

Zuora Japan、製造業界向けリカーリングビジネス立ち上げの 考え方と収益化のポイントを解説するウェビナーを実施！ 2025年1月16日(木) 17:00よりZOOMにて開催

サブスクリプション・ビジネスにおける収益化のためのプラットフォームを提供するZuora(本社:米国カリフォルニア州レッドウッドシティ、日本法人 Zuora Japan株式会社:東京都千代田区、代表取締役社長 桑野 順一郎、以下Zuora)は、2025年1月16日(木)に、製造業及び新たなリカーリングビジネス立ち上げを目指す企業向けに、「立ち上げにおける考え方と収益化のポイント」を解説するウェビナーを開催いたします。

▼詳細・お申し込みはこちら

<https://bit.ly/mfg-Launch-webinar>

【ウェビナー背景】

様々な業界でDXが進みリカーリングビジネスが広がる中、製造業でも自社製品にIoT技術を組み込むことで、新たなリカーリングビジネスを実現する可能性が高まっています。しかし、収益化に成功している事例はまだ限られています。そこで、今回のウェビナーではこれまで多くのサブスクリプション/リカーリングビジネスの立ち上げを支援してきたZuoraが、製造業における成功例と失敗例を交えながら、ビジネス立ち上げの考え方や収益化のポイントを具体的に解説します。

【ウェビナー内容】

- 顧客とのリレーションを構築する
- ビジネスの立ち上げの考え方
- 価値を収益化する
- 事例紹介
- Zuoraソリューション紹介

「リカーリングビジネス立ち上げの考え方と収益化のポイント」ウェビナー概要

日時 : 2025年1月16日(木)17:00 - 17:50
開催形式 : Zoomによるオンライン配信
参加費 : 無料(事前登録制)
対象 : リカーリングやサブスクリプションによる新規事業を検討している方
(経営層および事業部門 / 企画部門の責任者の方)
講師 : Zuora Japan株式会社 執行役員 営業部門担当
西山 誠一
申し込み : <https://bit.ly/mfg-Launch-webinar>

■Zuoraについて

Zuora®は、あらゆる業界向けのサブスクリプション・ビジネスにおける収益向上を支援するTotal Monetizationプラットフォームを提供しています。

従来のプロダクト販売のビジネスモデルからサブスクリプション型のビジネスモデル(ストック型ビジネス)へのビジネスモデル変革の支援を行い、サブスクリプション・ビジネスにおける新規顧客獲得、既存顧客へのアップセル・クロスセルの強化、解約率の削減による収益向上と業務の効率化を実現します。また、従来のERPやCRM、販売管理等のシステムでは対応できない、サブスクリプション・ビジネスのプライシング、見積、Web販売、契約管理、請求・回収、収益認識、レポート・分析を、一気通貫のサービスで支援します。

Zuoraは、ソニー、リコー、トヨタ、日産自動車、朝日新聞社、毎日新聞社、富士通、三菱電機、シーメンス、freee、SmartHR、STORES、Zoomなど、世界中の1,000社以上の企業にサービスを提供しています。シリコンバレーに本社を置き、アトランタ、ボストン、デンバー、サンフランシスコ、ロンドン、パリ、ミュンヘン、北京、シドニー、チェンナイ、東京にオフィスを展開しています。Zuoraのプラットフォームの詳細は、ウェブサイト< <https://jp.zuora.com/> >をご覧ください。