

2020年6月11日

【28-200mm F2.8-5.6(A071)発売記念】
“高倍率ズームで撮りたい写真は何？”
「#お出かけレンズ」ハッシュタグキャンペーン
実施のお知らせ

総合光学機器メーカーの株式会社タムロン(代表取締役社長: 鯨坂司郎、本社: さいたま市)は、新製品「28-200mm F/2.8-5.6 Di III RXD (Model A071)」発売を記念して、“高倍率ズームで撮りたい写真は何？”「#お出かけレンズ」ハッシュタグキャンペーンを実施します。

タムロン公式 Twitter(@TamronJP)をフォローし、対象投稿に「新製品の高倍率ズームレンズ「28-200mm F2.8-5.6」であなたが撮りたい写真」について、ハッシュタグ「#お出かけレンズ」「#マイタムロンレンズ」を記入して、「コメントを付けてリツイート」してくれた方の中から、最新レンズ「28-200mm F/2.8-5.6 Di III RXD (Model A071)」をプレゼント。

キャンペーンへの参加方法詳細は、タムロン公式ブログ「TAMRONMAG」
(https://tamronmag.jp/eventinfo/event/sns-campaign2020_odekake.html) をご覧ください。

<キャンペーン概要>

- **キャンペーン名** “高倍率ズームで撮りたい写真は何？”「#お出かけレンズ」ハッシュタグキャンペーン
- **内容** タムロン公式 Twitter(@TamronJP)をフォローし、対象投稿に「新製品の高倍率ズームレンズ「28-200mm F2.8-5.6」であなたが撮りたい写真」について、ハッシュタグ「#お出かけレンズ」「#マイタムロンレンズ」を記入して「コメントを付けてリツイート」してくれた方の中から、1名の方にタムロンの最新レンズ「28-200mm F/2.8-5.6 Di III RXD (Model A071)」をプレゼント。
- **実施期間** 2020年6月11日(木) ~ 7月2日(木)
- **当選者数** 1名様
- **当選賞品** 28-200mm F/2.8-5.6 Di III RXD (Model A071)



■参加方法 STEP1: タムロン公式 Twitter アカウントをフォロー

• Twitter(@TamronJP)

<https://twitter.com/TamronJP>

STEP2: タムロン公式 Twitter 高倍率ズームで撮りたい写真は何か?「#お出かけレンズ」ハッシュタグキャンペーンと書かれた対象投稿に「新製品の高倍率ズームレンズ「28-200mm F2.8-5.6」であなたが撮りたい写真」について、ハッシュタグ「#お出かけレンズ」「#マイタムロンレンズ」を記入して「コメントを付けてリツイート」

STEP3: ダイレクトメッセージにて当選連絡

※キャンペーンへの参加方法詳細は、タムロン公式ブログ「TAMRONMAG」

https://tamronmag.jp/eventinfo/event/sns-campaign2020_odekake.html をご覧ください。**■当選発表** 当選発表はダイレクトメッセージの当選連絡をもって代えさせていただきます。**<株式会社タムロンについて>**

「産業の眼を創造貢献するタムロン」をスローガンとして掲げ、一眼レフカメラ用交換レンズをはじめとする、一般ユーザー向けの各種光学機器から OEM 関連、そして各種産業分野に貢献する光学製品に至るまで、独創的な光学製品を供給している総合光学機器メーカーです。今後も豊かな創造性と先進的な高い技術力を駆使し、様々な産業分野に眼を向けて邁進するとともに、事業活動のあらゆる面で環境保全に配慮した活動を目指します。

<取扱光学製品>

一眼レフカメラ用交換レンズ、ミラーレスカメラ用交換レンズ、ビデオカメラ用レンズ、デジタルカメラ用レンズ、ドローン用レンズ、各種光学用デバイス部品、監視カメラ用レンズ、FA/マシンビジョン用レンズ、車載用レンズ、カメラモジュール、原器 他

<商品に関するお問い合わせ先>**タムロンレンズ お客様相談窓口 ナビダイヤル 0570-03-7070**

受付時間 平日 10:00~12:00 13:00~16:00 (土日・祝日・弊社指定休業日は除く)

※一般電話から市内電話料金でご利用いただけます。

ナビダイヤルをご利用いただけない場合は、050-3364-1604 におかけください。