

『ONE PIECE magazine』×ほぼ日手帳2024、10月1日（日）発売！ 発売記念特設ショップをTOBICHI東京・京都でオープンします。

アニメ『ONE PIECE』ウソップ役の人気声優、山口勝平さんのほぼ日手帳の使い方も公開！



世界の100を超える国と地域で年間82万部を販売する「ほぼ日手帳」が、『ONE PIECE magazine』と2年目のコラボレーション。2024年の366日を『ONE PIECE』の言葉と過ごせるコラボ手帳は、「東の海編」から「ワノ国編」まで、ストーリーの順を追って編纂。手帳カバーや文具など、ファン必見の新作アイテムと一っしょに、2023年10月1日（日）午前11時に発売します。また、ほぼ日直営店の「TOBICHI」（東京/京都）では、発売日より期間限定で発売記念特設ショップをオープンします。

▼ONE PIECE magazine×ほぼ日手帳2024 特設ページ

<https://www.1101.com/store/techo/ja/one-piece/index.html>

▼主な販売場所

「ほぼ日ストア」（WEB）、直営店「TOBICHI」（東京/京都）、全国のロフト、Amazon、楽天など

東京・京都の直営店「TOBICHI」で、発売記念特設ショップがオープン！

新作アイテムが全て並ぶ他、店内の壁には、手帳カバーにもなっているルフィの絵と『ONE PIECE』の熱い言葉たちを大迫力でデザイン。言葉を読んでシーンを思い返したり、一緒に写真も撮っていただけます。



※画像は、昨年の2023年版発売時のものです。

【TOBICHI東京】

日時：10月1日（日）～10月15日（日）

11:00～19:00 ※会期中無休

場所：東京都千代田区神田錦町3-18

<https://www.1101.com/tobichi/tokyo/>

【TOBICHI京都】

日時：10月1日（日）～10月11日（水）

11:00～18:00 ※10/5（木）は休み

場所：京都府京都市下京区河原町通り

四条下ル市之町251-2 寿ビルディング5階

https://www.1101.com/tobichi_kyoto/

発売直前の9月29日（金）20：30～「ONE PIECE手帳 徹底解説ライブ」を配信！

『ONE PIECE magazine』×ほぼ日手帳2024の商品企画を担当する星野とコマタが出演し、ウェブサイトでは伝えきれないコラボ手帳の中身と全ラインナップの詳細を、製作秘話をまじえながらたっぷり解説。YouTubeとInstagramの同時配信で、オープン前のTOBICHI東京・特設ショップの会場からお届けします。

**【どんっ!!! ONE PIECE手帳 徹底解説ライブ】**

日時：9月29日（金）20:30～

配信：YouTube、Instagram

▼YouTube（ほぼ日公式チャンネル）

https://www.youtube.com/live/Gnv8qh2F9TA?s_i=6NC7hB64OEeQJaq2

▼Instagram（ほぼ日手帳公式アカウント）

https://www.instagram.com/hobonichitecho_official/

ウソップ役の人気声優・山口勝平さんの使い方を公開！

アニメ『ONE PIECE』のウソップ役でおなじみの人気声優・山口勝平さんは、2023年のONE PIECE版ほぼ日手帳に、ウソップと緑の深いゴーイング・メリー号の革カバーをつけて毎日欠かさず日記をつけているそうです。手帳を毎日書くようになってから「日常の中の楽しいことを発見できるようになった」と語ってくださった勝平さん。手帳の使い方や『ONE PIECE』の言葉にまつわるエピソードをお聞きました。

https://www.1101.com/store/techo/ja/magazine/contents/op2024_kappei/ ※全4回の連載です。

**2年目のコラボも、『ONE PIECE』ファン必見の新作アイテムがたくさん。**

大好評だった昨年に続いて、2年目のコラボレーションが実現した2024年版。中身を刷新してパワーアップした手帳本体のほか、ルフィをプリントした手帳カバーと経年変化を楽しめるヌメ革の手帳カバー、手帳といっしょに使うとたのしい下敷きやメモ帳など、オリジナルの新作アイテムがたくさん揃いました。

**【ONE PIECE magazine×ほぼ日手帳2024】**

全ラインナップやコラボ手帳の詳細は、特設ページもしくはプレスリリースをご覧ください。

▼特設ページ

<https://www.1101.com/store/techo/ja/one-piece/index.html>

▼プレスリリース（8/25発表）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000328.000043019.html>

ほぼ日手帳とは



好みにあわせてタイプを選べる、手帳本体



たっぷり書ける、定番の1日1ページ

ウェブサイト「ほぼ日刊イトイ新聞」から生まれた「ほぼ日手帳」は、2024年版で23年目を迎えるロングセラー商品です。コンセプトは『LIFEのBOOK』。自分の生活やスタイルにあわせて自由にのびのび使える手帳として、言語や文化を飛びこえて人気が広がり、2023年版は世界の100を超える国や地域で、82万部を売り上げました。

定番の1日1ページは「オリジナル」（A6）と「カズン」（A5）の2種類。薄くて丈夫な用紙「トモエリバーS」、書きやすい「3.7ミリ方眼」、パタンと「180度開く」造本、ほぼ日刊イトイ新聞から厳選して1日1つずつ掲載された「日々の言葉」などが人気の特徴です。組み合わせで使える手帳カバーは、毎年たくさんの新作デザインを展開。他にも、カバー無しで使える「ほぼ日手帳HON」、週間手帳「weeks」、月間ノート手帳「day-free」、「ほぼ日5年手帳」など、豊富なラインナップを取り揃えています。

▶ほぼ日手帳公式サイト：<https://www.1101.com/store/techo/>

●取材の問い合わせ先：株式会社ほぼ日 担当・藤野 press@1101.com / 03-5422-3801

※本プレスリリースに関する画像素材：<https://1101.jp/3PPxzVC>