

6月第1日曜日はプロポーズの日

全国的な令和婚ラッシュの中、約10%は
平成にプロポーズを“置いてきてしまった”ことが判明！

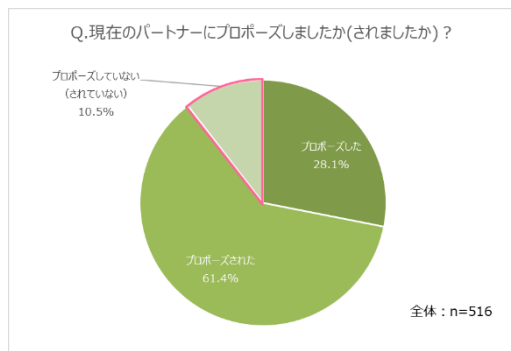
人気アーティスト「Play.Goose」× I-PRIMO コラボレーション企画第2弾

“結婚しても改めて想いを伝えたい”
感動の「プロポーズ祝福ムービー」公開

～ムービー公開記念！想いを伝えるオリジナルムービー 3名様にプレゼント！～

ブライダルジュエリーの企画・販売を行うプリモ・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤野直樹）が運営するブライダルジュエリー専門ブランド「I-PRIMO(アイプリモ)」は、6月の第1日曜日のプロポーズの日にちなみ、プロポーズに関する意識調査を実施。その結果、現在のパートナーに対して「プロポーズをしていない」と回答した人が10.5%存在することが判明しました。

そこで、Youtubeで人気のアーティスト「Play.Goose」とのコラボレーション企画第2弾として、アイプリモがサポートし実現した、Play.Gooseメンバーの公開サプライズプロポーズの感動の様子を収めた特別な「プロポーズ祝福ムービー」を本日より公開。さらにムービー公開を記念し、3名の方に、Play.Gooseが歌うアイプリモオリジナル楽曲『プロポーズ』を使用した、想いを伝えるオリジナルムービーをプレゼントいたします。



5月1日に新元号となってから、“令和婚ラッシュ”が全国的に広がっています。アイプリモは、全日本ブライダル協会が制定した6月の第1日曜日のプロポーズの日にちなみ、直近1年以内にプロポーズまたは入籍した20～30代の男女516名に対して、プロポーズに関する意識調査を実施。その結果、現在のパートナーに対して「プロポーズをしていない」と回答した、平成にプロポーズを“置いてきてしまった”人が10.5%存在していることが判明しました。

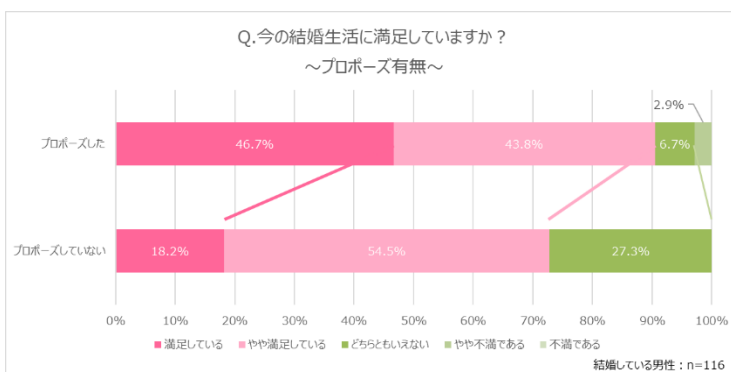
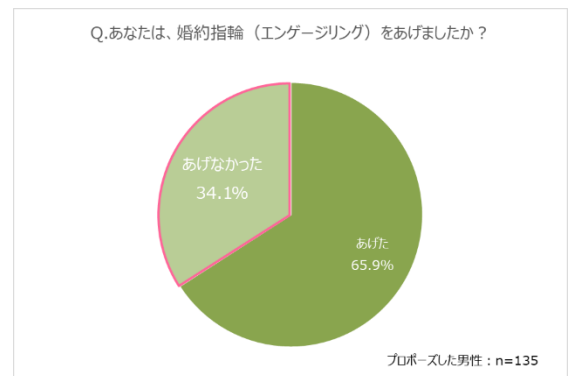
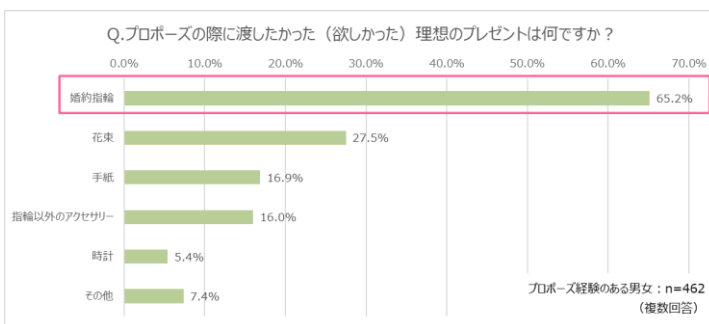
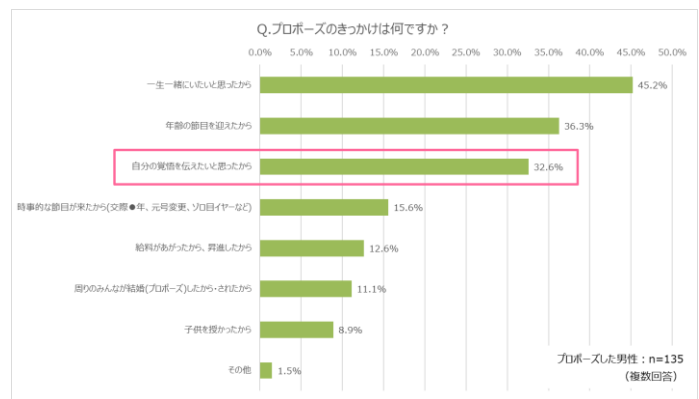
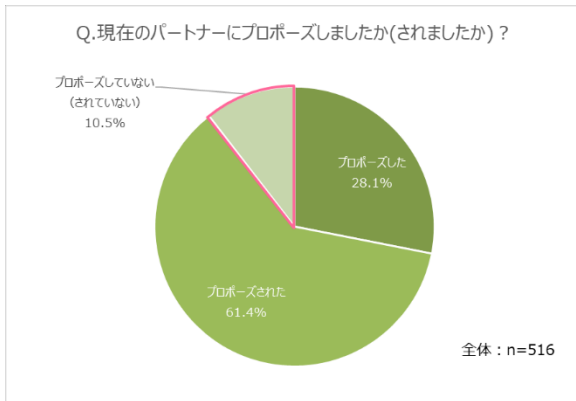
アイプリモは、Youtubeのチャンネル登録者数約13万人を誇る人気アーティスト「Play.Goose」とのコラボレーション企画第2弾として、アイプリモがサポートした、Play.Gooseメンバーのワタナベシュウヘイさんのサプライズ公開プロポーズの様子を収めたオリジナルムービーを制作。ワタナベさんの“結婚してからもプロポーズをして想いを伝えたい”という熱い想いと、プロポーズに対する“覚悟”を綴ったアイプリモオリジナル楽曲『プロポーズ』の曲とともに、プロポーズの大切さが伝わるムービーに仕上がっています。

また、ムービー公開記念として、3名の方にオリジナルムービーをプレゼント。おふたりの思い出のお写真とメッセージを、Play.Gooseが歌うアイプリモオリジナル楽曲『プロポーズ』にのせて制作。アイプリモが、おふたりの大切な“想いをカタチにする”サポートをいたします。

■プロポーズに関する意識調査

【調査結果サマリー】

- ✓ 現在のパートナーに対して「プロポーズをしていない」、平成にプロポーズを“置いてきてしまった”人 10.5%
- ✓ (男性からの)プロポーズのきっかけ、第 1 位「一生一緒にいたいと思ったから(45.2%)」、第 2 位「年齢の節目を迎えたから(36.3%)」、第 3 位「自分の覚悟を伝えたいと思ったから(32.6%)」
- ✓ 65.5%がプロポーズの際は婚約指輪を渡したかった(欲しかった)と回答
- ✓ (プロポーズした人中で)エンゲージリングを渡していない人は 34.1%も存在することが判明
- ✓ 結婚生活の満足度、「プロポーズした男性」は「していない男性」に比べて、「満足している」の回答が 28.5 ポイント高いことが判明



<調査概要>

- ・調査内容: プロポーズに関する意識調査
- ・調査期間: 2019年4月15日(月)~17日(水)
- ・調査方法: インターネット調査
- ・調査対象: 直近1年以内にプロポーズまたは入籍した20~30代男女516名

■「プロポーズ祝福ムービー」詳細

コラボ企画第1弾である、アイプリモオリジナル楽曲「プロポーズ」の2コーラス目の制作記念として、Play.Gooseメンバーのワタナベシュウヘイさんのプロポーズをアイプリモがサポート。3月29日(金)、Zepp DiverCityで開催されたPlay.Goose初のワンマンライブにて、ファンの皆様の前でサプライズ公開プロポーズを実施。「プロポーズ」の生歌を初披露すると共に、アイプリモの婚約指輪で公開サプライズプロポーズに挑戦いたしました。

ファンの皆さまからの大声援の中、ひとつひとつの言葉を噛み締めながら、プロポーズの言葉を述べるワタナベさんの真摯な姿に涙が止まらなくなる、感動の様子を収めた「プロポーズ祝福ムービー」を、公式 Youtube チャンネルにて公開いたしました。

URL : <https://youtu.be/R8JlfjGUV2I>



【Play.Goose ワタナベシュウヘイさん コメント】

このまま暮らしていけばきっと伝えないまま終わっていた妻への気持ちを、アイプリモさんにサポートいただいて、婚約指輪に背中を押してもらったことで改めて想いを伝えられて本当によかったと思っています。結婚のこと子供のこと、僕にとっての"普段の暮らし"は、"隠さなければならぬ暮らし"と隣り合わせでした。

改めてプロポーズをして、公表をして、息子を連れて遊びに行くことや、家族三人で食材を買いに行くこと、少しずつですが今まで背負っていたどこか"後ろめたさ"に似た感覚が、幸せな時間に変換されてきています。ファン、スタッフ、メンバー、応援して下さる皆様にお祝いいただき妻と私二人のかけがえのない思い出となりました。

■プレゼントキャンペーンについて

ムービー公開を記念し、Instagram・Twitterにて、アイプリモオリジナル楽曲を使用し、おふたりの大切な想いをカタチにしたオリジナルムービーがあたるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

<応募期間>

2019年6月2日(日)10:00~6月30日(日)23:59

<応募方法>

- ① Instagram または Twitter でアイプリモ公式アカウントをフォロー
- ② 大切な人に伝えたいメッセージと共に、ハッシュタグ『#アイプリモプロポーズ』をつけて、「プロポーズ祝福ムービー」をリポスト
- ③ リポストしていただいた方の中から抽選で3名様に、おふたりの思い出のお写真とメッセージを、Play.Goose が奏でるアイプリモオリジナル楽曲『プロポーズ』にのせて綴るオリジナルムービーをプレゼント

※対象者の方には DM にてお知らせいたします。

アイプリモ公式 Instagram アカウントはこちらより : https://www.instagram.com/iprimo_official/

アイプリモ公式 Twitter アカウントはこちらより : <https://twitter.com/iprimojp>

■アイプリモオリジナル楽曲『プロポーズ』

「プロポーズ」 作詞／作曲：市川喜康、Play.Goose

どれだけ言葉を選んでも 届けきれない想いがここにある カタチないものを限りない愛を 小さなリングに詰め込んで…	出会った日が遙か過去になっても 今日の君に恋をするんだろう 花に水をあげるように育てよう なんでもない幸せを
I PROPOSE 君といたなら未来はどんなに輝くだろう I PROPOSE ふたりの誓いが永遠（とわ）に煌めくように	I PROPOSE 年を重ねて 最後のまばたきをするまで I PROPOSE リングに誓って 僕が隣にいるよ
たくさん我慢もさせたね その泣き顔 誰より知っている でも喧嘩もキスも重ね合うたびに 歩み寄れた気がしたんだよ	I PROPOSE 君といたなら未来はどんなに輝くだろう I PROPOSE ふたりの誓いが永遠（とわ）に煌めくように
I PROPOSE 未来を照らすのは 星空ではなく君なんだよ I PROPOSE ふたりの毎日は どんな瞬間も愛おしい	

■Play.Goose について



シンガーソングライター集団「Goose house」を飛び出し、工藤秀平、マナミ、沙夜香、ワタナベシュウヘイを中心に、一人一人が自由に、「世界一音楽を楽しむ場」を目指して発足。メンバーは、2011年頃より「Goose house」として活動。YouTubeの総再生回数12億回、チャンネル登録者数240万人を超えるなど、若い世代を中心に人気を博し、これまでに700曲を超えるオリジナル曲やカバー曲を発信してきた。

Play.Goose になってからは、それぞれが原点であるソロ活動に重点をおきつつ、「Goose house」の新旧メンバーや、様々なゲストを招いて、お互いの個性を活かしたコラボレーションを行うなど、今まで以上に自由に音楽を紡いでいる。

■ブライダルジュエリー専門ブランド「アイプリモ」

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルジュエリー専門ブランド。豊富なダイヤモンドルースとデザインの中からお好みものを選んでブライダルジュエリーをつくる「セレクトオーダースタイル」を主なサービスとし、国内外で店舗を展開しております。一生ものとして長く着け続けられる品質、つくりの良さ、流行ではなく本質を求めたデザイン、プロの接客やサービス等、ブライダルジュエリー専門ブランドならではの総合力でおふたりをお迎えいたします。150種類以上の豊富なラインナップが、おふたりだけの運命のリングとの出会いをかなえます。アイプリモのリングにはひとつひとつにストーリーがあり、デザインとともに指輪に込められたストーリーがおふたりの門出を祝福いたします。ジュエリーコーディネーターの資格を持つスタッフによるきめ細やかなおもてなしと、全国で受けられる安心のアフターケアはブライダルジュエリー専門ブランドの「アイプリモ」ならではのこだわりです。

【会社概要】

商号 : プリモ・ジャパン株式会社
創立 : 1999年4月15日
本社所在地 : 東京都中央区銀座3丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル6F
TEL : TEL 03-6226-6261 / FAX 03-6226-6269
代表者 : 代表取締役社長 澤野 直樹
資本金 : 1億円
総店舗数 : 日本 88 店舗
海外 23 店 (※2019年1月末日現在)
事業内容 : ブライダルリングの企画・販売
URL : <https://www.primojapan.co.jp>

I-PRIMO