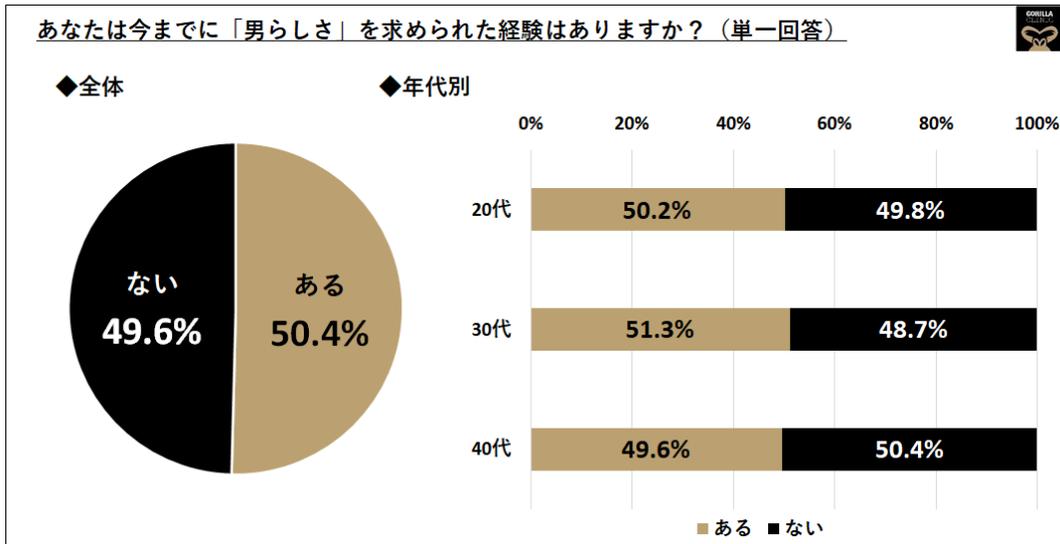
※当データを使用の際はクレジット表記【男性専門の総合美容クリニック「ゴリラクリニック」調べ】を記載ください

- ◎半数以上の男性が、過去に「男らしさを求められた経験がある（50.4%）」と回答
- ◎【男性を感じる、昔の「男らしさ」のイメージとは？】「力強い」、「堂々としている」、「ワイルド」が上位に挙がる
- ◎【男性を感じる、今現在の「男らしさ」とは？】男性全体の約半数が「昔とイメージが変わった（51.2%）」と回答
  - ・20代～40代全体では約半数（51.2%）が「昔とイメージが変わった」と回答したが特に高かったのは40代の56.9%
- ◎【今現在の「男らしさ」のイメージとは？】20代・30代・40代の男性、全世代共通で最多回答に「優しさ」
  - ・「優しい（120）」、「力強い（76）」、「頼りになる（67）」、「堂々としている（47）」、「包容力（45）」が上位イメージ
- ◎【美容クリニックへ通う男性のイメージとは？】全世代共通で1位「意識が高い」、2位「身だしなみに気を使っている」

■半数以上の男性が、過去に「男らしさを求められた経験がある（50.4%）」と回答

●質問／あなたは今までに「男らしさ」を求められた経験はありますか？（単一回答）

- ・ある 全体 50.4%、20代 50.2%、30代 51.3%、40代 49.6%
- ・ない 全体 49.6%、20代 49.8%、30代 48.7%、40代 50.4%



■【男性を感じる昔の「男らしさ」のイメージとは？】「力強い」、「堂々としている」、「ワイルド」が上位に挙がる

◎「力強い（124）」、「堂々としている（45）」、「ワイルド（30）」、「我慢強い（27）」、「優しい（24）」が上位イメージ

●質問／昔の「男らしさ」とはどのようなイメージがありますか？（自由回答）

※あなたは今までに「男らしさ」を求められた経験はありますか？の質問に「はい」と答えた方のみ（n=416）

- ・全体：①力強い（124）②堂々としている（45）③ワイルド（30）④我慢強い（27）⑤優しい（24）
- ・20代：①力強い（45）②堂々としている（19）③優しい／カッコいい（9）⑤頼れる（7）
- ・30代：①力強い（37）②ワイルド／堂々としている（14）④我慢強い（10）⑤頼れる（7）
- ・40代：①力強い（42）②堂々としている（12）③我慢強い（11）⑤ワイルド／たくましい（10）

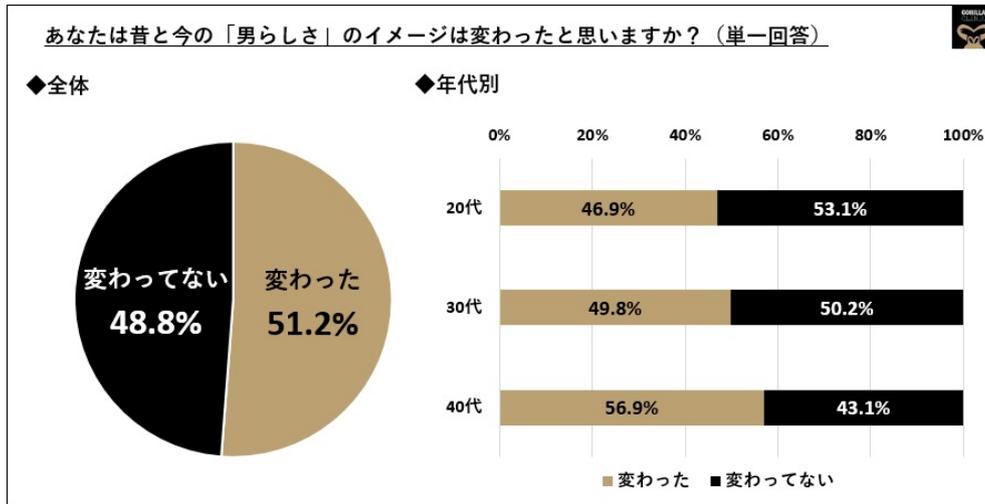
	全体	20代	30代	40代
1	力強い (124)	力強い (45)	力強い (37)	力強い (42)
2	堂々としている (45)	堂々としている (19)	ワイルド 堂々としている (14)	堂々としている (12)
3	ワイルド (30)	優しい カッコいい (9)	我慢強い (10)	我慢強い (11)
4	我慢強い (27)		頼れる (7)	ワイルド たくましい (10)
5	優しい (24)	頼れる (7)		

■【男性を感じる、今現在の「男らしさ」とは？】男性全体の約半数が「昔とイメージが変わった（51.2%）」と回答

◎20代～40代全体では約半数（51.2%）が「昔とイメージが変わった」と回答したが特に高かったのは40代の56.9%

●質問／あなたは昔と今の「男らしさ」のイメージは変わったと思いますか？（単一回答）

- ・ 変わった 全体 51.2%、20代 46.9%、30代 49.8%、40代 56.9%
- ・ 変わっていない 全体 48.8%、20代 53.1%、30代 50.2%、40代 43.1%



■【今現在の「男らしさ」のイメージとは？】全世代共通で最多回答に「優しさ」

◎「優しい（132）」、「力強い（76）」、「頼りになる（51）」、「堂々としている（47）」、「包容力（45）」が上位イメージ

●質問／今現在、あなたの考える「男らしさ」とはどんなイメージですか？（自由回答）

- ・ 全体：①優しい（132）②力強い（76）③頼りになる（51）④堂々としている（47）⑤包容力（45）
- ・ 20代：①優しい（30）②力強い（25）③包容力（23）④見た目が良い（21）⑤頼りになる（20）
- ・ 30代：①優しい（37）②責任感がある（33）③力強い（21）④堂々としている・見た目が良い（18）
- ・ 40代：①優しい（65）②力強い（30）③実行力がある（18）④頼りになる（15）⑤堂々としている（14）

	全体	20代	30代	40代
1	優しい (132)	優しい (30)	優しい (37)	優しい (65)
2	力強い (76)	力強い (25)	責任感がある (33)	力強い (30)
3	頼りになる (51)	包容力 (23)	力強い (21)	実行力がある (18)
4	堂々としている (47)	見た目が良い (21)	堂々としている 見た目が良い (18)	頼りになる (15)
5	包容力 (45)	頼りになる (20)		堂々としている (14)

■【美容クリニックへ通う男性のイメージ?】全世代共通で ①意識が高い②身だしなみに気を使っている

- ◎全世代共通でトップ回答に「意識が高い」、次点に「身だしなみに気を使っている」が続く
- ◎30代3位「ナルシスト (23)」、40代3位「女々しい (18)」など、いまだネガティブイメージも残る

●質問/男性専門の美容クリニックに通われる人にはどんなイメージがありますか? (自由回答)

- ・全体：①意識が高い (157) ②身だしなみに気を遣っている (86) ③清潔感がある (64) ④ナルシスト (43) ⑤女々しい (38)
- ・20代：①意識が高い (64) ②身だしなみに気を遣っている (36) ③清潔感がある (27) ④コンプレックスがある (21) ⑤肯定的・良い (14)
- ・30代：①意識が高い (56) ②身だしなみに気を遣っている (25) ③ナルシスト、清潔感がある (23) ⑤女々しい、コンプレックスがある (14)
- ・40代：①意識が高い (37) ②身だしなみに気を遣っている (25) ③女々しい (18) ⑤清潔感がある、肯定的・良い (14)

男性専門の美容クリニックに通われる人にはどんなイメージがありますか? (自由回答)				
	全体	20代	30代	40代
1	意識が高い (157)	意識が高い (64)	意識が高い (56)	意識が高い (37)
2	身だしなみに 気を使っている (86)	身だしなみに 気を使っている (36)	身だしなみに 気を使っている (25)	身だしなみに 気を使っている (25)
3	清潔感がある (64)	清潔感がある (27)	ナルシスト 清潔感がある (23)	女々しい (18)
4	ナルシスト (43)	コンプレックスがある (21)		清潔感がある 肯定的・良い (14)
5	女々しい (38)	肯定的・良い (14)	女々しい コンプレックスがある (14)	

■男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』(全国に19院を展開)

- ◎診療科目：美容皮膚科、頭髪外来
- ◎初診専用無料ダイヤル：0120-987-118 (24時間 365日)
- ◎診療時間：11:00~20:00 (不定休、予約制)
- ◎公式サイト：<https://gorilla.clinic/>
- ◎7月15日(木)に上野院は増床移転いたしました。



■ゴリラクリニックとは

2014年10月創業。「男性美容という文化を創る」ことを使命に掲げ、全国に19院を展開(2021年6月現在)。男性専門の総合美容クリニック(医療機関)として医療用レーザーを使用した「永久脱毛」を始め、スキンケア治療やニキビ(跡)治療、薄毛・AGA治療、医療痩身やスメルケアほか多治療を展開。男性美容に関するありとあらゆる要望を美容医療の力でサポートしている。また創業当初より細部に至るまで【男性志向】を追求し、男性スタッフも多く採用。どのような悩みに対しても男性が恥ずかしがることなく相談できるような環境づくりを徹底している。



当院では「男性の美しさ」とは「個々が思い描く理想像を追い求め、努力する姿」とであると定義。「男の価値は外見だけでは決まらない(治療で青ヒゲやシミ、ニキビをなくすことがゴールではない)」という考えのもと、美容医療の提供のみに留まらず、外見だけではなく内面も磨くために「心・技・体」を磨くことへとつながる取り組み『GCメンバーシップギフト』を実施。当院での美容医療をきっかけに外見だけでなく内面をも明るくなり、「今まで以上に仕事に前向きに取り組める、人付き合いが楽しくなる、積極的な姿勢になれる、そして人生をも明るく変えることができる」など笑顔と自信に満ち溢れた毎日を患者さまへもたらすことが、私どもが提供する医療サービスの「価値」と考えている。

※参考リリース(2020年10月配信)：“美容医療は女性向け”の常識を覆し、唯一無二の「男性特化」で急成長  
<https://prt看times.jp/main/html/rd/p/000000101.000004342.html>

【男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』/医療法人社団十二会】

広報部：石垣秀馬 下谷弥生

TEL：03-5291-5270 MAIL：[pr@gorilla.clinic](mailto:pr@gorilla.clinic)

〒169-0072 東京都新宿区大久保2-4-12 新宿ラムダックスビル8階