

2023年1月25日

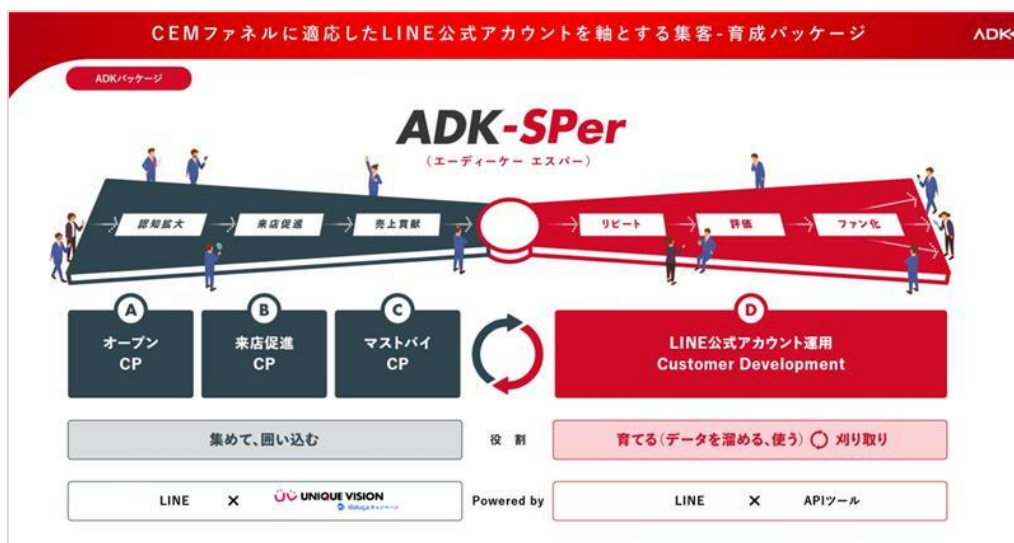
ADK マーケティング・ソリューションズ、
SNS 販促集客ソリューション「ADK-SPer(エスパー)」を提供開始
～認知から顧客育成のDX領域を一気通貫型でサポート～

株式会社ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、ユニークビジョン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:白土 良之、以下「ユニークビジョン」)と共同でSNS 販促集客ソリューション「ADK-SPer(エスパー)」の提供を開始いたしました。



多種多様なSNSが消費者の日常生活に浸透している昨今、マーケティング施策においてはそれぞれのSNSの特長を活かしながら、認知から育成(ナーチャリング)までをワンストップで実施できるソリューションのニーズが高まっております。しかしながら、各種 SNS 施策の展開がバラバラになってしまい、連携した効果的な施策の実施が難しいという課題がありました。

そこでADK MSは、TwitterとLINEの認定パートナー(「Twitter Marketing Partners(Ads API Partners)」および、LINE Biz Partner Program「Technology Partner(販促・OMO部門)」)であり、SNSを活用した販促キャンペーンツールを提供するユニークビジョンと共同でADK MSオリジナルのデジタル販促ツールを開発。LINEやTwitterを中心に、販促プラットフォームとして活用・集客し、LINE公式アカウントを活用して1 to 1コミュニケーションを通してナーチャリングするなど、各SNSの強みを活かした一気通貫のソリューションを提供いたします。



ADK-SPer は、ADK MS が提供する事業ブランド「ADK CONNECT」における、CEM ファネル^{※1}に適応した様々な SNS を網羅する集客を一気通貫したソリューション(パッケージ)です。クライアント企業のマーケティング活動を支援するにあたり、デジタル販促の支援強化、また LINE アカウント運用の支援が可能となります。今後は、LINE だけでなく他 SNS への機能を拡張することも予定しております。

ADK MS は今後も ADK-SPer を活用し、クライアント企業に広告効果の最大化を支援しビジネス成果へ貢献してまいります。

※1 CEM ファネル

Customer Equity Management(顧客資本マネジメント)。見込み客の獲得からファンの育成まで、顧客資本を拡大する循環を生み出すファネル。

<ユニークビジョン株式会社 会社概要>

日本国内で 7 社のみ認定されている「Twitter Marketing Partners(Ads API Partners)」、日本で 4 社のみ認定されている LINE Biz Partner Program 「Technology Partner(販促・OMO 部門)」として、SNS マーケティングツール「Beluga」シリーズを展開。クラウド型のキャンペーン構築プラットフォームを通じて、リッチなキャンペーンやユーザー体験を提供します。

・ユニークビジョン ウェブサイト <https://www.uniquevision.co.jp>

<株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021 年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・「ADK CONNECT」について <https://www.adkms.jp/adk-connect/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

プラットフォームビジネスセンター プラットフォーム戦略局 並河/久保田/北風

ビジネス戦略局 PR グループ 根岸 e-mail:mspr@adk.jp