

各位

2012年5月8日

シンクランチ株式会社

## **シンクランチ株式会社、『ソーシャルランチ』の商標権を取得**

シンクランチ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福山誠）は、自社の運営する Facebook を活用しランチタイムの社外交流を促進するサービス『ソーシャルランチ』の商標権を取得致しました。

### **【商標権取得の内容】**

#### **■登録商標**

「ソーシャルランチ」

#### **■登録商標番号**

第 5484757 号

#### **■指定商品又は指定役務並びに商品及び役務の区分**

第 41 類、第 42 類、第 45 類

### **【商標権取得の経緯】**

シンクランチ株式会社は、「新しい昼の文化を創る」というビジョンを掲げ、昨年よりランチタイムを活用し、人と人が交流をおこなう『ソーシャルランチ』を運営して参りました。サービスのより一層の浸透と、『ソーシャルランチ』を一つの文化に成長させることを目的とし、この度商標権を取得致しました。

### **【ソーシャルランチとは】**

『ソーシャルランチ』は、昨年 10 月 19 日に開始した、会員 3 万 8 千人を超える日本最大のランチ交流サービスです。Facebook の実名制を活用し、ランチタイムの社外交流を促進します。ユーザー登録には Facebook アカウントを用い、名前、写真、勤務先が必須事項です。登録後、同僚または友人とペアを組み、他の社外のペアと 2 対 2 でのランチを実現します。現在の会員は主に経営者やビジネスパーソンで有名企業からベンチャーまで幅広く、年齢層は 20～30 代、男女構成比は 6：4 です。

#### **■提供方法： PC、iPhone アプリ、Android™アプリ**

#### **■『ソーシャルランチ』公式サイト：<http://www.social-lunch.jp/>**

=====

■シンクランチ株式会社について

事業内容：インターネットサービスの開発、運営

設立年月日：2011年8月15日

代表者：代表取締役社長 福山誠

■本件に関する問い合わせ

シンクランチ株式会社 上村

[メールアドレス] [info@synclunch.com](mailto:info@synclunch.com)