

コスメデコルテ「ラクチュール」のリニューアル記念 AneCan コラボ「カバービューティ(表紙モデル)キャンペーン」に ARAPPLI が採用 AneCan の表紙モデル体験ができる AR コンテンツを提供

スマートフォン事業を手掛けるアララ株式会社(レピカグループ、本社:東京都港区、代表取締役社長:岩井陽介以下アララ)は、株式会社コーサー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊)の「コスメデコルテ(COSME DECORTE)」ブランドのベースメイクラインである「ラクチュール(LACOUTURE)」が実施する「カバービューティ(表紙モデル)キャンペーン」に、アララのスマートフォン向けARアプリケーション「ARAPPLI(アラプリ)」が採用されたことを発表いたします。

「ARAPPLI」は、スマートフォン上でARコンテンツを表示できるアプリです。今回「ARAPPLI」は、7月16日から「ラクチュール」のリニューアルを記念して実施される、AneCan×「ラクチュール」のコラボレーション企画である「カバービューティ(表紙モデル)キャンペーン」において、AneCan表紙モデルになったかのような体験ができるARコンテンツを提供しております。本キャンペーンはAneCan9月号などでも紹介されると共に、AneCanモデルのトークイベント等の関連イベントも実施され、このイベントでも「ARAPPLI」のAneCanフレームARが使用されます。

「ARAPPLI」は、今後もARコンテンツを積極的に提供し、ARを用いたさまざまなプロモーションが効果的なものになるよう、貢献していきます。

■「カバービューティ(表紙モデル)キャンペーン」概要

無料アプリ「ARAPPLI」をダウンロードすると、AneCanの表紙のフレームで写真を撮影することができます。また、9月30日までに写真を投稿すると、抽選で10名様に「ラクチュール新製品モニターセット」が当たります。さらに、8月31日までに応募された方の中から、希望者には抽選で、AneCanの誌面に紹介されるチャンスもあります。

【キャンペーン実施期間】

2014年7月16日(水)～9月30日(火)

【キャンペーン特別サイト】

http://cafe.cosmedecorte.com/lacouture2014?utm_source=shop&utm_medium=app&utm_campaign=lacouture

【AneCan フレームでの写真撮影の楽しみ方】

- ① 「App Store」か「Google Play」から無料アプリ「ARAPPLI(アラプリ)」をダウンロード
 - ② 「ARAPPLI」を起動し「Scan」をタップ
 - ③ AR マーカーを読み込むとコードにかざすと、AneCan フレームが出現
 - ④ 右上のカメラボタンをタップし、撮影
- ※撮影した写真は、保存ボタンでカメラロールに保存することができます。
※共有ボタンを押すと、直接 SNS へアップロードできます。



< AneCan フレームの撮影写真イメージ >

【キャンペーン情報の掲載について】

- Anecan9月号(8/7発売)にキャンペーンの紹介ページが掲載
- 百貨店や化粧品専門店にて表紙体験ARが楽しめるマーカー付きの告知カードが7/16から配布開始
- 交通広告が下記スポットで掲載

～ 掲載場所 ～

① 東京メトロ 新宿駅 新宿スーパープレミアムセット

掲出期間:8月18日(月)～24日(日)

② 阪急梅田駅 ジャンボセット

掲出期間:8月18日(月)～24日(日)

③ 西鉄福岡(天神駅)ソラリアステージメディア西口壁面シート

掲出期間:8月20日(水)～8月26日(火)



< 交通広告イメージ >

【キャンペーン関連イベントについて】

- 8/23(土): 西武池袋本店1階にて Anecan モデルのトークイベント開催
- 8/24(日): そごう神戸店1階にて Anecan モデルのトークイベント開催
- 8/27(水)～8/31(日): 表参道ヒルズ本館にて「コーサー beauty フェスタ 2014」開催

【「ラクチュール」について】

肌色や肌質に合わせて、あたたかもオーダーメイドしたかのようにカスタマイズできるベースメイクラインです。オーガニックコットン由来のパウダーを採用したファンデーションや、化粧下地、コンシーラー等、肌の色や質感を演出し、多様な仕上がりを生み出すことのできる商品を展開しています。

この度リニューアルにより新生「ラクチュール」がデビュー、新商品が8月21日に発売となります。

「ラクチュール」公式サイト : <http://www.cosmedecorte.com/product/lacouture/JISF>

LACOUTURE

■「ARAPPLI」アプリ



- ◆価格 : 無料
- ◆対応機種 : iOS 端末(iOS5.0 以上)
Android 端末(Android2.3 以上)
- ◆App Store : <http://bit.ly/TfKsE7>
- ◆Google Play : <http://bit.ly/Mu4KVj>
- ◆公式サイト : <http://arappli.com/>

- Facebook(日本語)
<http://www.facebook.com/arappli.jp>
- Facebook(英語)
<http://www.facebook.com/arappli>
- Twitter
<https://twitter.com/ARAPPLI>

<アララ株式会社 会社概要>

会社名 : アララ株式会社(arara inc.)

URL : <https://www.arara.com/?lang=ja>

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山2丁目24番15号 青山タワービル別館

設立 : 2010年10月1日

資本金 : 30,000,000円

事業内容 : QRARを活用したスマートフォン向けARアプリ「ARAPPLI」開発・企画・制作・プロデュース、スマートフォン関連事業(「GuGuLog」、「アプリソムリエ」)運営ほか)

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※アララ株式会社は株式会社レピカ100%出資子会社です。