

2024年2月22日

## ADK ワカスタ、主婦と生活社協力のもと、「JUNON×ワカスタプロジェクト」を開始 ～ワカスタが考える若者視点と JUNON の情報発信力で新たなアウトプットが可能に～

ADK グループの若者マーケッター集団「ADK 若者スタジオ(以下、ワカスタ)」は、株式会社 主婦と生活社(本社:東京都中央区、以下「主婦と生活社」)JUNON 編集部協力のもと、若者をターゲットにした企画の考案から実行までを一気通貫で対応し、企業課題を解決する「JUNON×ワカスタプロジェクト」を開始しました。



ワカスタでは、自分たち(若者)のインサイトを分析し、若者攻略に悩む企業の課題を解決するなど、若者視点でのコンサルティング活動やキャンペーン開発を行ってきましたが、この度、世の中への発信力を強化すべく、「JUNON×ワカスタプロジェクト」を開始しました。

本プロジェクトでは、ワカスタメンバーが企業の課題解決につながる若者インサイトを見つけ出し、そのインサイトをもとに、JUNON のタレントを起用した企画アイデアを開発します。そして JUNON がもつメディア(雑誌誌面やアプリ、ウェブサイト)や所属タレントを活用して、情報発信を行います。

ワカスタの若者インサイト発掘能力と、主婦と生活社が運営する JUNON の情報発信力を掛け合わせることで、若者のインサイトをついた企画と、タレントのパワーを最大限活用した情報を世の中に発信することが可能となりました。

本プロジェクト第一弾となった株式会社第一興商とのコラボレーションでは、カラオケの多様な楽しみ方が増えている中、若者視点での「新しいカラオケの楽しみ方」を開発する、というミッションのもと、ワカスタと JUNON 編集部とワークショップを重ね、「#推し活カラオケ」を考案しました。

第一興商が展開する通信カラオケ DAM のコンテンツと機能、そしてカラオケならではのプライベート空間を活かした推し活をより楽しむ方法を世の中に発信していきます。2024年2月22日発売の JUNON4月号には、JUNON BOY がモデルとして登場し、「推し活カラオケ講座」を掲載します。さらに同日、JUNON TV では JUNON BOY たちが実際に推し活カラオケを楽しむ様子を動画配信します。

■ワカスタメンバーが開発した推し活カラオケ 8つの楽しみ方

**1 推し真似**  
 ～そんな推しに、私もなりたいたい～  
 オリジナル音源やライブ映像で歌いながら推しになりきる  
 オリカラ / LIVEカラオケ / ライブサウンド

**2 推しハモ**  
 ～推しハモれるって、幸せなあ～～  
 LIVEカラオケ (本人歌唱)  
 推し本人の歌声に合わせて歌ってデュエット感覚を楽しむ

**3 推し愛で**  
 ～かわいなあ、私の推したも～  
 ライビュー! あにそんボーカル  
 推しのライブ映像や推しの声優がカバーする楽曲を大画面で楽しむ

**4 推し練**  
 ～練習して、初めて推しに会えるんだなあ～  
 ライビュー! LIVEカラオケ (本人歌唱)  
 推しのLIVEを観ながら、合いの手などを練習する

**5 推しコレ**  
 ～ああ、イチオシの推しに、満たされたい～  
 自分で集めた推しの画像コレクションを飛ばして背景にしながらかう  
 デンモクアプリ (写真送信)

**6 推しプレ**  
 ～私の推しをあなたの推しに～  
 デンモクアプリ (写真送信)  
 モニターに飛ばした推しの画像を見ながら、歌わずに推しの魅力をプレゼンする

**7 推し追**  
 ～あの日の推しに、会いゆこう～  
 デンモクアプリ (MYリスト)  
 デンモクアプリ予約  
 推しのLIVEのセトリを事前に登録して、LIVEを完全再現して楽しむ

**8 推しオナ**  
 ～推しの幸せは、私の幸せ～  
 おえかき機能  
 部屋全体を推し色にして推しの誕生日などを全力で祝う

**MY LIST**  
 LOVE シュノゾ  
 絆 シュノゾ  
 君の花 シュノゾ  
 Everything シュノゾ  
 コスモス シュノゾ

**with JUNON**

推し活カラオケ講座は動画でも観られる  
 JUNON TV  
 でチェック!  
 アプリでも!!

©主婦と生活社/JUNON 2024 年 4 月号

■推し活カラオケを实际に楽しんでもらった動画を JUNON TV で発信

<https://www.junon-tv.jp/articles/2726>



©主婦と生活社/JUNON TV 2024 年 2 月

## ■ワカスタメンバーと JUNON によるワークショップの様子



ワカスタでは本プロジェクトの他、コンサルティングやアイデア開発を気軽にできるメニューのパッケージ化も検討するなど、今後もターゲットである若者たちとともに商品を開発しファンを育成する統合的なソリューションを「ワカスタ」で実行してまいります。

## ＜JUNON について＞

JUNON は 1973 年創刊、昨年で 50 周年を迎えました。誌面を飾るのはテレビ・映画・音楽・お笑い・スポーツ・配信などの分野で活躍する“今いちばん輝いているスターたち”。リアルで生き生きとした美しい写真と心の奥底に迫るインタビューで、彼らの魅力的な素顔を描き出し、本音を引き出しています。

読者の中心は 10 代後半から 20 代前半、そして主婦層まで、エンタメ・推し活大好きな好奇心にあふれる方々。流行に敏感で情報通な読者は、推しが語る恋愛観や人生観などを通じて、自分の人生をより良いものにしたいと考え、JUNON もその姿勢を応援しています。

また、今年で 37 回目を迎えるジュノン・スーパーボーイ・コンテストは『あなたの隣のすてきな男の子、推薦してください』をキャッチフレーズに、毎年全国から 15,000 人以上の応募者が集まる、類を見ない一般公募型コンテスト。推し活に励む女性たちの熱い支持を受け、応募者も一体となって 11 月に開催される最終選考会を目指します。

## ＜ワカスタについて＞

「ワカスタ」は 2012 年 9 月に設立された、大学生の中でも特に情報感度の高い学生による若者マーケティング集団で、「若者のことは若者が一番知っている。俯瞰して若者を分析していても見えてこないことがたくさんある」という視点から、若者自身が若者を分析するマーケティング活動を行い、現代の若者の実像を掴むとともに、学生メンバー自らが商品開発や企業への提案を行っています。

ワカスタのメンバーはビジコン開催以外にも様々な活動を行っています。

ぜひ公式アカウントをチェックしてみてください！

HP: <https://wakasuta.com/>

X: [@wakasuta](https://twitter.com/wakasuta)



ADK WAKAMONO STUDIO

Instagram : [wakasuta](#)

TikTok : [@wakasuta](#)

Facebook : <https://www.facebook.com/wakasuta/>

## <ADKグループについて>

純粋持株会社であるADKホールディングス傘下に3つの事業会社(ADKマーケティング・ソリューションズ／ADKクリエイティブ・ワン／ADKエモーションズ)を擁し、国内外のネットワークとの連携によりグローバルなサービスを展開する大手広告会社グループ。マーケティング領域における総合的なソリューション提供に加え、テレビアニメを中心とするコンテンツビジネスに強みを持つ。2020年にパーパス『すべての人に「喜びの体験」を。』を策定。

### 本件に関する問合せ先

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

EXデザイン本部 藤本

出版ビジネス局 森

<https://wakasuta.com/> ワカスタ HP の「contact」よりお問合せください。

株式会社ADKホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 内山/斎藤 e-mail: [mspr@adk.jp](mailto:mspr@adk.jp)