

あなたは周りから、どう思われたい？ <男性編>
「清潔感がある」がほぼ全世代でトップ
10代男性の4人にひとり「きれい」と思われたい
最も重要なパーツ“目”の整形数は、4年で2.1倍に

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、高品質な美容医療を提供する聖心美容クリニック（医療法人社団美翔会 本院：東京都港区 全11院）は、10代後半～60代の男性600名を対象に、「自分の顔について、周りからどう思われたいか」について調査を実施しました。

■「清潔感がある」は、ほぼ全世代でトップに
10代後半男性の4人にひとり「きれい」と思われたい

- ・10代後半の27%が、「きれい」と思われたいと回答
・20代30代は、「清潔感がある」「親しみやすい」「健康的」に見られたい
・40代の4人にひとりが「誠実」と思われたい
・50代は全世代で最も「清潔感がある」を重視。2人にひとりが選択

Q1.ご自分の顔について、周りからどのように思われたいですか？

(n=600/複数回答)

Table with 21 columns for response categories and 1 row for each age group (10代後半, 20代, 30代, 40代, 50代, 60代) plus a total row. Includes average selection counts on the right.

各年代ごと、上位 1位 2位 3位 で色付け (単位: %)

※参考※同じ質問を女性にした場合の回答 (2024年7月自社調査リリースより抜粋)

(n=600/複数回答) ※選択肢を男性と同じ順番に並び替えています

Table with 21 columns for response categories and 1 row for each age group (10代後半, 20代, 30代, 40代, 50代, 60代) plus a total row. Includes average selection counts on the right.

各年代ごと、上位 1位 2位 3位 で色付け (単位: %)

【調査概要】 調査対象：首都圏（埼玉、千葉、東京、神奈川）に居住する10代後半～60代男性

サンプル：600人 ※各年代100名

調査方法：インターネットリサーチ / 調査期間：2024年9月5日～2024年9月9日

※データ使用ご希望の際は、事前に聖心美容クリニックPR事務局までご連絡ください（連絡先は本リリース最終頁掲載）

■女性と同様、「目」が“最も重要なパーツ”

- ・「思われない自分」になるために重要なパーツは“目”が全世代でトップ
- ・「顔全体のバランス」「肌」の上位ランクインも女性と同様

Q2.Q1で選んだ顔になるのに、重要だと思うパーツは何ですか？

(n=447／複数回答) ※Q1で「特にない」以外を選んだ方に質問

	n	目	バ ラ ン ス	顔 全 体 の	肌	鼻	口	(フ エ イ ス ラ イ ン 輪 郭)	眉	目 元	あ ご	額	頬	ま つ 毛	ま ぶ た	そ の 他	特 に な い
全体	447	64.4	33.3	24.4	23.7	23.3	19.2	17.7	13.0	9.4	7.4	7.2	6.7	6.0	0.9	7.6	
年代別	10代後半	79	67.1	40.5	35.4	35.4	22.8	27.8	21.5	16.5	13.9	10.1	11.4	11.4	7.6	1.3	3.8
	20代	75	50.7	25.3	18.7	25.3	21.3	16.0	26.7	5.3	2.7	4.0	5.3	4.0	1.3	0.0	9.3
	30代	79	68.4	25.3	29.1	25.3	24.1	22.8	22.8	17.7	16.5	10.1	12.7	13.9	7.6	2.5	6.3
	40代	70	62.9	50.0	22.9	18.6	27.1	24.3	18.6	18.6	15.7	12.9	8.6	7.1	7.1	0.0	8.6
	50代	76	71.1	31.6	19.7	26.3	26.3	18.4	9.2	11.8	3.9	2.6	2.6	2.6	5.3	1.3	2.6
	60代	68	66.2	27.9	19.1	8.8	17.6	4.4	5.9	7.4	2.9	4.4	1.5	0.0	7.4	0.0	16.2

各年代ごと、上位 1位 2位 3位 で色付け (単位: %)

※参考※同じ質問を女性にした場合の回答 (2024年7月 [自社調査リリース](#) より抜粋)

(n=516／複数回答) ※選択肢を男性と同じ順番に並び替えています

	n	目	バ ラ ン ス	顔 全 体 の	肌	鼻	口	(フ エ イ ス ラ イ ン 輪 郭)	眉	目 元	あ ご	額	頬	ま つ 毛	ま ぶ た	そ の 他	特 に な い
全体	516	71.5	39.7	38.4	26.0	32.2	29.1	22.9	20.0	11.8	7.0	12.6	14.1	11.4	0.6	2.1	
年代別	10代後半	90	70.0	38.9	45.6	44.4	31.1	41.1	30.0	23.3	15.6	8.9	13.3	16.7	18.9	0.0	2.2
	20代	90	68.9	33.3	40.0	32.2	25.6	34.4	32.2	25.6	16.7	10.0	14.4	22.2	10.0	0.0	3.3
	30代	83	69.9	36.1	42.2	25.3	37.3	32.5	16.9	13.3	9.6	4.8	10.8	8.4	9.6	1.2	2.4
	40代	85	69.4	40.0	36.5	21.2	30.6	20.0	21.2	25.9	7.1	7.1	11.8	12.9	11.8	0.0	2.4
	50代	84	75.0	41.7	35.7	20.2	36.9	32.1	21.4	20.2	14.3	6.0	17.9	14.3	10.7	2.4	0.0
	60代	84	76.2	48.8	29.8	10.7	32.1	13.1	14.3	10.7	7.1	4.8	7.1	9.5	7.1	0.0	2.4

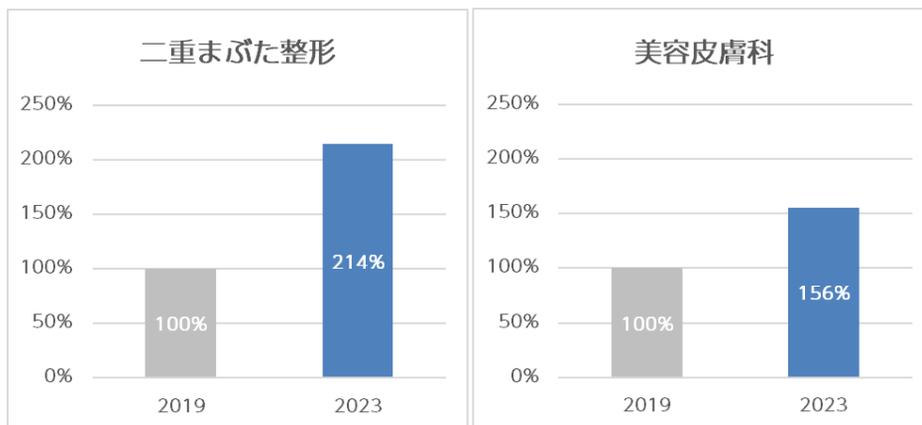
各年代ごと、上位 1位 2位 3位 で色付け (単位: %)

■男性の“二重まぶた”整形が、4年で2倍以上。スキンケアも1.6倍に急増中

上述のアンケートで男性が「目」「肌」を重要なパーツと位置付けているとの結果となったが、美容整形のハードルが下がってきた社会的背景もあってか、聖心美容クリニックでは、2019年ー2023年の4年間で「二重まぶた」「美容皮膚科」の施術を受ける男性の新規患者様が急増している。

<男性の新規患者様数 比較>

※比較時期：2019年、2023年 (各12ヶ月) / 2019年の施術数を1として比較



■ 聖心美容クリニックについて

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、美容外科業界の透明性を高めると共に、美容再生医療を全国に先駆けて導入するなど、日本を代表する美容医療業界のリーディングクリニックとして、患者さまに寄り添った提案・施術を提供しています。

< おかげさまで、2023年に開院30周年を迎えました。 >

・全国11院：札幌、六本木、銀座、渋谷（S-Labo）、大宮、横浜、熱海、名古屋、大阪、広島、福岡

・公式サイト：<https://www.biyougeka.com>

■ ドクターへの取材、体験取材、ビデオ会議・電話・メールでの取材も可能です。

聖心美容クリニックおよびS-Laboクリニックでは、医師への取材を積極的にお受けしています。

リサーチ段階でのヒアリングやロケハンも、お気軽にご相談ください。

<本件に関する報道関係者の方からのお問い合わせ・取材依頼>

聖心美容クリニックPR事務局（株式会社メディクルード内）

TEL:03-5770-5277 /MAIL：info@mediclude.jp