

各位

2012年4月3日

会社名 シンクランチ株式会社

代表者 代表取締役社長 福山誠

**『ソーシャルランチ』が飲食情報サイト『カンバン娘』とタイアップ企画実施。  
人を軸にした O2O 店舗誘導施策。4/3 から**

Facebook を活用しランチタイムの社外交流を促進する『ソーシャルランチ™(以下、ソーシャルランチ)』を運営するシンクランチ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福山誠）は、カンバンスタッフで飲食店探しができる飲食情報サイト『カンバン娘』を運営する株式会社カンバン娘（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高崎航）とタイアップで、ランチタイムにユーザーを飲食店に誘導する O2O (online to offline) 施策を「ソーシャルランチ」内にて実施致します。

■キャンペーン内容

【日程】

2012年4月3日から4月30日

【内容】

キャンペーン期間中、「その日会えるカンバンスタッフ」をキャンペーンページ内にて表示します。ユーザーは訪れてみたい店舗のスタッフを選び、「ランチに行く」をクリックし操作は完了。実際にランチで店舗に訪問すると、カンバンスタッフが挨拶をしに来てくれ、コミュニケーションを取ることが出来ます。本キャンペーンにて、ランチをきっかけに馴染みの飲食店を探すきっかけを提供致します。



**👤 キャンペーン参加方法**

**📅 4月4日に会えるカンバン**  


**スタッフを選ぶ**  
 その日会えるカンバンスタッフの中から、一人のカンバンスタッフを選んでランチに行くボタンをクリック。

**🍽️ お店に行く**  

 ランチへ行くボタンをクリックすると、あなたのランチ参加情報を簡単にFacebookの友達へ共有することも出来ます。普段のランチ仲間と一緒にランチへ行ってみたいかがでしょうか？

**👩‍🍳 カンバンスタッフとコミュニケーションを！**  

 お店へ行くと、あなたの席までカンバンスタッフが挨拶をしに来てくれます。美味しいランチとカンバンスタッフとのコミュニケーションで、ワンランク上のランチが楽しめますよ！

**⚠️ 注意**

① ランチタイムに付き、お店の予約をする事はできません。  
 ② 混雑時は、カンバンスタッフが直接ご挨拶が出来ない場合がございますので、予めご了承ください。  
 ③ アルバイトスタッフの場合、直前にシフト変更になってしまう場合がございますので、予めご了承ください。

■タイアップキャンペーンサイト URL

<http://www.social-lunch.jp/cmp/kanban>

■カンバン娘とは

『カンバン娘』はスタッフにスポットをあてた新しい形の飲食店情報サイトです。サイト上で実際にスタッフとコミュニケーションを取ることも可能。2010年5月にオープンしてから、行きつけのお店を見つける新しい形を提案しています。2012年4月2日よりスマートフォンにも対応され、実際に飲食店にいる際の関係深化や、街でのお店探しが更に便利になりました。

【『カンバン娘』公式サイト】

<http://my.k-musume.jp/>

■ソーシャルランチとは

『ソーシャルランチ』は、昨年10月19日に開始した、会員3万5千人を超える日本最大のランチ交流サービスです。Facebookの実名制を活用し、ランチタイムの社外交流を促進します。ユーザー登録にはFacebookアカウントを用い、名前、写真、勤務先が必須事項です。登録後、同僚または友人とペアを組み、他の社外のペアと2対2でのランチを実現します。

【提供方法】

PC、iPhoneアプリ、Android™アプリ

【『ソーシャルランチ』公式サイト】

<http://www.social-lunch.jp/>

=====

■シンクランチ株式会社について

事業内容：インターネットサービスの開発、運営

設立年月日：2011年8月15日

代表者：代表取締役社長 福山誠、代表取締役副社長 上村康太

■本件に関する問い合わせ

シンクランチ株式会社 上村

[メールアドレス] [info@synclunch.com](mailto:info@synclunch.com)