

News Release

2022年11月4日
チューリッヒ保険会社

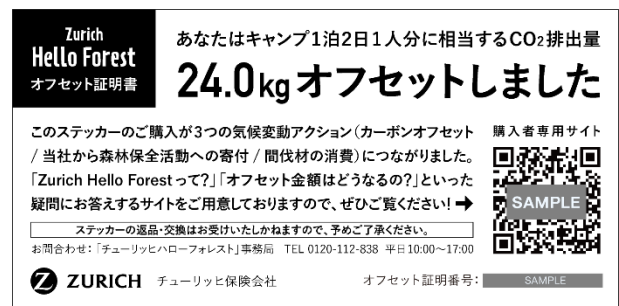
キャンパーが手軽に気候変動緩和に貢献できる 「チューリッヒ ハローフォレスト」プロジェクトを開始 キャンプ場でオリジナルステッカーを購入しキャンプで排出したCO2をオフセット

チューリッヒ保険会社(東京都中野区、日本における代表者および最高経営責任者:西浦 正親)は、2022年11月5日(土)より、キャンパーの皆さまが手軽に気候変動緩和に貢献できる「チューリッヒ ハローフォレスト(Zurich Hello Forest)」プロジェクトを開始します。

「チューリッヒ ハローフォレスト」は、キャンプを楽しむ方々が、キャンプ場で国産間伐材を使用したオリジナルステッカーを1枚300円で購入することにより、キャンプ1泊1人当たりが排出するCO2をオフセットできるものです。また、当社もお客さまのオフセット金額と同額を国内の森林保全活動へ寄付します。11月5日より、国内8カ所のキャンプ場でこのステッカーを数量限定販売します。気候変動に取り組む当社が、キャンパーの皆さまが気候変動について考え、共に行動するきっかけづくりとしてご提供します。



国産間伐材を使用したオリジナルステッカー見本 (表面)



(裏面)

「チューリッヒ ハローフォレスト」プロジェクトの仕組み



「チューリッヒ ハローフォレスト」実施概要

実施期間： 2022年11月5日(土)～12月2日(金)※

※但し、販売予定枚数に達した時点で終了となります

販売場所： 【群馬県】オートキャンパーズエリアならまた

【埼玉県】ケニーズ・ファミリー・ビレッジ／オートキャンプ場

【千葉県】RE CAMP しょうなん (手賀の丘公園内)、成田スカイウェイ BBQ(CAMP)

【山梨県】TAKIVILLAGE、Foresters Village Kobitto 南アルプスキャンプフィールド

【和歌山県】CAMP Knot(キャンプノット)

【熊本県】四季の里旭志キャンプ場

※各キャンプ場の受付カウンターにて販売いたします。

チューリッヒ保険会社の気候変動への取組み

チューリッヒ・インシュアランス・グループ(以下、グループ)は、2014年以來カーボンニュートラル企業として事業を行っており、2019年には地球温暖化を1.5°Cに制限することを掲げた国連のグローバル・コンパクト「Business Ambition for 1.5°C」に最初の保険会社として署名しました。気候変動への取組みは大きなチャレンジですが、一つ一つの積み重ねが大きな力になると信じ、お客さまや従業員、そして地域社会が私たちとともに行動を起こせるよう働きかけることで、より多くのことを成し遂げられると考えています。当社でも、日本国内において、さまざまな地球環境に対する施策を実施しています。2022年1月には喫緊の課題である気候変動の問題を日本の皆さまとともに考える契機にしたいとの考えから、YouTube公式チャンネル『[Green Music produced by Zurich](#)』を開設しました。2022年10月には、当社のスーパー自動車保険の新規契約のお客さまへご自身の運転におけるCO2排出をオフセットできる「カーボンニュートラル自動車」の提供を開始しました。また、長崎県および長崎県西海市と協定し、「チューリッヒ長崎の森」にて森林再生の支援を行ってまいります。当社は今後も気候変動に対する新たな取組みを実施していく予定です。

気候変動に関する特設サイト：<https://www.zurich.co.jp/sustainability/>

当プロジェクトの詳細は公式Instagramにて：https://www.instagram.com/zurich_japan/

告知の協力をいただいている、キャンプ場予約サイト「なっぷ」様のウェブサイトでも詳細をご覧ください。

https://www.nap-camp.com/static/feature/zurich_hello_forest/

【チューリッヒ・インシュアランス・グループについて】

チューリッヒ・インシュアランス・グループ(以下、「チューリッヒ」)は、210以上の国や地域で5,500万人以上の個人および法人のお客さまに対し、幅広い商品・サービスを提供する世界有数の保険グループです。チューリッヒは、150年前の設立以来、保険業界に変革をもたらし続けています。近年は、従来の保険サービスの提供に加え、人々の健康促進や気候変動による影響への対応力を高めるといった予防を目的としたサービスの提供も行っています。

チューリッヒは、「明るい未来を共に創造する」というパーパスを掲げ、世界で最も社会的責任と影響力のある企業の一つとなることを目指しています。チューリッヒは 2050 年までに温室効果ガスのネットゼロの実現を目指しており、MSCI ESG 格付けにおいて最高位の評価を受けています。また 2020 年には、ブラジルの森林再生と生物多様性の回復を支援する「チューリッヒ・フォレスト・プロジェクト」を立ちあげました。

チューリッヒ・インシュアランス・グループはスイスのチューリッヒ市に本拠を置き、約 56,000 人の従業員を有しています。チューリッヒ・インシュアランス・グループ・リミテッド(銘柄コード: ZURN)はスイス証券取引所に上場しており、米国預託証券プログラム(銘柄コード: ZURVY)のレベル I に分類され、OTCQX にて店頭取引されています。当グループに関する詳しい情報は www.zurich.com/ をご覧ください。

チューリッヒ保険会社 概要

社名: チューリッヒ保険会社

代表者: 日本における代表者および最高経営責任者 西浦 正親

本社所在地: 〒164-0003 東京都中野区東中野 3-14-20

その他の事業拠点: 大阪、長崎、札幌、富山、調布

事業内容: 損害保険業