

24時間365日専門スタッフがサポート スマホやパソコンで簡単に検索できる 永代供養付き葬儀紹介サービス「葬儀場サガセルくん」提供開始 さらに、コーポレートキャラクターとして草刈正雄さんを起用

社会の変化に対応したイノベティブなライフエンディングサービスを提供するライフアンドデザイン・グループ株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：村元 康、以下ライフアンドデザイン・グループ）は、2019年12月より、永代供養付きの葬儀プランを提供可能な葬儀場を一括で検索できる「葬儀場サガセルくん」の提供を開始し、さらに、コーポレートキャラクターとして映画やドラマで活躍する草刈正雄さんを起用しましたのでお知らせいたします。



The advertisement features a blue background with white text. At the top left, it says '葬儀場' (Funeral Home) in a small box, followed by 'サガセルくん' (Sagasel-kun) in large, bold characters. Below this, it says '24時間いつでも安心' (24 hours, always安心). The main headline is '24時間いつでも葬儀場探し' (24 hours, always funeral home search). There are three callout boxes: '提携斎場数 関西エリア充実' (Number of affiliated funeral homes, well-developed in the Kansai area), '低価格プラン 12.8万円〜' (Low price plan, 12.8 million yen and up), and '急なご葬儀 対応' (Emergency funeral, response). On the right, actor Masayoshi Kadowaki is shown holding a smartphone. A small video player icon is visible with the text '葬儀場サガセルくんとは?' (What is Sagasel-kun?).

サイト URL：<https://sougi-sagaselukun.com/>

お葬式をあげる際、初めて喪主を経験する方は特に、予算や場所、形式などについての情報・知識量が少なく、「何から準備すればよいか分からない」という不安の声が多くありました。

そこで今回ライフアンドデザイン・グループは、スマートフォンやパソコンからアクセスし、簡単にパッケージ型葬儀プランが提供可能な葬儀場を探すことができるサイト「葬儀場サガセルくん」の提供を開始します。

本サービスでは、希望する葬儀形式と地域などの条件から自分に合った葬儀場を検索することが可能です。検索結果で表示された複数の葬儀場の費用やそれに対する形式や規模感を比較することで、「イメージしていたお葬式と違う」「思っていたより簡素だった」など、これまで業界全体で多く見られた課題である、“イメージしたお葬式との乖離”を減らすことができます。

また、本サービスの特徴のひとつが、葬儀サービスだけでなく、永代供養がセットになっているという点です。近年、「子供に迷惑をかけたくない」「遠方のお墓の維持管理が大変」などの理由で、永代供養を考える方が増加しています。また、葬儀後すぐに納骨方法を検討する必要がある、喪主様の大きな負担になっていました。そこで、お墓を持っていない・永代供養を考えているという方向けに、追加料金なしで、永代供養を選択することを可能にしました。

これからもライフアンドデザイン・グループは、社会の変化に素早く対応しイノベティブなサービスを提供することでライフエンディング・ステージに変革をもたらし、すべての人々のライフデザインをサポートすることを目指してまいります。

■永代供養付き葬儀紹介サービス「葬儀場サガセルくん」とは

永代供養付き葬儀紹介サービスサイト「葬儀場サガセルくん」は、スマートフォンやパソコンからアクセスし、希望する葬儀形式と地域などの条件から自分に合った葬儀場を絞り込んで探すことができるサービスです。火葬のみを行う「直葬プラン」や、多くの方が参列可能な「一般葬プラン」など、幅広い葬儀プランの中からご希望の予算や規模感に合わせて葬儀プランを選択することが可能です。また、ご葬儀でお墓がない方向けに、追加費用なしで永代供養を選択できるプランをご用意しました。

検索画面イメージ

① 地域選択

お住まいの地域から葬儀場を検索することができます。



② 詳細条件選択

地域名、駅名、斎場名を検索し、絞り込むことができます。





■草刈正雄さん プロフィール

1952 年生まれ、福岡県北九州市出身。

1970 年資生堂が男性用化粧品ブランドとして初めて発売した商品の広告モデルとしてデビュー。1973 年に初めてテレビドラマに出演以来、主に俳優として、そのフィールドをテレビ、映画、舞台へと広げ、活躍中。2020 年にはデビュー 50 周年を迎える。近年の代表作は、NHK 大河ドラマ「真田丸」、連続テレビ小説「なつぞら」、映画「記憶にございません！」などがある。また、NHK BS プレミアム「美の壺」ナビゲーターを務める。



【ライフアンドデザイン・グループ 会社概要】

ライフアンドデザイン・グループは創業以来、葬儀業界に特化したコンサルティング事業を軸に、古い体質が残る実体が見えにくい葬儀業界の中で、「パッケージされた分かりやすいサービス」「家族葬など小規模葬儀に特化」「低価格だが高品質のおもてなし」「出店スピードの速さ」などを強みに事業を拡大してきました。

またライフアンドデザイン・グループは 3 月 22 日付で社名及び企業ロゴを一新いたしました。これからは「葬儀」に留まらず、人々が“人生をデザインする”フェーズで生まれてくる新たなニーズや社会変化にいち早く着目し、変化に対応したイノベーティブな商品・サービスを提供することで、すべての人々のライフデザインをサポートすることを目指していきます。

社名	: ライフアンドデザイン・グループ株式会社 ※旧社名「エルアンドイーホールディングス株式会社」
所在地	: 東京都中央区日本橋 3 丁目 13 番 5 号 KDX 日本橋 313 ビル 7 階
代表	: 村元康
設立	: 2016 年 7 月
TEL	: 03-3516-2877
FAX	: 03-3516-2878
事業内容	: 株式を保有する当該会社の事業活動の管理 経営コンサルタント業 インターネットを利用した情報提供サービス業 冠婚葬祭に関する情報の提供、仲介及び斡旋業 職業紹介事業（厚生労働大臣許可番号 13-ユ-310037）
売上高	: 5,558 百万円（平成 31 年 3 月期） ※新規子会社売上 488 百万円は含まず
従業員数	: 463 名（平成 31 年 3 月 31 日現在、パート・アルバイト含む）
URL	: https://ladg.co.jp/