

2024年1月22日

リブ・コンサルティング、オンラインセミナー
「ChatGPT×データ戦略 革新の最前線」を1月25日（木）に開催
～生成 AI 時代の競争優位を実現する自社データ活用の最新手法・事例を紹介～

ベンチャー・中堅企業の経営コンサルティングから、大企業の事業開発領域支援を行う株式会社リブ・コンサルティング（所在地：東京都千代田区、代表取締役：関巖）は、株式会社 Carnot 代表取締役 松森匠哉 氏を交えて、生成 AI と自社データを組み合わせて競争優位を築く方法を探るオンラインセミナー「ChatGPT×データ戦略 革新の最前線」を開催することをお知らせします。

・セミナー申し込みはこちら> https://www.libcon.co.jp/seminar/detail_207/

The banner features a dark blue background with a network of glowing blue nodes and lines. On the left is a portrait of Masayuki Matsumori, CEO of Carnot. On the right are two circular portraits of Kenji Yamamura, Lib Consulting Principal, and Makoto Mori, Lib Consulting Acrobat Director. The Lib Consulting logo is in the top right corner. The main text is in white and yellow, with the date and time in a yellow box.

LIB CONSULTING

生成AI時代の競争優位を実現する
自社データ活用の最新手法・事例を紹介

ChatGPT × データ戦略
革新の最前線

ONLINE 参加費無料

2024 1/25 12:00-13:00

株式会社 Carnot 代表取締役 松森 匠哉 氏

株式会社 リブ・コンサルティング プリンシパル 西村 啓

株式会社 リブ・コンサルティング ACROBAT 所長 森 一真

【セミナー開催の背景】

生成 AI 時代において、自社データの有効活用はビジネス成功の鍵となります。しかし、「どのようにしてデータを戦略的に活用すればよいか？」や「生成 AI とデータをどのように統合すれば競争優位を築けるのか？」という疑問をお持ちの方も多くいると考えます。

このセミナーでは、ChatGPT とデータ戦略を組み合わせることで、どのようにして自社の競争力のコアをレバレッジできるのか、また、新たな価値提案を生み出すことができるのか、実践的な手法と具体的な事例を通じて詳しく解説します。

ChatGPT は、単なるテキスト生成や対話ツール以上の機能を持ち、大量のデータ分析や洞察の抽出にも役立ちます。このセミナーでは、ChatGPT を自社データと組み合わせ、新たなビジネス機会を探る方法や、競争優位を築くための戦略を検討します。

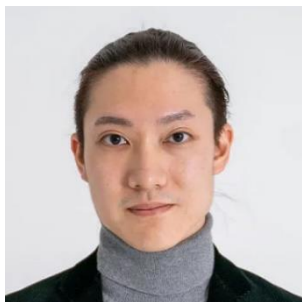
生成 AI とデータを活用してビジネスの成長を加速させたい経営者や DX 戦略立案責任者の方、データテクノロジー戦略を考える CTO、データビジネスを検討する新規事業責任者に最適なセミナーです。

【イベントアジェンダ】

1. ご挨拶・オープニング
2. 生成 AI の最新トレンド
3. ChatGPT×データ活用の最新事例紹介
4. 生成 AI 時代のデータ戦略のポイント
5. 質疑・応答

※事前の告知なく内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

【講師】



株式会社 Carnot 代表取締役 松森匠哉 氏

1994 年生まれ。2022 年慶應義塾大学理工学研究科博士課程修了。博士（工学）専門は深層学習（Vision&Language）、ICCV などの難関国際会議に筆頭著者として論文採択。PGV(株)リード機械学習エンジニア、(株)BLUEM 代表取締役、(株)STANDARD リードリサーチャ、内閣府 SIP 特任研究員、日本学術振興会特別研究員 DC を経て株式会社 Carnot (カルノー)を起業。エンジニアリング、リサーチ、ビジネスの経験を生かして事業に打ち込む。



株式会社リブ・コンサルティング ACROBAT 所長 森一真

公認会計士協会準会員。前職のデジタル系コンサル会社では、大手データホルダーや AI 系ベンダー複数社と連携しソリューション企画開発を行う。リブ・コンサルティングではデジタル領域の新規事業開発コンサルティングを経て、先進デジタルテクノロジー活用やイノベーション構想を研究するユニット ACROBAT の所長を務める。



株式会社リブ・コンサルティング プリンシパル 西村 啓

大学卒業後、国内最大手総合広告代理店にて、各種メディアのバイイング/プランニング、OMO 戦略立案に従事。流通小売・通販事業社へのデータ活用支援を一気通貫で、実行。2019 年、Customer Data Platform を提供する外資系 SaaS 企業の CS/PS 部門に JOIN。導入から利活用まで一気通貫で実装業務を経験。その後、他社と立ち上げた DX 専門コンサルティング会社に出向。プリセールス/デリバリーを支援に携わる。現在、株式会社リブ・コンサルティングにて、DX 事業領域の、クライアントの課題解決に注

力。



【モデレーター】

株式会社リブ・コンサルティング ディレクター 松尾 大輔

早稲田大学卒業後、大手総合広告代理店に入社。12年間、多くの企業でマーケティング・コミュニケーションの戦略策定・実行マネジメントに関わる。2017年、株式会社リブ・コンサルティングに入社。スタートアップから大手企業まで、業界を問わず事業開発/事業グロースのコンサルティングを担当。現在は、新規事業開発の戦略策定から実行支援に特化した支援を行なう事業開発事業部を率いる。

【株式会社リブ・コンサルティング 会社概要】

- 代表取締役 : 関 巖
- 設立 : 2012年7月
- 所在地 : 東京本社（東京都千代田区大手町1丁目5-1 大手町ファーストスクエア ウェストタワー19階）
支社（タイ支社：バンコク）
- 事業内容 : 総合経営コンサルティング業務、DXコンサルティング業務
- URL : <https://www.libcon.co.jp/>