



2022年7月29日
株式会社アルペン

**【地球の未来のために】
スポーツデポ・アルペン
ナイキ ペガサス ターボ ネクスト ネイチャーの
先行販売を実施**



スポーツの未来に貢献するためのイノベーション

ナイキ ペガサス ターボ ネクスト ネイチャー

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野 敦之）は、エアズーム アルファフライ ネクスト ネイチャーや、バスケットボールのコズミック ユニティに続く、地球の未来を考えたパフォーマンスフットウェアの最新作「ナイキ ペガサス ターボ ネクスト ネイチャー」を8/3(水)～8/10(水)の間で、スポーツデポ・アルペン 26 店舗と Alpen TOKYO で先行販売（アーリーアクセス）を実施致します。

■先行販売（アーリーアクセス）について

【実施期間】

8/3(水)～8/10(水) (※1)

※1：8/11(木)より引き続き通常販売となります。

【実施店舗】

下記のスポーツデポ・アルペン、Alpen TOKYO(※2) (※3)

【北海道】スポーツデポ 光星店、スポーツデポ 帯広店 【福島県】スポーツデポ 郡山フェスタ店 【東京都】Alpen TOKYO(スポーツデポ フラッグシップストア 新宿店)、スポーツデポ カメイドクロック店 【神奈川県】スポーツデポ 川崎店 【福井県】スポーツデポ 福井大和田店 【静岡県】スポーツデポ イオンモール浜松市野店、スポーツデポ 沼津店 【愛知県】スポーツデポ mozo ワンダーシティ店、スポーツデポ たらぽーと愛知東郷、スポーツデポ 小牧店、スポーツデポ 一宮店 【三重県】スポーツデポ イオンモール津南店 【大阪府】スポーツデポ くずはモール店 【兵庫県】スポーツデポ サンシャインワーフ神戸店 【広島県】スポーツデポ 福山店 【香川県】スポーツデポ 高松伏石店、スポーツデポ 丸亀店 【高知県】スポーツデポ 高知店 【福岡県】スポーツデポ 太宰府インター店、スポーツデポ マリノアシティ福岡店 【熊本県】スポーツデポ 熊本インター店 【沖縄県】スポーツデポ 豊崎店、スポーツデポ 天久店、スポーツデポ 浦添パルコシティ店、スポーツデポ 具志川店

・スポーツデポ・アルペン店舗一覧：https://store.alpen-group.jp/store_search/

・Alpen TOKYO：<https://store.alpen-group.jp/alpentokyo/CSfTokyoTop.jsp>

※2：アルペングループオンラインストア除く

※3：ナイキ直営店でも先行販売を実施しています

【対象商品】

ナイキ ペガサス ターボ ネクスト ネイチャー

【購入条件】

下記メンバー登録が必要となります（当日登録もOK）。

・アルペングループメンバーズ登録

・Nike Run Club または Nike Training Club 登録(※4)

※4：その他ナイキメンバーサービスでもOK

■ナイキ ペガサス ターボ ネクスト ネイチャーとは



ナイキ ペガサス ターボ ネクスト ネイチャーは地球環境に配慮したランニングシューズです。

重量にして 50%以上の再生素材を使い、ミッドソールには 55%以上のズームエクス フォームのスクラップを活用しています。アッパーには 100%再生原料の糸からできたフライニットが、しっかりとしたフィット、通気性と軽さを提供します。フライニットの糸は原液染めの手法を取り入れることで、今までの製法よりも 1kgの糸あたり 70Lの水を節約しています。



ナイキ ペガサス ターボ ネクスト ネイチャーは重量にして 50%以上再生素材を使用しており、アッパーには 100%再生繊維のフライニットを用いてしっかりとしたフィットを提供します。

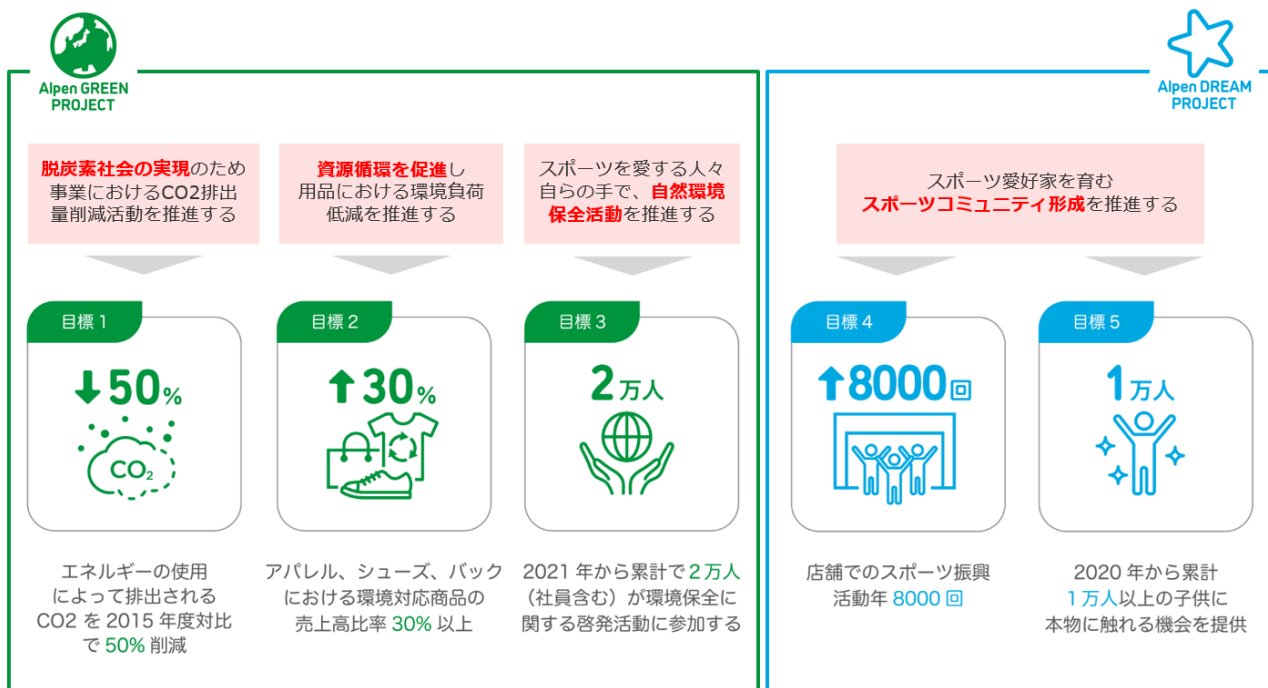
またナイキ ペガサス ターボ ネクスト ネイチャーは、ナイキ エア ズーム アルファフライ ネクスト ネイチャーなどの歴代のサステナブル志向のシューズから得た洞察も生かして作られています。

ナイキ ペガサス ターボ ネクスト ネイチャーは、55%以上ズームX フォームを再利用した素材を使ったミッドソールを使用。



■アルペングループのサステナビリティ

当社では、スポーツが溢れる未来の実現に向けて、スポーツを楽しむための自然環境を守る活動『Alpen GREEN PROJECT』、スポーツ愛好家を育てていくための活動『Alpen DREAM PROJECT』に取り組んでおります。「脱炭素社会の実現」「資源循環の促進」「自然環境保全活動の推進」「スポーツコミュニティ形成の推進」という4つのターゲットを軸に、2027年までに達成を目指す5つの目標を設定し、全社をあげて活動を推進しております。



中でも、「資源循環の促進」に対しては「アパレル、シューズ、バッグにおける環境対応商品の売上高比率を30%以上に引き上げる」といった目標を掲げ、取引先各社様と協業の上、環境負荷の少ない商品の比率を高めていく活動をしてしております。今回のナイキ ペガサス ターボ ネクスト ネイチャーの先行販売も、その活動の一環となります。少しでもスポーツ用品における環境負荷を低減し、スポーツを愛する人々共に、スポーツの力で環境を変えていけるよう今後も活動を推進してまいります。

▼アルペングループのサステナビリティサイト

<https://store.alpen-group.jp/corporate/csr/message/>

■ナイキ ペガサス ターボ ネクスト ネイチャー先行販売（アーリーアクセス）特集ページ

<https://store.alpen-group.jp/lp/contents1/2926>

【株式会社アルペンについて】

創業：1972年7月

資本金：151億円

業績：売上高2,332億円、経常利益168億円(2021年6月期)

事業内容：スキー用品及びゴルフ、テニス、マリン、野球用品等

各種スポーツ用品、レジャー用品の商品開発、販売・スキー場、ゴルフ場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】

株式会社アルペン 戦略企画室 広報担当（柴田・廣瀬）：052-559-0138

アルペングループホームページ：<https://store.alpen-group.jp/corporate/>