

2024年3月14日

株式会社アルペン

**TIGORA ゴルフウェア 2024 年 SPRING&SUMMER コレクションを
全国のゴルフ5と公式オンラインストアで発売中！
ゴルフ産業の地カリフォルニアをテーマにした大人カジュアルで
キレイめスタイルなコレクションです。**



スポーツ・ゴルフ用品を販売する株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野 敦之）は、プライベートブランドの「TIGORA」から春夏シーズンのゴルフウェアを全国のゴルフ5と公式オンラインストアで発売中。

<公式オンラインストア内 TIGORA ゴルフ ブランドページ>

<https://store.alpen-group.jp/disp/CSfContentsPLP.jsp?baseCatTp=3&B=508>

TIGORA ゴルフウェアは、“あらゆるゴルファーを、一つ上へ”をコンセプトに、2024SPRING&SUMMER コレクションでは、有名ゴルフメーカーの本社が軒を連ね、ゴルフ産業の街として知られている「カリフォルニア」をテーマに大人カジュアルでキレイめスタイルなキチッと感のあるゴルフウェアを展開していきます。寒さが残る初春から真夏でも快適にプレーできるアイテムや機能を取り揃えたラインナップです。

◆2024SPRING & SUMMER シーズンテーマ

有名ゴルフメーカーの本社が軒を連ねるゴルフ産業の地であるカリフォルニア（カールスバッド）。伝統的なゴルフ、伝統的なスタイルと革新的なスタイルがMIX。

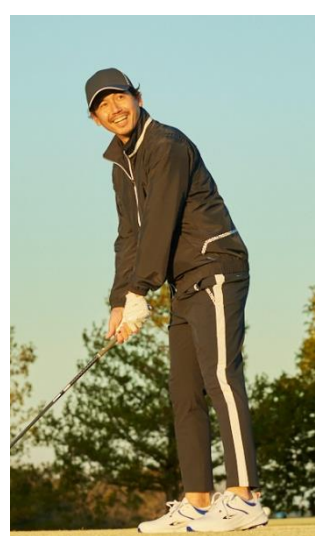
流行の発信地としてラグジュアリー感がありつつも、公園でリラックスしたり、西海岸の多面的なライフスタイルやサーフカルチャー、NBA、MLB、ゴルフ、ウィンタースポーツ、ストリートブランドなどが生まれているカリフォルニア。

快適な天候、大自然と海。カリフォルニアの清々しい空気感と夏の日差しの中、大人カジュアルなキレイめスタイルで爽やかに自然体でゴルフを楽しむ。

◆COLLECTION 紹介

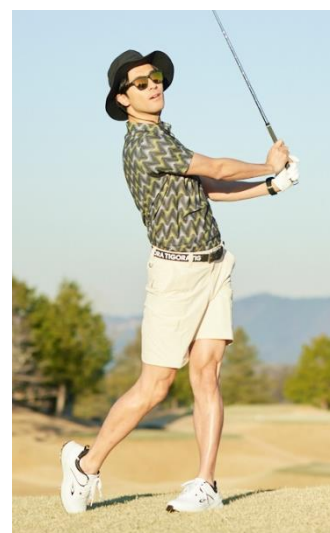
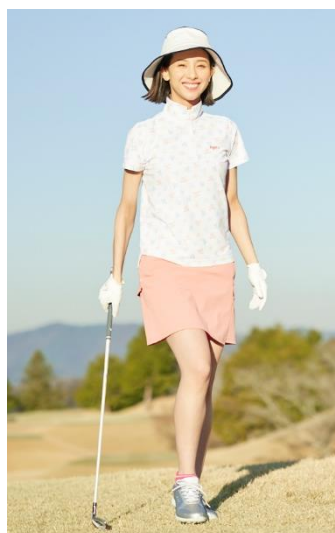
【SPRING】

春の清々しい雰囲気 matches ラインナップ。ネイビーを中心にくすみカラーを差し色で展開。スポーティさとプレッピー感のあるデザイン展開になっています。



【SUMMER】

太陽光の熱を遮りウェア内の温度上昇を軽減する遮熱-3℃、UPF50+機能付きポロシャツや、通気性が高く風抜けに優れたメッシュ素材ポロシャツなど暑い夏のプレーを快適にするラインナップです。カリフォルニア感あふれるプリント柄など華やかなカラーにも注目！



【SIMPLESTYLE】

シンプルでありながら機能的！ T. を共通アイコンとしたデザインラインナップです。
シャツには汗で肌面が濡れても数秒で表面に汗を移動、拡散させ、優れた乾燥性を発揮する快適素材「フィールドセンサー®秒乾®」を使用。 快適にこだわったシリーズです。



◆プロゴルファーをはじめアスリートゴルファーもサポート

TIGORA ゴルフはプロゴルファーやアマチュア選手のサポートをしています。
プロトーナメントやアマチュア競技でも戦えるウェアやシューズを展開しています。



穴井 詩プロ



イ ナリプロ

株式会社アルペンについて

創業：1972年7月

資本金：151億円

業績：売上高2,445億円、経常利益69億円（2023年6月期）

事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】

株式会社アルペン 戦略企画室 広報担当（柴田・林） 052-559-0138

ウェブサイト：<https://store.alpen-group.jp/corporate/>