

戦略・デザイン・開発・マーケティングまでワンストップに企業・組織の課題を解決

## “デザイン思考”主導型テクノロジーファーム 「Star」がサービスを開始。

～自動車、製造業、IoT、コンシューマ機器など各産業でビジネスをサポート～

企業のサービス・プロダクトの開発支援をシームレスかつワンストップ、デザイン主導のテクノロジーで行なう Star 株式会社(以下: Star 本社: 東京都渋谷区、代表: Michael Schreiber)は、2019年3月より、東京・渋谷にオフィスを構え、日本市場における本格的なサービス提供を開始します。



Star は、戦略ユニットである「Star Strategy」、デザインユニットの「Star Design」、エンジニアリングユニットの「Star Engineering」などの複数のユニットを持ち、750名を超える専門家集団で構成され、世界12都市に拠点を持つ Star Global Consulting, Inc.の日本法人として2018年9月に設立。

クラウド、AI、機械学習、バーチャルリアリティ、拡張現実技術等、企業がデジタルを実装するために必要な経験、技術を豊富に持っており、日本国内でも、すでに自動車とモビリティ、家電とIoT、製造を含む産業領域における企業との取り組みを開始しています。

2019年3月より、日本国内において本格的なサービス提供を開始し、これまで日本企業を含む各国企業との協業の中で培って来た多くの知見や実績を携えて、「デザイン思考」主導型のテクノロジーファームとして、デジタルトランスフォーメーション(DX)の加速、政府の「Society 5.0」というビジョンに沿った取り組みにおいて、日本企業とのコラボレーションを推進していきます。

### 【Star 株式会社について】

#### ■ Star が提供するサービス

Star は、企業が変革し続ける市場で成功するために必要な戦略、デザイン、エンジニアリング、マーケティングを緊密に統合し提供し、サービス・プロダクト開発の一連の業務内容をシームレスかつワンストップで実行します。クライアントの「エンドゲーム」と称するビジネスのグランドデザイン戦略を策定し、製品やサービスに反映。複雑で長期的なプロジェクトであっても、あらゆるステップをサポートします。



## ■ Star を構成する各ユニットについて

### ・ Star Strategy

世界の先進的な事例と、潜在的なユーザーのニーズを前例にとらわれることなく理解し、仮説と前提条件を構築、実際の利用者の視点にたって検証します。そこから導き出されるインサイトに基づいてエンドゲームと言われるビジネスのグランドデザインを描き、エクスペリエンス戦略を構築します。

### ・ Star Design

構築されたエクスペリエンス戦略に基づき、どのようにプロダクトやサービスが使われるかの視点からコンセプトと活用シーンを定義。ユーザー中心でインパクトのあるソリューションをデザインし、デザイン戦略を立案・実行までを支援します。

### ・ Star Engineering

テクノロジーの実現可能性を基にユーザビリティを検証、ビジネスの可能性を実証するためのプロトタイプ開発、PoC を実行。最終的に、最高クラスのテクノロジーを活用したプロダクトやサービス、さらにプラットフォームなどの開発サービスを提供します。

## 【Star 関係者コメント】

### ■ ファウンダー・会長 ユハ・クリステンセン (Juha Christensen)

Star は、我々がサービスを提供している業界のマーケットリーダーの主要パートナーとなる能力を持っていると考えます。私たちは、クライアントと協力して大きな目標を設定し、ストラテジスト、デザイナー、エンジニアがその目標を達成する製品とソリューションを生み出します。私たちはすべての素晴らしいアイデア、すべての素晴らしい人、そして、すべての素晴らしい会社が星 (Star) のように輝くべきであると信じています。

### ■ CEO マイケル・シュレイブマン (Michael Schreibmann)

私たちはこれまでの 10 年間に多くのグローバル企業のお客様に製品とサービスを提供してきました。成功する製品はすべて素晴らしいアイデアから始まります。Star 株式会社は、日本のお客様がデジタル・トランスフォーメーションを実現するために必要な戦略、デザイン、開発などを提供するチームで構成されており、日本のマーケットにコミットします。

## 【日本のお客様・パートナー様からのコメント】 ※50音順

### 【株式会社ウフル 様】

あらゆる産業分野の企業が、デジタル・トランスフォーメーションを実現しようとしています。  
このような時代に、Star 株式会社の持つ戦略立案、デザイン、エンジニアリングの知見は非常に重要  
です。

弊社としても、これまで培ってきた IoT 領域の知見を連携させることで、Star 株式会社とともに新  
たなソリューションを創造していきたいと考えております。

今後の Star 株式会社の日本国内における飛躍に期待いたします。

株式会社ウフル  
代表取締役社長 CEO  
園田 崇

### 【日本電気株式会社 様】

製造業を取り巻く環境は、ビッグデータ、センシングやアナリティクス技術等の急速な発展により常  
に進化しております。

NEC ではものづくりの現場改善から新しいビジネス創出まで、お客さまの課題解決に貢献するソリ  
ューションを提供しております。

お客さまのデジタルトランスフォーメーションを加速させるため、Star 株式会社が持つ各サービスと、  
NEC が持つコアコンピテンスを組み合わせ、より付加価値の高いサービスを提供できると確信しており  
ます。

日本電気株式会社 執行役員 松下 裕

### 【株式会社 NTT データ 様】

私たち NTT データグループは、「将来にわたるビジネス革新を、技術の活用により、ともに実現する  
パートナーになる」という思いを込め、「Trusted Global Innovator」として様々な企業のお客様の事業  
成長および、日本をはじめとした世界中の社会課題の解決に貢献し、社会に変革のうねりを起こす存在  
となることをめざしています。

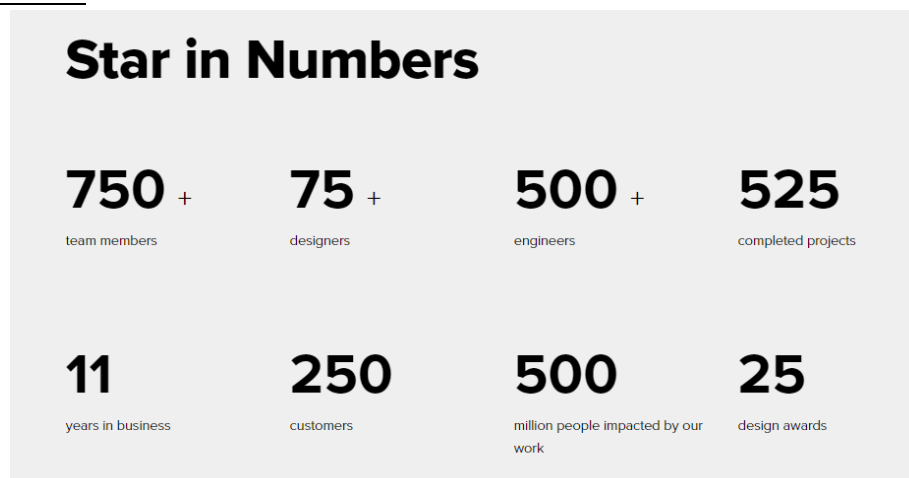
Star 株式会社が持つ、ストラテジー、デザイン、エンジニアリングなどの各サービスと弊社が持つコ  
アコンピテンスを組み合わせることで、お客様のデジタルトランスフォーメーションを実現すべく、よ  
り付加価値の高いサービスを提供できると信じております。

今後の Star 株式会社におかれましても、今後の日本国内におけるビジネスの飛躍に期待いたします。

株式会社 NTT データ  
執行役員  
製造 IT イノベーション事業本部長  
デジタル戦略担当役員  
佐々木 裕

## 【Star について】

### ■数字で表す Star



Star は、75 人を超えるデザイナー、500 人超のエンジニアを含む 750 名以上のメンバーが所属する、設立 11 年目の会社です。現在までに約 250 のお客様と 525 件のプロジェクトを実行しました。

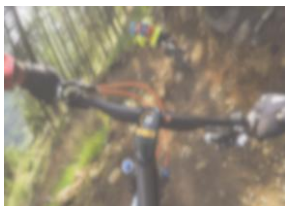
25 年間、デザイン賞を受賞しており、Star が携わったプロジェクトに関与した人の数は全世界で 500 万人以上と推定されます。

### ■会社概要

- ・社名： Star 株式会社（英文名： Star Co., Ltd.）
- ・本社： 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティ W 22F
- ・HP：<https://star.global/jp/>

# 参考資料

## ■ 主な実績



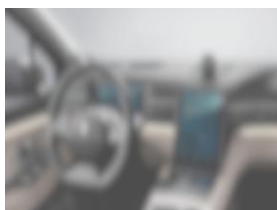
【E-Bike Cockpit】

欧州の老舗自転車メーカーが提供する電動バイクの cockpit における新しいユーザー体験の設計とユーザーインターフェースの開発。



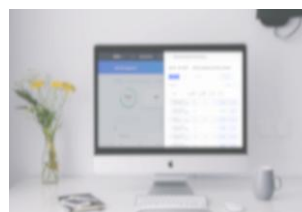
【Retail Kiosk】

欧州の大手自転車メーカーによるディーラーショップの店頭における顧客体験の定義と設計、体験を実現するタッチポイントの開発。



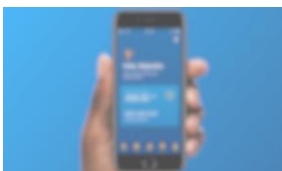
【In-Car HMI and AI Companion Robot】

国内外の OEM、Tier 1 と連携したこれまでにない顧客体験を届ける車載 HMI 設計と開発、AI 支援機能による新しいユーザー体験の定義・設計。



【Personnel Management Platform】

米系ベンチャー企業が提供する児童福祉ケースワーカー向けの業務管理・疾病管理システム管理インターフェースの開発。



【Mobile Wallet】

米国の大手ストアチェーンに向けたお客様用のモバイルウォレットにおけるユーザー体験の定義と、それを実現するアプリケーションの開発。



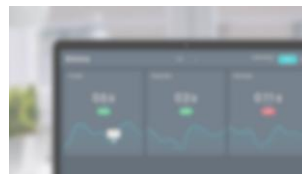
【Fuel Delivery Digital Transformation】

米系ベンチャー企業が推進する燃料輸送網のデジタルトランスフォーメーションを実現する情報インターフェースの設計・開発。



【Smartwatch Companion App】

欧州の高級時計メーカーに向けた、スマートウォッチの活用によるブランドエンゲージメント強化策立案とデジタルタッチポイントの開発。



【Cloud Operations Dashboard】

欧州の大手 IT 企業に向けた、重要顧客との関係強化を目的とするクラウドを活用した KPI 管理ダッシュボードの設計と開発。



### 【Programmatic Advertising Platform】

大手広告グループ企業向けにオーディエンスをリアルタイムに最適化し、またオムニチャネルのデータを解析して最適な戦略を構築する支援ツールを開発。



### 【Washing Machine of the Future】

韓国系大手電機メーカーの提供する次世代洗濯機について、今後の顧客ニーズを見据えた戦略構築、インサイト獲得と課題抽出、設計と開発。



### 【Smartglass Product Vision】

欧州系大手光学機器メーカーの新しいユーザー体験に焦点をあてた次世代スマート眼鏡の将来ビジョンの策定、プロトタイプ開発と実証実験支援。



### 【Technology-Driven Retail】

欧州のコスメティクス企業が展開する店舗における、デジタルテクノロジーを組み合わせた新しい顧客体験の定義とサービス展開ガイドラインの策定。



### 【Wearable for Dogs】

米系ベンチャー企業による愛犬の健康状態、活動状況などを把握できるモニタリングデバイスを通じた、飼い主の体験定義およびデバイス開発支援。



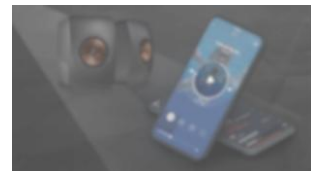
### 【VR Camera】

米系新興企業のVR/MRを通じたサービス新領域のビジョン、顧客体験の定義と事業機会と戦略指針の特定支援。



### 【Brain Surgery Cart】

欧州の医療支援システムメーカーが提供する製品ポートフォリオの整理と各製品の工業デザインの見直し、再設計されたデザインの提案。



### 【Wireless Speaker Companion App】

欧州の音響機器メーカーが提供する、ハイエンドの家庭向けワイヤレススピーカーが提供するユーザー体験の定義と、コンパニオンアプリの設計と開発。



### 【Future Mobility Strategy】

欧州の高級自動車メーカーの未来の顧客層の定義に向けたインサイト獲得、未来の顧客層とビジョンの定義と提供ストーリー策定。



### 【Studio Grade Headphones】

米系のオーディオ機器メーカーによる新しい製品群について、ユーザーに提供する体験を加味しながら、製品のコンセプトデザインを設計。