

秋冬のご褒美スキンケア、6割以上が“コスメ購入” “美容医療”は30代の4人にひとり スキンケアは、メンタルをポジティブにする存在 20～50代の、首都圏の女性400名へアンケート

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、高品質な美容医療を提供する聖心美容クリニック（医療法人社団美翔会 全国11院）は、この秋冬に“自分へのご褒美スキンケア”を行う予定のある、20代～50代の女性400名を対象に、調査を実施。

調査結果からは、美容をポジティブに楽しみ、自分に自信を持ち年齢を重ねる女性像が見えました。

<主なトピックス>

■全世代で、6割以上がご褒美にコスメを購入

- ・ご褒美スキンケアとして行うことを、年代別に集計
- ・購入するコスメブランドについては、20代は「普段とは違うブランド」、30代以降は「いつも使っているコスメのスペシャルケアアイテム」が多い
- ・30代の4人にひとり（26%）は、美容医療も検討
- ・「美容医療」と回答した20代30代は、ご褒美で行うことが1つ以上多く、美容により積極的

■“ご褒美”美容医療は、レーザー治療が54.7%と最多

- ・ご褒美スキンケアに「美容医療」と回答した半数以上が、レーザー治療を予定
- ・全体的に、非侵襲（針や糸を使わない、切開もしない）施術が人気

■予算は50代が最多。美容医療受ける層は、10万円多い予算を回答

- ・ご褒美スキンケアの予算を年代別でみると、50代が最多の平均4.9万
- ・美容医療を受ける／受けないで比較すると、受ける層は全体で6万円以上予算が多い
- ・50代では、美容医療を受ける／受けない層で、予算に約10万円の差

■スキンケアは「自分を磨く60.8%」「気分をアゲル47.3%」「自信をつける45.0%」

- ・スキンケアは自分にとってどのような存在であるかを質問
- ・その結果、単に肌を健やかに保つツールではなく、メンタルをポジティブにする存在であると判明
- ・義務感や惰性ではなく、スキンケアを楽しんでいる回答が多い傾向
- ・ネガティブな回答は1割以下であった

■ご褒美スキンケアの成果？年齢があがるほど「若さに自信」

- ・「自分の顔は実年齢よりも若い？年上か？」を質問したところ、過半数が若いと回答
- ・年齢があがるほど「実年齢より若い」の回答率が増加、50代では60%以上が「若い」と回答
- ・50代の13%は「10歳以上若い」と感じている

※各データ詳細は次頁以降をご参照ください。

【調査概要】 調査対象：首都圏（埼玉、千葉、東京、神奈川）に居住する20代～50代女性で、この秋冬に、自分へのご褒美スキンケアを行う予定の方

サンプル：400人 ※各年代100名

調査方法：インターネットリサーチ / 調査期間：2024年8月23日～2024年8月27日

※データ使用ご希望の際は、事前に聖心美容クリニックPR事務局までご連絡ください（連絡先は本リリース最終頁掲載）

■全世代で、6割以上がご褒美にコスメを購入

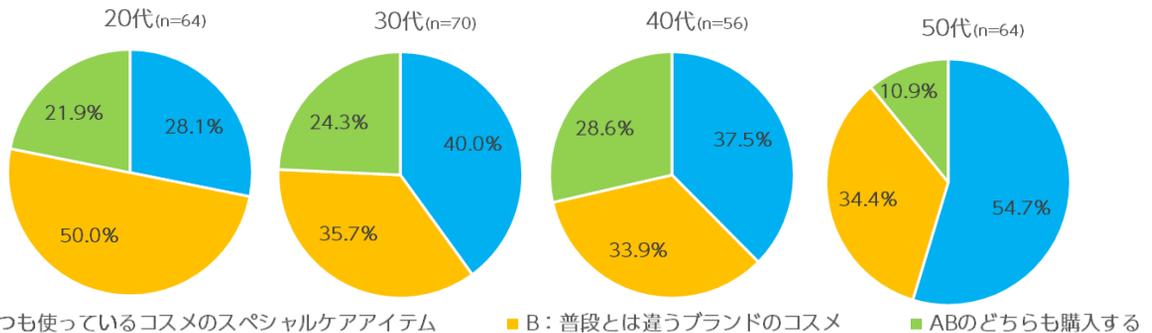
- ・ご褒美スキンケアとして行うことを、年代別に集計
- ・購入するコスメブランドについては、20代は「普段とは違うブランド」、30代以降は「いつも使っているコスメのスペシャルケアアイテム」が多い
- ・30代の4人にひとり（26%）は、美容医療も検討
- ・「美容医療」と回答した20代30代は、ご褒美で行うことが1つ以上多く、美容により積極的

Q1.具体的に、どのような“ご褒美スキンケア”を行う予定ですか？（n=400／複数選択）

	n	コスメを購入する	エステを受ける	入る ドリンク クッキー サプリを購	ア グ ッ ズ 以 外 の ス キ ン ケ	美 容 医 療 を 受 け る	美 顔 家 電 を 購 入 す る	そ の 他	美容医療を受ける／ 受けない別集計			
									受ける	受けない		
全体	400	63.5	26.0	20.0	19.3	18.8	16.0	1.8	1.7	2.5	1.6	
年代	20代	100	64.0	25.0	15.0	27.0	19.0	16.0	2.0	1.7	2.9	1.6
	30代	100	70.0	23.0	25.0	28.0	26.0	23.0	0.0	2.0	3.2	1.8
	40代	100	56.0	32.0	26.0	15.0	16.0	15.0	2.0	1.6	1.8	1.8
	50代	100	64.0	24.0	14.0	7.0	14.0	10.0	3.0	1.4	1.6	1.4

各年代ごと、上位 1位 2位 3位 で色付け（単位：%）

Q1_sub.購入するコスメブランドについて教えてください



■“ご褒美”美容医療は、レーザー治療が 54.7% と最多

- ・ご褒美スキンケアに「美容医療」と回答した半数以上が、レーザー治療を予定
- ・全体的に、非侵襲（針や糸を使わない、切開もしない）施術が人気

Q2.美容医療は具体的に、どのような“ご褒美スキンケア”を受ける予定か教えてください。（いくつでも）

（n=75／複数選択） ※Q1で「美容医療」を選択した方のみ回答

	n	レ ー ザ ー 治 療	ピ ー リ ン グ	フ ォ ト 治 療	の 飲 み 薬 ・ サ プ リ メ ン ト	周 波 （ R F ） の 照 射	超 音 波 （ ハ イ フ な ど ） ・ 高	ポ ト ツ ク ス 注 射	ヒ ア ル ロ ン 酸 注 入	処 方 薬 の 購 入 （ ト レ チ ノ イ ン、 レ チ ノ ール な ど ）	カ ル コ ス メ の 購 入	ド ク タ ー ズ コ ス メ、 ク リ ニ	ダ ー マ ペ ン	フ ト	糸 リ フ ト （ ス レ ッ ド リ	水 光 注 射	そ の 他 マ シ ン 治 療	P R P 注 射	そ の 他 注 入 治 療	そ の 他	未 定 （ 医 師 に 相 談 予
		全体	75	54.7	30.7	29.3	29.3	22.7	21.3	20.0	17.3	14.7	13.3	9.3	8.0	6.7	2.7	2.7	6.7	4.0	
年代	20代	19	47.4	36.8	26.3	31.6	26.3	26.3	21.1	15.8	10.5	26.3	5.3	5.3	10.5	0.0	0.0	15.8	5.3		
	30代	26	57.7	34.6	34.6	34.6	30.8	26.9	19.2	26.9	23.1	11.5	11.5	19.2	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0		
	40代	16	50.0	25.0	37.5	25.0	25.0	12.5	18.8	6.3	18.8	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3		
	50代	14	64.3	21.4	14.3	21.4	0.0	14.3	21.4	14.3	0.0	7.1	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1		

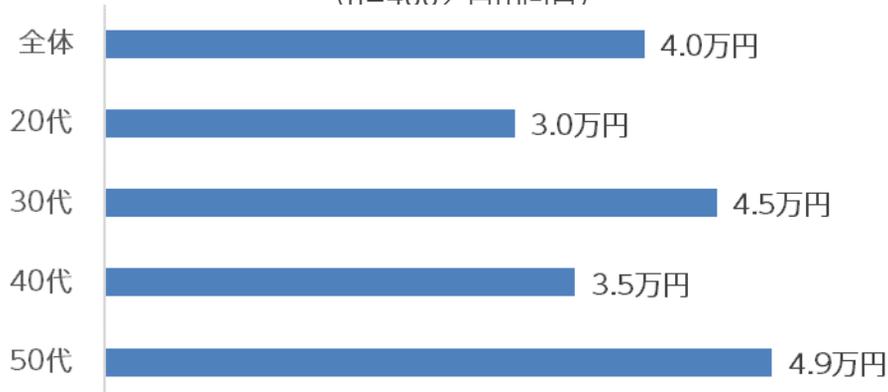
各年代ごと、上位 1位 2位 3位 で色付け（単位：%）

■予算は50代が最多。美容医療を受ける層は、10万円多い予算を回答

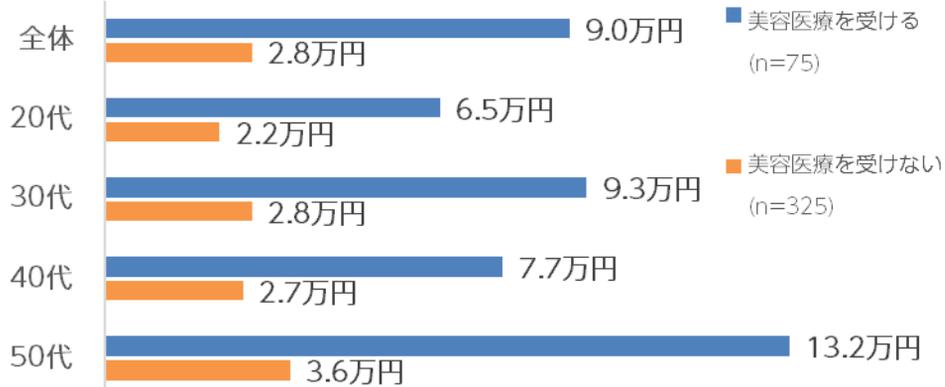
- ・ご褒美スキンケアの予算を年代別でみると。50代が最多の平均4.9万
- ・美容医療を受ける／受けないで比較すると、受ける層は全体で6万円以上予算が多い
- ・50代では、美容医療を受ける／受けない層で、予算に約10万円の差
(受ける層：13.2万円、受けない層：3.6万円)

Q3.この秋冬の“ご褒美スキンケア”の、トータル予算を教えてください。

(n=400 / 自由回答)



<Q3を、美容医療を受ける／受けない別に集計>



■スキンケアは「自分を磨く 60.8%」「気分をアゲル 47.3%」「自信をつける 45.0%」

- ・スキンケアは、単に肌を健やかに保つツールではなく、メンタルをポジティブにする存在
- ・ポジティブな回答が多く、義務感や惰性ではなく、スキンケアを楽しんでいる傾向
- ・敢えてネガティブな選択肢（ストレスがかかる、できれば行いたくないなど）も提示したがそれらを選んだのはごく少数（1割以下）であった。

Q4.あなたにとって、スキンケアとはどんな存在ですか？お考えに近いものを教えてください。

(n=400 / 複数選択)

	n	自分を磨く為のもの	気分を上げる・やる気を出すもの	肌を健やかに保つもの	自分に自信をつけるもの	自分を大切に保つもの	癒しやストレス解消	肌のトラブルを改善する	身だしなみ・マナー	コンプレックスを解消するもの	気分転換	未来の自分への投資	趣味・娯楽	できれば行いたくない	せられるもの	義務感や半強制的にさ	ストレスがかかるもの	惰性で行うもの	その他	特にな
全体	400	60.8	47.3	47.0	45.0	44.0	40.5	40.0	31.3	28.0	25.8	24.3	12.0	4.5	4.3	3.5	3.3	0.0	1.5	
年代	20代	100	63.0	43.0	39.0	45.0	40.0	36.0	39.0	26.0	22.0	15.0	1.0	7.0	2.0	2.0	0.0	1.0		
	30代	100	62.0	49.0	50.0	47.0	42.0	44.0	33.0	24.0	28.0	12.0	8.0	4.0	7.0	6.0	0.0	1.0		
	40代	100	64.0	47.0	48.0	46.0	43.0	43.0	33.0	26.0	22.0	20.0	14.0	8.0	4.0	3.0	4.0	0.0	1.0	
	50代	100	54.0	50.0	51.0	42.0	46.0	41.0	34.0	33.0	20.0	27.0	7.0	1.0	2.0	2.0	1.0	0.0	3.0	

■ご褒美スキンケアの成果？年齢があがるほど「若さに自信」

- ・「自分の顔は実年齢よりも若い？年上か？」を質問したところ、過半数が若いと回答
- ・年齢があがるほど「実年齢より若い」の回答率が増加。50代では60%以上が「若い」と回答
- ・50代の13%は「10歳以上若い」と感じている
- ・Q3の予算との明確な相関は見られなかった

Q5.現在、ご自身の顔は、実年齢よりも若いと感じていますか？年上と感じていますか？

(n=400/単一回答)

		n	実年齢より10歳以上若い	実年齢より5〜9歳若い	実年齢より1〜4歳若い	実年齢と同じ	実年齢より1〜4歳年上	実年齢より5〜9歳年上	実年齢より10歳以上年上
全体		400	5.8	19.5	26.0	39.8	4.8	3.0	1.3
年代	20代	100	1.0	12.0	22.0	50.0	9.0	6.0	0.0
	30代	100	2.0	18.0	33.0	40.0	4.0	2.0	1.0
	40代	100	7.0	22.0	27.0	35.0	4.0	2.0	3.0
	50代	100	13.0	26.0	22.0	34.0	2.0	2.0	1.0

各年代ごと、上位 1位 2位 3位 で色付け (単位：%)

聖心美容クリニック について

■聖心美容クリニックについて

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、美容外科業界の透明性を高めると共に、美容再生医療を全国に先駆けて導入するなど、日本を代表する美容医療業界のリーディングクリニックとして、患者さまに寄り添った提案・施術を提供しています。

<おかげさまで、2023年に開院30周年を迎えました。>

- ・全国11院：札幌、六本木、銀座、渋谷 (S-Labo)、大宮、横浜、熱海、名古屋、大阪、広島、福岡
- ・公式サイト：<https://www.biyougeka.com>

■ドクターへの取材、体験取材、ビデオ会議・電話・メールでの取材も可能です。

聖心美容クリニックおよびS-Laboクリニックでは、医師への取材を積極的にお受けしています。

実際に施術を受けていただくことも可能です。

リサーチ段階でのヒアリングやロケハンも、お気軽にご相談ください。

<本件に関する報道関係者の方からのお問い合わせ・取材依頼>

聖心美容クリニックPR事務局 (株式会社メディクルード内)

TEL:03-5770-5277 /MAIL: info@mediclude.jp