

【Press Release】

2019年9月11日  
ダイエー K-PR 事業局

## 和牛も“タピ活”にハマり中！憧れのタピ活デートを神コレで公表 本当は優しい男前キャラ？恋する水田の意外なプライベート話も

株式会社ダイエーは、2019年9月8日（日）に開催された「KOBE COLLECTION 2019 AUTUMN& WINTER」に出展。ダイエーステージのゲストとして芸人 和牛が登場し会場を沸かせた。和牛はダイエーの公式キャラクターモックんファミリーと共に登場し、今回で4回連続の神戸コレクション ダイエーステージに出演となった。



ステージでは元プロの料理人である水田の話を交えて、ダイエーのオリジナルブランドD'sベーカリーのパンやビスケット、タピオカドリンクなどの一押し商品について展開された。

クリームパンが好きだという水田は「何回もクリームパンを食べている。さっきダイエーの方が持ってきてくれて楽屋でも食べた。」と語る。MCから「100円で購入できる。」と聞くと水田と川西は驚き「この味で100円なの？サービスしすぎじゃない？」と、クリームパンのうまさと低単価に驚いていた。



タピオカドリンクの話題になると、川西は最近ブームとなっているタピ活について「仕事でもよくタピらしてもらってます。」と語る。

「タピ活デートをしてみたい！一緒にタピオカを捏ねるところから作りたい」と水田は元料理人らしいコメントを残した。

水田は和牛のネタ上では細かいキャラのイメージだが、好きなタイプの女性には「汗を拭いてあげ

たい」と答え、川西に「(彼女は) 力士か？」と鋭いツッコミが入り、観客の笑いを誘った。さらに女性に対して「料理ができる女性じゃなくても気にならない、俺が作ったらい」と男前な一面も見せた。

ダイエーの公式 Twitter

(<https://twitter.com/daieiOFFICIAL>) では、『本場の台湾でタピ活をしよう！』をテーマに台湾航空券が当たる Twitter フォロー&リツイートキャンペーンが9月末まで実施している。本場の台湾でタピ活デートをしたい人には必見のキャンペーンが。ぜひこの機会に台湾に行ってみるのはどうだろう。



また、ダイエー公式キャラクターのモックンファミリーがリニューアルしたモックンソングをBGMにランウェイステージに初登場した。ダイエーのD's ベーカリーの紹介をモックンとモコちゃんが行うと川西は「モコちゃんの喋りの間が独特」と可愛いゆるキャラにも鋭いツッコミを入れて会場からは笑いが起こった。

ダイエーの公式キャラクターのモックンはゆるキャラグランプリ 2019 にもエントリー中であることも発表された。

是非投票してみたいはかがだろうか？

(<https://www.yurugp.jp/jp/vote/detail.php?id=00004079>)

ステージ終わりのダイエーブースでは和牛と2ショット写真が撮れる企画も行われ、和牛は大勢の観客の黄色い歓声に包まれる中、会場を後にした。



●ダイエー公式 Twitter (<https://twitter.com/daieiOFFICIAL>)

本場、台湾で#タピ活しよう！台湾航空券が当たるキャンペーン  
ダイエー公式 Twitter をフォロー&リツイートで応募完了。

※台湾キャンペーンのツイートをリツイートください。

●モックんファミリー ゆるキャラグランプリ 2019 エントリーページ

(<https://www.yurugp.jp/jp/vote/detail.php?id=00004079>)

1アカウントより1日1回の投票が可能。

※投票受付は2019年10月25日(金)18:00まで。