

2025年3月6日

ADK マーケティング・ソリューションズ、DE & I 領域における共創アクションプランの 開発支援サービス「DE&I ソーシャルアクション デザイニング」を提供開始

～社内課題解決の専門家たちとの連携で「クライアントのビジネス課題」と「社会課題」を同時に解決～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DE & I)領域において、ソーシャルベンチャー企業や NPO 法人と連携した共創アクションプランの開発支援サービス「DE&I ソーシャルアクション デザイニング」の提供を開始しました。



近年、「人的資本の情報開示」の義務化と、障害者差別解消法が改正され、障害のある人への「合理的配慮の提供」が義務化されたことによって、各企業の DE & I への取り組みも本格化しています。米国では DE & I に関する取り組みへの反動が起きているものの、企業にとって DE & I 推進は、自社の企業理念やパーパスに基づく経営戦略の実現に向けた人的資本経営において、重要な取り組みであることには変わりません。

そのような中で、企業やブランドには、「何を言うか」だけでなく、「何をするか」といった具体的なアクションの実行が求められています。自社サイトや広告などを通じてメッセージだけを発信していても、実際の行動が伴わないと「ウォッシュ」(見せかけの対応)と見なされ、その企業は顧客から信用されなくなります。

また、企業も何かサステナブルなアクションを起こしたくても、どういった社会課題に取り組むべきか分からないといった悩みや、社内に専門知識を持っている担当者もいないため、自社だけではソーシャルインパクトを生み出すことが難しいといった課題を抱えている企業も少なくありません。

そこで、ADK MS の専門チームによるコンサルティングのもと、社会課題解決を専門に行うソーシャルベンチャー企業や NPO 法人と協業し、社会課題の解決のために現場で実働している専門家たちとコラボレーションすることによって、より踏み込んだブランドアクションを実現する「DE&I ソーシャルアクション デザイニング」の提供を開始しました。

ADK MS ではこれまで培ってきた広告事業からの拡大領域の一つとして、クライアントの課題分析から、その解決策の提案・遂行まで行う、実行型のコンサルティングに注力しています。そこにクライアントの成長のための事業・組織・プロセス等も含めて「デザイン」するという意味でのクリエイティビティを掛け合わせることで、「クライアントのビジネス課題」と「社会課題」を同時に解決することを目指しています。

具体的に「DE&I ソーシャルアクション デザイン」では、1st ステップで企業/ブランドのミッションとビジョンをつなぐための社会課題を抽出し、その企業・ブランドならではの「サステナブルストーリー」をデザインしながらプランニングを実施します。また、個々のクライアントにとって最適な協業先の選定やアプローチ方法の企画立案を行うために、様々なソーシャルベンチャー企業やNPO 法人とのネットワークの構築を推進しています。



そして 2nd ステップでは、クライアント社内での DE&I 推進を支援するワークショップやプログラムの提供を通じた「組織環境デザイン」や、CSV 型事業や製品・サービスの開発支援を通じた「ビジネスモデルデザイン」、DE&I 領域におけるクリエイティブやプロモーションの企画開発支援を通じた「コミュニケーションデザイン」など、ソーシャルアクションプランの企画立案から実行までを一貫して行います。



本サービスは DE&I 領域の支援実績が豊富なサステナビリティ・ソリューショングループのメンバーを主体に、様々なソーシャルベンチャー企業や NPO 法人と連携しながら提供します。

<連携する主なソーシャルベンチャー企業・NPO 法人>

今後は下記以外の様々なソーシャルベンチャー企業・NPO 法人とも連携予定です。

■認定 NPO 法人 フローレンス



「こどもたちのために、日本を変える」を掲げる国内最大規模の認定 NPO 法人です。こどもの虐待や貧困問題、育児の孤立・孤独など、こども・子育て領域の社会課題の解決を目指し、病児保育、保育園、障害児保育、こども宅食、赤ちゃん縁組、こどもの体験格差解消プラットフォームなどの数々の福祉・支援事業を運営するとともに、政策提言や文化醸成などの活動を行っています。

<https://florence.or.jp/>

■認定 NPO 法人 ハビタット・フォー・ヒューマニティ・ジャパン



「誰もがきちんとした場所で暮らせる世界」の実現を目指し、世界 70 カ国以上で住まいの問題に取り組む国際 NGO「ハビタット・フォー・ヒューマニティ」の日本法人です。国内では、高齢者や障がい者、ひとり親家庭や生活困窮世帯が抱える住まいの問題に取り組むほか、生活の場に代わる福祉施設の修繕を通じて、最も弱い立場にある人々がきちんとした場所で暮らせるよう取り組んでいます。

<https://habitatjp.org/>

なお、タカラスタンダード様、認定 NPO 法人「ハビタット・フォー・ヒューマニティ・ジャパン」との事例について、当社のコラムサイト「ADK TIMES」にて公開しております。併せてご覧ください。

■2025 年 3 月 6 日公開

高品位ホーロー製のシステムキッチンで「子供たちの未来を創る」サステナビリティストーリー
～タカラスタンダード様と取り組んだ児童養護施設修繕支援プロジェクト～

<https://www.adkms.jp/company/column/20250306-2>

ADK MS は今後も、総合的なアプローチによって、クライアント企業の変革と持続的な事業成長に貢献してまいります。

<サステナビリティ・ソリューショングループについて>

EX デザイン本部 BX デザイン局の組織で、コンサルティング・プランニングから、クリエイティブ・アクティベーション開発まで、クライアントのサステナビリティ領域の業務推進を支援。「クライアントのビジネス課題」と「社会課題」を同時に解決していくことを目指しています。

<株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021 年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

EX デザイン本部 BX デザイン局

サステナビリティ・ソリューショングループ 有泉 昌/e-mail: Sus_Sol_prj@adk.jp

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 内山/伊藤 e-mail: mailto:mspr@adk.jp