

犬用カート 小型・多頭飼いの使用割合が高い？
愛犬の大きさにより使用シーン・選ぶポイントに差が
2割強が使用中に危険を感じた経験あり！
～犬オーナーのペットカート利用実態調査～

T & D保険グループのペット&ファミリー少額短期保険株式会社（東京都文京区、代表取締役社長：仲尾 孝）は、犬を飼っている20～80代の男女1,000人を対象に、『ペットカートの使用実態調査』（インターネット調査）を実施しました。

調査概要

- 調査対象 : 全国の20～80代の男女（犬を飼っている方）
- 有効回答数 : 1,000サンプル
(ペットカート使用経験者:325名、ペットカート使用未経験者:675名)
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査期間 : 2014年8月22日(金)～2014年8月25日(月)

調査背景

ペットイベント会場や公園、街中でも、愛犬をペットカートに乗せて歩いている方を多く見かけるようになってきました。ペットカートは運動量が少ない愛犬や複数の愛犬との行動がしやすくなり、オーナーにとって便利なものですが、一方でペットカート使用時の事故により愛犬がケガをするケースも増えてきています。そこで今回は犬を飼っている方を対象に、ペットカートの利用実態調査を行ないました。

調査結果サマリー

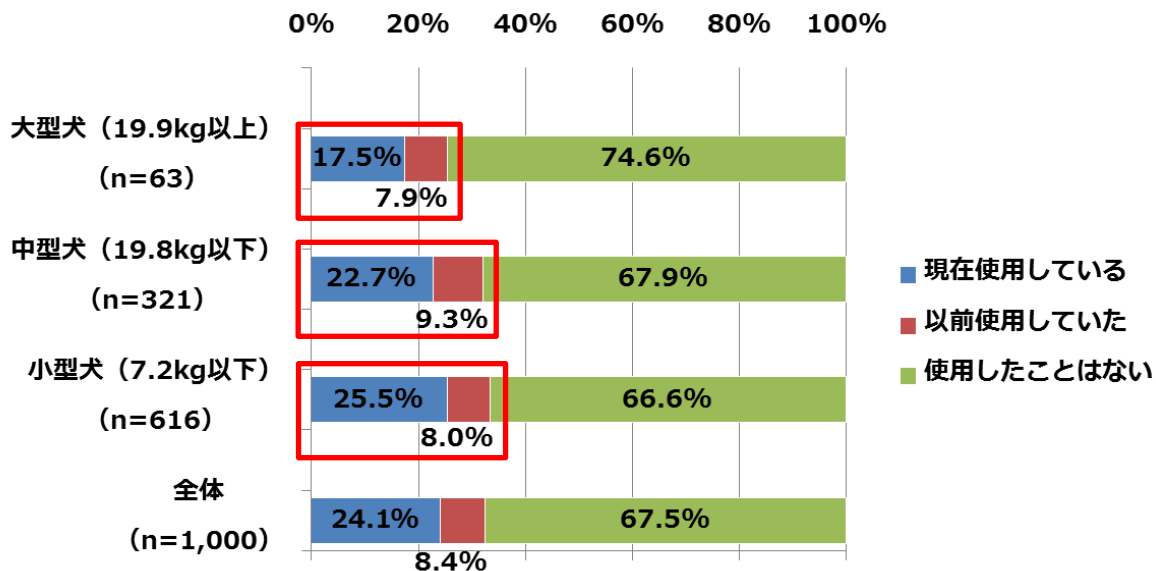
- ペットカート使用経験者は、小型犬オーナーの割合が高く、1頭飼いよりも多頭飼いの方が使用経験が多い結果に。
- ペットカートの使用動機、小型犬オーナーは「愛犬との外出」、大型犬オーナーは「高齢化」。
- ペットカートを使用しないオーナーは、ペットカートの必要性を感じない方が8割。大型犬は合うサイズがないことも要因に。
- ペットカート購入先はペットショップ、ホームセンターが多く、通販ではなく実店舗で購入が7割超。平均15,122円、約半数が5,000円～15,000円の価格帯で購入する一方、30,000円以上の高額商品を購入する方も約1割。
- ペットカートの購入時に重視するポイント、1位は「安定性」。次いで「軽量」「操作性」など利便性を求める声。大型犬オーナーは「頑丈さ」を重視。
- ペットカートの使用中のトラブル経験2割超。「カートの重心が高く、倒れそうになった」「犬がカートから飛び出しそうになった」「段差や坂道での扱いが難しい」などの声があがる。

NewsRelease

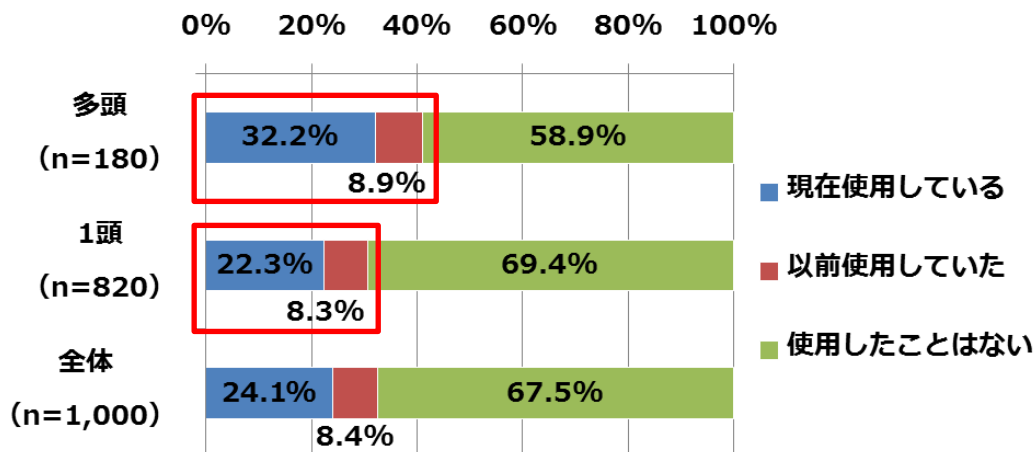
調査結果概要

■ペットカートの使用経験

【犬の大きさ別】



【飼っている頭数別】

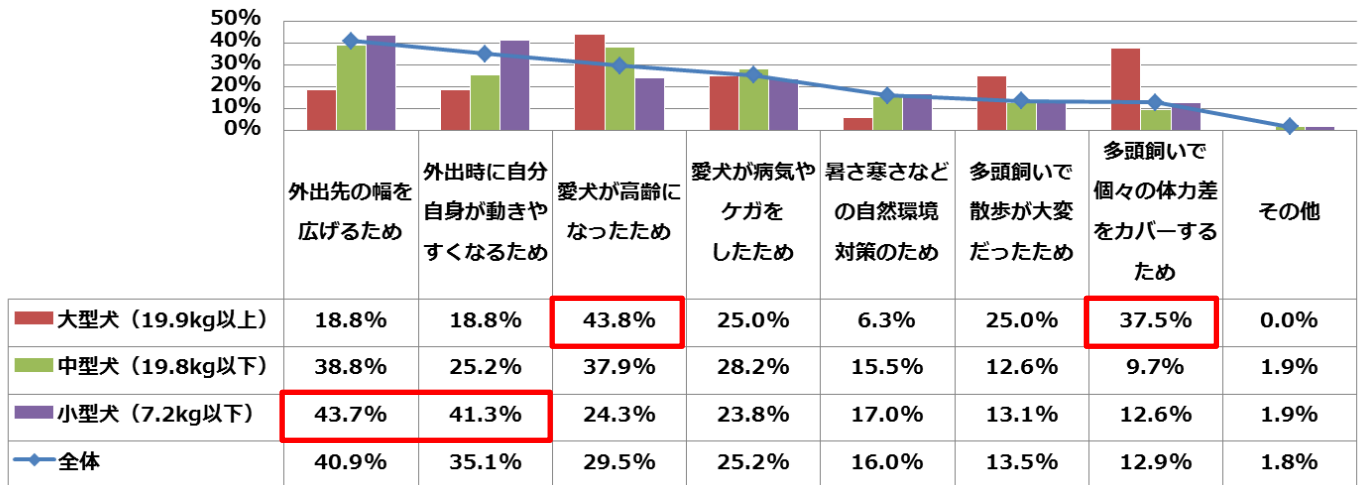


ペットカートの使用経験をお聞きしたところ、「現在使用している」24.1%、「以前使用していた」8.4%と3割以上のオーナーがペットカート使用経験があることが分かりました。「現在使用している」・「以前使用していた」を合わせたペットカート使用経験者の割合を、飼っている犬の大きさ別で見ると、大型犬は25.4%、中型犬は32.0%、小型犬は33.5%となりました。小さい犬を飼っている方ほど、ペットカートを使用する割合が高いようです。また、飼っている犬の頭数別で見たペットカート使用経験者の割合は、1頭飼いオーナーでは30.6%、2頭以上飼っている多頭飼いオーナーは41.1%と、1頭飼いよりも多頭飼いの方のほうがペットカート使用経験が多いという結果になりました。

NewsRelease

■あなたがペットカートを使用する（していた）のはなぜですか？

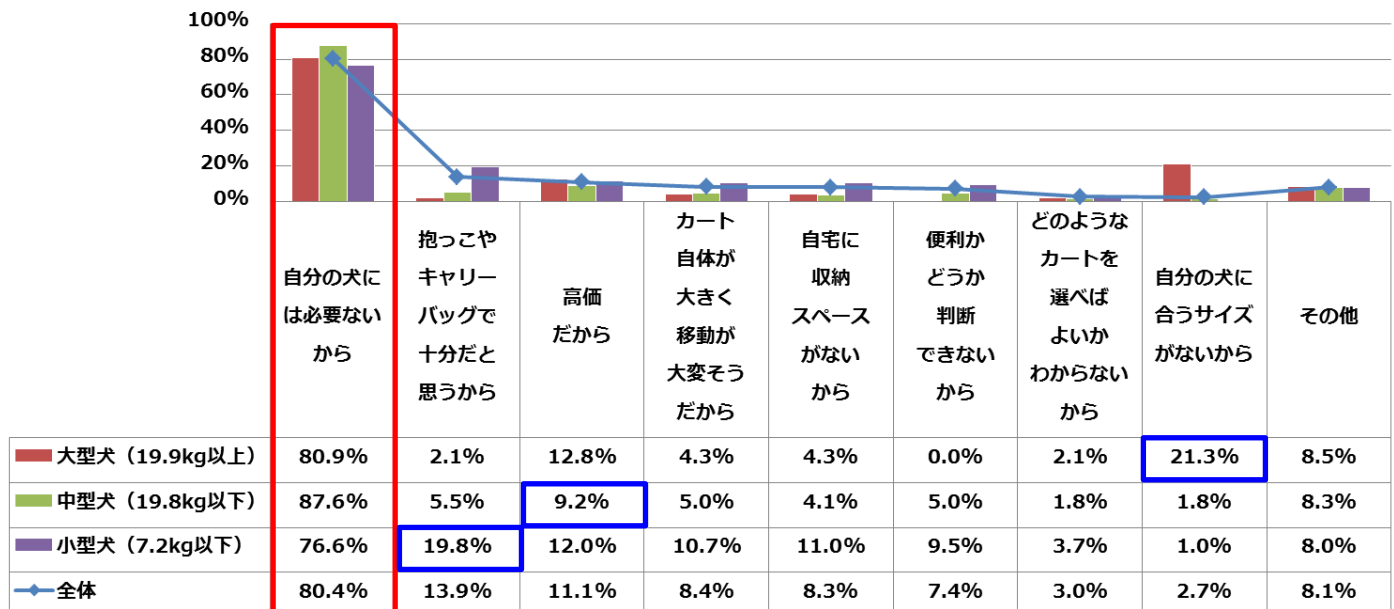
(複数回答) n=325



現在ペットカートを使用している方・以前使用したことがある方に、ペットカートを使用する（していた）理由をお聞きしました。愛犬の大きさによって違いが見える結果となり、大型犬オーナーは「愛犬が高齢になったため」43.8%「多頭飼いで個々の体力差をカバーするため」37.5%という回答の割合が多く、小型犬オーナーは「外出先の幅を広げるため」43.7%「外出時に自分自身が動きやすくなるため」41.3%と回答した方が多い結果となりました。

■あなたがペットカートを使用しないのはなぜですか？

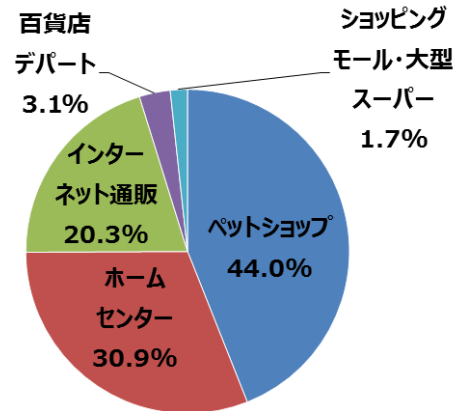
(複数回答) n=675



一方、ペットカートを使用したことのない方に使用しない理由をお聞きすると、「自分の犬には必要ないから」が圧倒的に多く、全体で8割以上、中型犬オーナーでは87.6%の方が回答しました。また、2番目に多かった回答は大型犬オーナーが「自分の犬に合うサイズがないから」21.3%、小型犬オーナーが「抱っこやキャリーバッグで十分だと思うから」19.8%と「愛犬の大きさ」に関わる理由、中型犬オーナーが「高価だから」9.2%と「費用」に関わる理由となりました。

NewsRelease

■ペットカートはどこで購入しましたか？ (単数回答) n=291

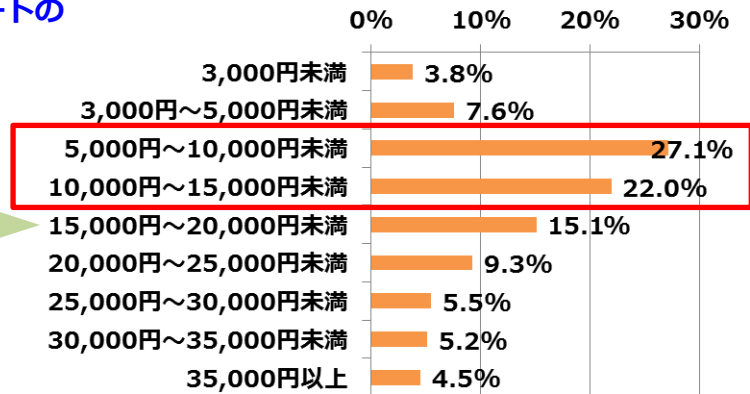


現在ペットカートを使用している方の購入場所は「ペットショップ」44.0%が最も多く、次いで「ホームセンター」30.9%となりました。7割以上の方が実際の店舗で購入しているようです。

■あなたが購入したペットカートの金額をお答えください。 (単数回答) n=291

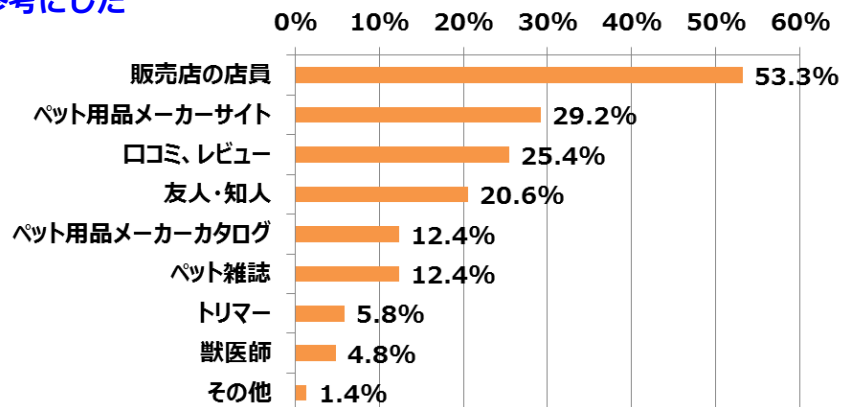
平均額 ￥15,122

※各選択肢の中央値から算出



ペットカートの購入金額は「5,000円～10,000円未満」27.1%・「10,000円～15,000円未満」22.0%と、5,000円～15,000円の価格帯が約半数を占め、平均購入金額は15,122円となりました。また、「30,000円～35,000円未満」5.2%・「35,000円以上」4.5%と、30,000円以上の高額商品を購入する方も約1割いることが判明しました。

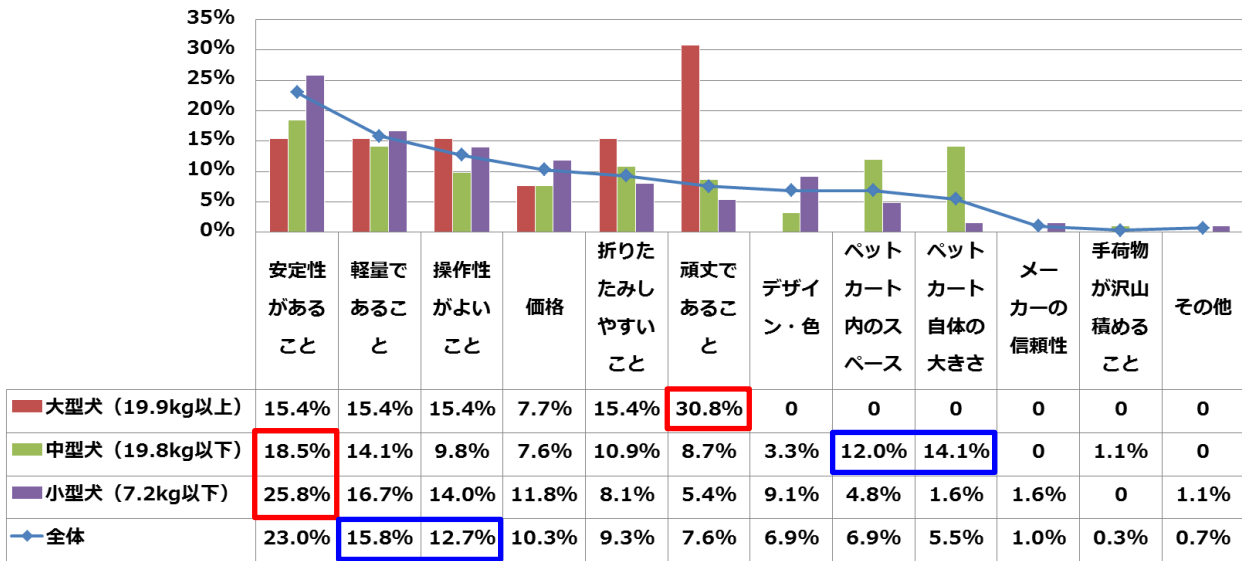
■ペットカートを選ぶ際に参考にした情報源は何ですか？ (複数回答) n=291



ペットカートを選ぶ際に参考にした情報源は「販売店の店員」が半数を超えました。店員さんの知識や意見を参考にして購入する方が多いようです。また「ペット用品メーカーサイト」29.2%「口コミ、レビュー」25.4%など、ご自身で情報収集をする方も多くいることがわかりました。

NewsRelease

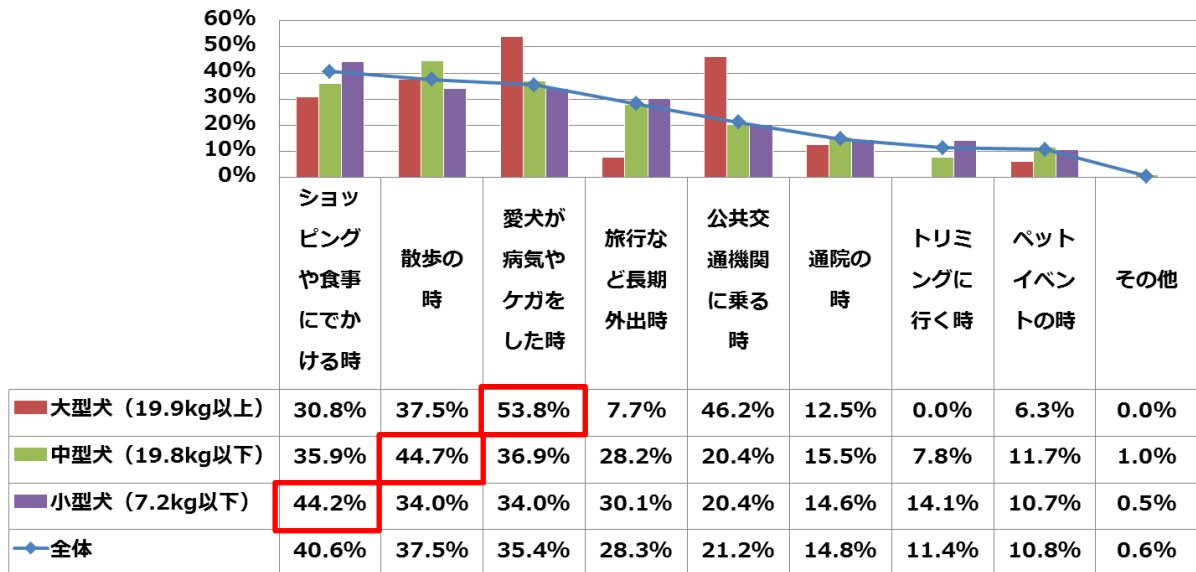
■ペットカートを選ぶ際に重視したポイントは何ですか？（単数回答） n=291



ペットカートを選ぶ際に最も重視したポイントは、小型犬オーナー・中型犬オーナーが「安定性があること」でそれぞれ 25.8%・18.5%、大型犬オーナーは「頑丈であること」30.8%となり、愛犬の大きさに関わらず安全性を重視する結果となりました。次いで「軽量であること」15.8%、「操作性がよいこと」12.7%と利便性が求められるなか、中型犬オーナーは「ペットカート自体の大きさ」14.1%「ペットカート内のスペース」12.0%の回答も全体に比べて多く、愛犬に合うサイズであることも重視して選んでいるようです。

■あなたはどのような時にペットカートを使用しますか（していましたか）？

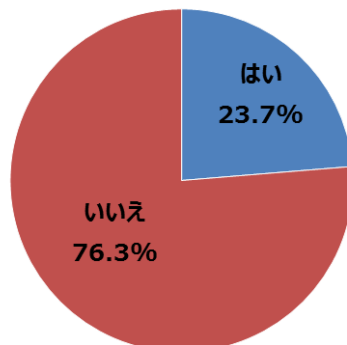
（複数回答） n=325



ペットカートの使用経験者に、ペットカートを使用する（していた）場面をお聞きしたところ、大型犬オーナーは「愛犬が病気やケガをした時」53.8%が最も多く、愛犬が自分の足で歩くのが困難な場合にペットカートを使用していることがうかがえます。小型犬オーナーは「ショッピングや食事にかける時」44.2%、中型犬オーナーは「散歩の時」44.7%が最も多く、日常的にペットカートを使用しているようです。

NewsRelease

■あなたはペットカートの使用中にトラブルに遭ったり危険を感じた経験がありますか？ (単数回答) n=325



ペットカート使用経験のあるオーナーのうち、ペットカートの使用中にトラブルに遭ったり危険を感じた経験のある方が23.7%との結果に。およそ4人に1人の割合で、ペットカート使用中に何らかの危険体験をしていることが明らかになりました。

■ペットカートの使用中に経験したトラブルや危険体験はどのようなことですか？ (自由回答) n=77

- カートの重心が高く、倒れそうになったことがあります (47歳男性、大型/2頭)
- 荷物のバランスでカートがひっくり返ってしまった (53歳男性、小型/3頭)
- 目を離した際に犬が動いたので、バランスを崩して倒れそうになった (47歳男性、小型/1頭)
- ファスナーの隙間に鼻を入れて開けてしまう (48歳女性、中型/2頭)
- 犬がカートから飛び降りてしまって、けがをするかとひやひやした (51歳女性、小型/1頭)
- 段差や坂では扱いが難しい (64歳男性、中型/1頭)
- 事故に遭いそうになった (34歳女性、中型/1頭)
- ストレスや揺れなどが愛犬の負担になり、具合が悪くなってしまった (37歳女性、中型/1頭)

ペットカート使用中の危険体験を具体的にお聞きすると、「カートの転倒」「愛犬の飛び出し・飛び降り」など愛犬のケガにつながる体験が多くあげられました。段差にひっかかる・つまづく、坂道でカートが下ってってしまうなど、道路の形状によりカートの扱いに苦労したり危険な体験をした方、なかにはカートの操作や愛犬の様子に気を取られたためか、車や自転車との事故に遭いそうになったという回答もありました。また、カートに乗ることが愛犬のストレスとなり、愛犬が体調を崩してしまうケースもあるようです。ペットカート使用中は愛犬の様子が気になりますが、周囲の状況にもよく注意し、愛犬とオーナーの安全に気を付けて利用していきたいですね。