

# アジア発のグローバルメンズファストファッションブランド 「HLA」が日本初上陸！4月20日（土）“お父さん改造計画” コーディネートショーを開催



「HLA」は、メンズに特化したアジア発のグローバルファストファッションブランド。この度、4月20日（土）日本第1号店となる「イオンモールむさし村山」のグランドオープン記念として、日本のお父さんたちをHLAがカッコよく素敵にコーディネートする、一般公募で集まった“お父さん改造計画”のコーディネートショーを開催しました。



【（左から）イオンモール株式会社 常務取締役 リーシング本部長 藤木 光広様 / HLA Garment 株式会社 海外市場部部长 チョウ・ケンコク / HLA Garment 株式会社 代表取締役 バオ・ショウ / イオンモールむさし村山 ゼネラルマネージャー 能島 拓也様】

本イベントでは、初めにオープンを記念し、テープカットを実施。

HLA Garment株式会社 代表取締役 バオ・ショウ及び、イオンモール株式会社 常務取締役 リーシング本部長 藤木 光広様よりご挨拶をさせていただき、本店舗のOPENに対する想いを語られました。

続いて、HLAがカッコよく素敵にコーディネートする、“お父さん改造計画”のコーディネートショーを開催。

スペシャルゲストとして、数々のメディアや有名人のスタイリングで活躍する、スタイリスト森田晃嘉さんが登場し、自身のセットアップを崩したスタイリング、今回のコーディネートに対する意気込みと合わせて、ご挨拶頂きました。



▶ スタイリスト  
森田晃嘉さん

お父さん改造コーディネートの準備の間に、HLA Garment株式会社 代表取締役 バオ・ショウより、HLAについての魅力や特徴に関する3つの質問へのコメントを発表しました。



**Q:日本初上陸となったHLAですが、実際にお店をご覧になって、いかがですか？**

(バオ・ショウ)

はい、大変魅力的な店舗ですね。まさに、男性のクローゼットのなかを表現することができた店舗だと感じました。HLAが今回、日本進出でこのような店舗を表現できたことは、大きな一歩となりました。グローバル店舗が5,000店舗以上あるHLAですが、中国、マレーシア、ベトナムに次ぎ、日本リテール業界と提携できることになったことは、誠に感動、光栄に思います。HLAはそれらの国で一定の支持を得ていますが、日本はアジアでもファッショナブルシティーとして、数多くのファッションデザイナーのインスピレーションをうみだすだけでなく、かなりの数の知名ブランドの発祥地でもあります。実は今回、日本初進出に向けて、製品に対する消費者の皆様の好み、プロモーション面など、いかなる面においても、長期にわたった調査研究や模索をしてきました。この度は、多くの皆様と大きなお力添えのおかげで、HLA 1号店を日本初出店することとなりました。HLAはこれから日本のお客様に対し、品質が優れた製品とサービスを、心を込めて提供させていただきますので、宜しくお願い致します。

**Q: HLAならではのブランドの魅力や特徴はなんですか？**

(バオ・ショウ)

HLAはファッション感のあるデザイン、優れた製品と絶妙なショッピング体験を世界中の男性にお届けできるよう、紳士服とアクセサリ販売に17年間を通じて専念してきました。HLAはアパレルからアクセサリ、フォーマルウェアからレジャー&ファッション系全般がそろえてあり、好みの様式や着ていく場面という男性が服に対するニーズをすべて満たしていきます。

世界中の男性に年間約10万種類ものコーディネートを提供でき、お客さまは単品を自由自在に組み合わせられ、1店舗ですべてを買いそろえられることが特徴であり、魅力だと思います。それだけでなく、HLAはグローバル的に流行しているファッション要素を速やかに取り入れ、皆様の美意識や好みに合うようなライトファッショナブルで、高品質のアパレルをご提供してきています。品質管理に関しては、HLAは「生地は服の魂である」という原則を貫き、原材料から製品まで、仕入れから生産まで、厳しくコントロールを実施しています。HLAは世界中男性のスタイルデータを把握しているため、快適でナチュラルな生地と技を組合せた最高の商品として提供させていただいております。

**Q: HLAの今季（春夏）の特徴とこれからの展開予定などを教えてください。**

(バオ・ショウ)

HLAの通年のテーマは、「男のクローゼット」“シンプル&ファッショナブル”です。そのなかで、19S/Sでは、「モダンデザイン&イースト神話」がテーマとなります。カラーとして、色彩がよりマイルドでナチュラルに見えるように、純色系を追加。素材では、ナチュラル素材製品（例：コットンや麻）を機能なら、抗菌吸汗機能に力を入れ、独自の製品開発をしています。日本人の男性の各場面での着用ニーズを満たすため、ビジネス・レジャー・スポーツなどを含む、31シリーズ、計2,800ものアイテムを発売することとなりました。そして、今中国国内でもトレンドである、「イースト神話要素にモダンデザイン要素」を取り入れ、今月は孫悟空シリーズを発売する予定です。

このあと、「アベンジャーズ」とのコラボレーションシリーズを世に送り出す予定です。HLAが日本男士の絶対無二の選択肢になることを心より信じています。

HLAの魅力や特徴を語られた後、お父さん改造コーディネートショー、お披露目となります！



[BEFORE]



[AFTER]

2名のお父さんがHLAでコーディネートされたスタイリングで登場すると、会場では歓声が上がりました。HLAのテーマである、“シンプル&ファッショナブル”をコンセプトに、スタイリスト森田さん流のアレンジが効いたスタイリングをお披露目。

写真左の男性が、アメリカジ⇒サマークロージングスタイルに。オーガニックの色合いと爽やかに外した白いハット。無骨にまくったシャツとバングルがラフさを演出しています。写真右の男性が、ロックテイスト⇒クリーンルックスタイルに。全体的にピンクをベースに、トップスはネイビーのボーダーにピンクを挿し色としたポロシャツで、大人の落ち着きと遊び心を演出しています。

参加したお父さんの奥様とお子様も、「爽やかでカッコイイです！」と普段見ないお父さんの姿に大変驚き、喜んでいた様子でした。手軽に良心的な価格で楽しめるファッションと、幅広いラインナップを組み合わせることで、スタイリスト森田さんがコメントし、HLAのコーディネートショーは終了となりました。終了後、店内にはお客様が殺到し、大盛況のうちにオープン日を終了いたしました。



**HLA**  
Men's Wardrobe

**2019  
04.20(sat)  
NEW OPEN!!**

オープン特別抽選会！  
20日、21日二日間実施

“HLA”の日本初出店を記念したスペシャルイベントとして、2000円（税抜き）以上お買い上げのお客様限定で、むさし村山店で使えるクーポンが当たるハズレなしの抽選会を実施いたします。

**1等（1名様）  
Nintendo Switch**

2等  
1000円 off クーポン

3等  
500円 off クーポン

イベント当日から、抽選キャンペーンを開始。2,000円以上お買い上げで1000円・500円OFFクーポンやニンテンドースイッチが当たるキャンペーンも開催されました。（無くなり次第終了）

## 《本件に関するお問合せ》

HLA OPENING 広報担当  
株式会社PA Communication内  
〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前5-7-20 神宮前太田ビル6階  
TEL:03-5464-7366 FAX:03-3797-7850  
高橋 [takahashi@pa-c.co.jp](mailto:takahashi@pa-c.co.jp)

## 【店舗情報】

**HLA イオンモールむさし村山**  
(1F/1005番) 面積：186.5㎡  
〒208-0022  
東京都武蔵村山市榎1丁目1-3  
1F 1005番地  
営業時間：施設に準ずる