

## 【NEWS RELEASE】

報道関係者各位

Calie

2013年4月5日

株式会社カリエ

### サロン品質の本格ヘアケアシリーズ「Noz BEASHOW」 新 TVCM

### ～ イメージキャラクターに山田優さんを起用 ～ ルーヴル美術館でミロのヴィーナスと美の共演

4月8日(月)より順次 OA 開始

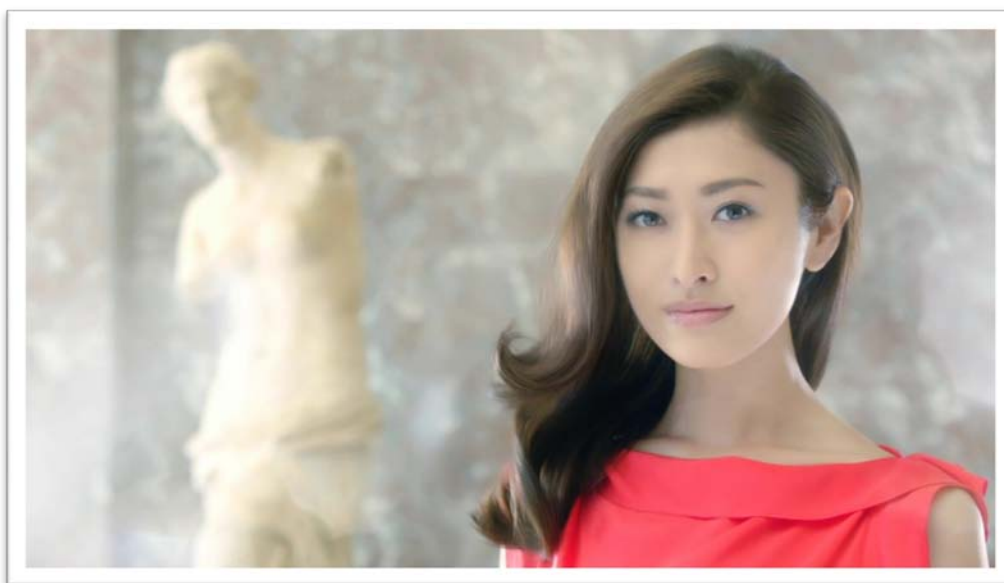
株式会社カリエ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:木下 直哉)は、サロン品質の本格ヘアケアシリーズ「Noz BEASHOW (ノズ ビショウ)」のイメージキャラクターに山田優さんを起用し、新 TVCM『ミロのヴィーナス篇』を、4月8日よりオンエアいたします。

『Noz』シリーズは、日本を代表するトップヘアスタイリスト 野沢道生が開発した、サロンから生まれた本格ヘアケアシリーズです。ナノヒアルロン酸をはじめとする「うるおい持続成分」が、洗い流した後も毛髪内部に留まり、うるおいを持続させ、毎日サロンでスタイリングしたような、思い通りにまとまる輝くツヤ髪に導きます。

今回の新 CM『ミロのヴィーナス篇』は、世界的に有名なルーヴル美術館(フランス・パリ)が舞台。世界遺産にも指定されている気品と歴史を感じさせる館内に、神秘的に佇む「ミロのヴィーナス」と、ブランドカラーの赤いドレスを纏ったイメージキャラクターの山田優さん。<その美しさは神話になる>をテーマに、Noz BEASHOW により手に入れた美しく輝く髪が魅力的な山田優さんを、ミロのヴィーナスと同様、誰もが憧れる女性の美しさの象徴として表現しています。

#### <CM 概要>

- ◆ タイトル: Noz BEASHOW 「ミロのヴィーナス」篇 15 秒 / 30 秒
- ◆ オンエア日: 2013 年 4 月 8 日(月)～
- ◆ キャスト: 山田優
- ◆ 撮影場所: ルーヴル美術館
- ◆ 楽曲名: 「Lasers」(Debut Album “OUT THE BOX”収録曲・2013/2/27 リリース)
- ◆ 歌: 堂珍 嘉邦



Noz BEASHOW 「ミロのヴィーナス」篇より

#### ◆ストーリー

静かに佇むミロのヴィーナス。

柔らかな陽が差し込む美術館の廊下を歩く山田優さん。

その先に姿を現した女性の像。思わずその神秘的な美しさに足をとめ、見上げる山田優さん。

透き通るように白く美しい女神像 ミロのヴィーナス。

「その美しさは神話になる」

美しく輝く髪が印象的な山田優さんに、優しくふり注ぐ陽の光。

ギリシャ彫刻の並ぶ厳かな空間に佇む、美しい髪と美しい姿。

ヴィーナスを背に、まっすぐなまなざしで見つめる山田優さん。

パリの街並みの背景に、Noz BEASHOW のロゴとダイヤモンドカットを施した商品イメージ。

#### ◆出演者プロフィール

< 山田 優 (やまだ ゆう) >

1984 年生まれ、沖縄県出身。2000 年より人気女性ファッション誌の専属モデルとしてカバーを飾り、

女優としても数多くの作品に出演。幅広く活動し、高い評価、多くの指示を集めている。

#### ■Noz BEASHOW ヘアケアシリーズについて



プレミアムモイストシャンプー  
<ノンシリコンシャンプー>  
500ml 945円(税込)

洗い流した後も浸透した  
ナノヒアルロン酸  
が髪内部に留まり潤いを持続

きめ細かい泡がシャンプー時の摩擦から髪を守り、高機能ヒアルロン酸が髪に潤いを与え、4種類の天然由来成分でしっかり地肌ケア 1本で地肌から毛先まで潤う髪へ。



プレミアムモイストトリートメント  
500ml 945円(税込)

内部構造補修成分  
セラキュート®が  
ダメージホールにまで浸透

うるおいを保つセラミドに着目して開発されたセラキュート®が毛髪表面に働きかけ、ダメージにより質感(ボリューム感)の低下を改善。



ダメージリペアマスク  
220g 1,260円(税込)

毛髪内部をターゲットにした  
浸透促進成分  
ヘアケアキューブ配合

ヘアケア製品的美髪成分を毛髪深部まで浸透させ、効果を2.5倍高めダメージを受けた髪をしっかり補修。美しい髪へ導くスペシャルケアアイテム。

# Calie

株式会社カリエ

女性の「美しくなりたい」という想いに応える商品開発を通して、確かな商品力と信頼いただけるブランド作りを目指しています。日本を代表するトップヘアスタイリストの野沢道生をはじめとする美のプロフェッショナルと商品を開発し、クオリティの高い商品を提供しています。