

【プレスリリース】

報道関係各位

2012年5月7日

株式会社レピカ

**レピカ、ハルスの各ブランド共通ギフトカードの提供開始！
～5月7日(月)より『フランフラン』等、全国約140店舗で一斉スタート～**

株式会社レピカ（本社：東京都港区、代表取締役社長：岩井陽介、URL：<http://www.repica.jp> 以下レピカ）は、5月7日より株式会社ハルス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高島郁夫、URL：<http://www.bals.co.jp/> 以下ハルス）が展開する「Francfranc（フランフラン）」、「BALS TOKYO（ハルス トウキョウ）」、「About a girl（アバウトアガール）」、「J-PERIOD（ジェイピリオド）」、「WTW（ダブルティー）」の各ブランド共通で利用できる、ギフトカード「ハルスギフトカード」として、リチャージカードシステム「repica®」を「rapico（ラピコ）」で提供開始いたします。

「ハルスギフトカード」は、誕生日や結婚、出産、新生活などのお祝いギフトのほか、結婚式の引き出物やパーティーの景品など様々なシーンで気軽に利用できるプラスチック製ギフトカードです。プレゼントされた本人が欲しい商品を選べる“楽しいショッピング”を、「ハルスギフトカード」でスマートにプレゼントすることができるため、これまで以上にギフト需要喚起を期待することができます。

「ハルスギフトカード」へのチャージは初回1,000円以上から、1,000円単位で上限100,000円まで可能です。全店舗の利用状況は、専用管理ツール「rapico」によって一元管理され、店舗別集計、全取引の履歴検索などを容易に閲覧することが可能です。

カードの券面デザインは、2012年7月で20周年を迎えるFrancfrancのテーマである「LOVE DESIGN」に基づく共通デザイン。今後もさまざまなテーマのデザインでカードを制作する予定です。



スマートなプラスチック製ギフトカードの導入は、贈られた相手が自由に商品を選択できる利便性はもとより、券面のデザイン性やそのギフト感によって、“贈る”楽しさ、“贈られる”喜びを、さらに演出することができます。

レピカでは、今後も弊社製品・サービスご利用のお客さま、また市場のニーズを捉えた機能追加、品質向上を図り、お客様にお喜びいただけるソリューションを提供してまいります。

<株式会社バルス 会社概要>

会 社 名 : 株式会社バルス (BALS Corporation) **BALS**
U R L : <http://www.bals.co.jp/>
所 在 地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-53-67
代表取締役社長 : 高島 郁夫
事 業 内 容 : デザインによって新たな付加価値を創造し (VALUE by DESIGN)、
住空間における「文化的で感性豊かなライフスタイル」を提案するという
企業理念に基づき、インテリア・雑貨小売販売事業を展開

<株式会社レピカ 会社概要>

会 社 名 : 株式会社レピカ (repica inc.) **repica**
U R L : <http://www.repica.jp>
所 在 地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 1-2-6 Lattice aoyama B1F
設 立 : 2006年8月16日
資 本 金 : 271 百万円 (資本準備金 261 百万円)
代表取締役社長 : 岩井 陽介
事 業 内 容 : リチャージカードサービスの提供および運営、高速メール配信ソリューション提
供および運営、スマートフォン関連事業 (「アプリソムリエ」サイト運営、「ぐうぐ
うログ」「放射線 MAP アプリ」企画運営)、AR サービス「ARAPPLI」の提供 (※
アララとの共同事業)

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

担当部署 : マーケティング部
Eメール : pr@repica.co.jp
T E L : 03-5414-3611

* 「repica」は株式会社レピカの登録商標です。

* 記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標です。