

2021年4月26日

ニールセン IQ と J.D. パワー、主要成長市場に向けた業務提携契約を締結

～新型コロナウイルス収束後の自動車業界回復に向け、データとインサイトを提供～

世界的計測分野の業界リーダーであるニールセン IQ（本社：米イリノイ州シカゴ）と、CS(顧客の満足度)に関するデータ分析および消費者インテリジェンスの世界的なリーダーである J.D. パワー（本社：米ミシガン州トロイ）は多国間の戦略的提携を開始する計画を発表いたします。

両社は、インド、東南アジア、中東といった主要成長市場に、ベンチマークとなる自動車顧客体験調査と自動車業界の綿密なデータ分析を提供します。

この提携で、ニールセン IQ の強力な市場プレゼンスと、J.D. パワーの深い自動車業界における専門知識を活かし、自動車業界の標準として認められている J.D. パワーのベンチマーク調査を中心に、ニールセン IQ の新しいデジタル・プラットフォームと技術を基盤としたソーシャルリスニング分析などの付加価値サービスが加わります。

ニールセン IQ と J.D. パワーの能力が統合されることで、自動車業界の企業は、データ主導のツールと知見に基づいて将来に向けた戦略を立てることができるようになります。世界経済がパンデミックから回復する中で、データに基づいた意思決定がこれまで以上に重要になるでしょう。正確なデータ、分析、および消費者行動の傾向を活用することで、消費者の要望やニーズを理解し、確実に需要のある自動車を生産することができます。

ニールセン IQ、戦略的アライアンス・新パーティカル担当グローバル責任者 プラスーン・バス（Prasun Basu）のコメント

「現在の変化の激しい世界において、ニールセン IQ の重要なビジョンは、当社独自の製品・サービスと社外の組織が提供する最高のものを組み合わせることで、お客さまに比類ない価値提案を提供する最高のアライアンスを構築することです。ニールセン IQ と J.D. パワーという最高クラスのトラステッドグローバル・リーダーが提携することで、お客さまにローカル市場理解と自動車分野の専門知識をベースにしたクライアントサービスを提供できることを大変うれしく思っています。」

J.D. パワー、グローバルオートモーティブ部門プレジデント、ダグ・ベッツ(Doug Betts)のコメント

「J.D. パワーのデータ、分析、業界ベンチマーク調査は世界の多くの地域での業界スタンダードとなっています。この提携により、世界の OEM はベンチマーキングで単一の構造を活用し、自社が事業を運営するすべての市場に適用することができます。これにより、構造と組織の効率化が図られ、お客さまのための製品とサービスの向上につながります。強力なプレゼンスを誇るニールセン IQ は、新たなサービスを市場に導入する上で最良のチームメイトです。」

ニールセン IQ のコンシューマー・インサイト・チームは、自動車・技術テクノロジー・通信・金融の各分野のグローバル責任者であるジョー・エリス(Joe Ellis)を中心に、販売、サービス提供、データ収集、品質管理などの市場内活動を管理します。ニールセン IQ の現地でのローカルプレゼンスに加えた、完璧なサービスや強固な現場プロセスと、

J.D. パワーの自動車品質・サービス・販売をベンチマークするグローバルなアプローチの統合により、クライアント企業の未来を見据えた戦略を支援いたします。

ニールセン IQ(NielsenIQ)について：

ニールセン IQ は消費者行動についての包括的で偏りのない情報をグローバルに提供するリーダー企業です。画期的な消費者データ・プラットフォームを備え、豊富な分析能力に支えられたニールセン IQ は、世界の主要な消費財企業や小売業による大胆で自信に満ちた意思決定を可能にします。包括的なデータセットを使用し、すべての取引を公平に測定することで、ニールセン IQ は消費者行動の展望を顧客に提供し、すべての小売プラットフォームにわたるパフォーマンスを最適化できるようにします。データ統合に対する当社のオープンな理念により、市場で最も影響力のある消費者データセットが可能になりました。ニールセン IQ は総合的な真実を提供します。アドベント・インターナショナルの投資先企業のニールセン IQ は、100 近くの市場に展開し、世界人口の 90% をカバーしています。詳細情報については、www.nielseniq.com をご覧ください。

J.D. パワーについて：

J.D. パワーは消費者のインサイト、アドバイザリーサービス、データ分析における国際的なマーケティングリサーチカンパニーです。ビッグデータ、人工知能 (AI) 、およびアルゴリズムモデリング機能を使用して消費者の行動を理解するパイオニアである J.D. パワーは、50 年以上にわたり、ブランドや製品との顧客の相互作用に関する鋭い業界インテリジェンスを提供してきました。

J.D. パワーは米ミシガン州トロイに本社を置き、北米、ヨーロッパ、日本を含むアジアパシフィックでビジネスを展開しています。詳細については、<https://www.jdpower.com/business> をご覧ください。

《本リリースに関するお問い合わせ》

NielsenIQ

竹内エリ (コンシューマー・インサイト)

E-mail : eri.takeuchi@nielseniq.com

株式会社 J.D. Power Japan

川橋 (オートモーティブ部門)

Tel : 03-4570-8400 E-mail : atsushi.kawahashi@jdpa.com

北見 (コーポレート コミュニケーション)

Tel : 03-4570-8410 E-mail : release@jdpa.com