

## おうち時間をもっと楽に、もっと楽しく。KEYUCAから簡単にお手入れできるキッチンマットが新発売。

特集ページはこちら：[https://www.keyuca.com/shopping/user\\_data/kitchen\\_item.php](https://www.keyuca.com/shopping/user_data/kitchen_item.php)

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップ KEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、「ちょうど良い。」機能、「ちょうど良い。」クッションの、新作キッチンマットを2021年1月に発売しました。



最近、物を持たない生活などの流行で、キッチンマットを使わず、お料理ごとにキッチンの床を拭くという方がいらっしゃいます。確かに布製のキッチンマットですと、どうしても洗うのが億劫だったり、洗えても重かったり、シミやホコリが気になったりしました。こちらのキッチンマットは、水に強い塩ビ素材なので、そんなお悩みも全て解決。ほかにもメリットがたくさんあります。

### ● メリット1「ちょうど良い。」機能



調味料などをこぼしても、フローリングの目地の奥に入ってしまったたり、フローリングを傷めるのを緩和してくれます。

さっと拭くだけで、お洗濯する手間もかかりません。抗菌・防臭・防カビ機能付きですので安心です。※本製品は抗菌剤入りの材料を使用しています。

※スリッパ「チャールズ お手入れ簡単マーニー」  
¥1,490（税別）

3月22日発売予定。アルコール除菌対応で、同じようにこぼしてもサッと拭き取れます。

- メリット2「ちょうど良い。」クッション



キッチンマットのクッション性が、こぼした液体などが周囲に飛ぶのを和らげるので、広範囲の飛び散りを防ぎ、硬いビンなどを落とした時も安心です。

また、長時間立ってのお料理も足元が楽ちん。断熱材として底冷えも防いでくれます。クッションは厚さ6mmですので、ドアにひっかかることなく開閉もスムーズに行えます。

インテリアを邪魔しない北欧テイストのオリジナルデザインの柄は、シックでモダンなお家にも合わせやすいグレーと、明るいナチュラルな雰囲気のリートグリーンの2色です。

- 「拭けるキッチンマット ライン」商品詳細



#### 拭けるキッチンマット ライン

120cm : 1,990円 (税別)

180cm : 2,990円 (税別)

240cm : 3,990円 (税別)

カラー : グレー / リートグリーン

サイズ : 45×120cm / 180cm / 240cm

材質 : ポリ塩化ビニル樹脂

※滑り止め加工付き

- テーブルにも「ランチョンマット」を。

キッチンマットと同じように、テーブルの汚れや傷を和らげてくれるランチョンマット。ケユカのキッチンマットは、リーズナブルで常時30種類以上ありますので、季節やお料理などに合わせてテーブルコーディネートを楽しめることができます。今回は、おうち時間を楽しむのにかかせないランチョンの販売数上位2種を紹介します。



### 1位「シッポウ ランチョン」 ¥490 (税別)

布の温かみとモダンな七宝柄が特徴のランチョンマット。特に写真のグレーが大人気です。  
ほかに、アイボリーとブラックがあります。



### 2位「リーフレスランチョン」 ¥390

シンプルなリーフ柄が華やかで、お花やレースにも見える、映えるランチョンマットです。  
特に写真のゴールドが人気で、ほかにブラックもあります。  
透けているので、テーブルクロスやほかのランチョンと重ねたりと、表情の変化も楽しめます。

#### • ブランド概要

##### KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができないオリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに、約50店舗を展開するライフスタイルショップです。

お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

##### ちょうど良い。をつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。



## • 会社概要

会社名：河淳株式会社

代表者：河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立：昭和49年9月3日（1974年）

事業内容：ホテル事業、メディカル事業、  
ハードウェア事業、パブリック事業、  
流通事業、ケユカ事業

<https://www.kawajun.co.jp>



## • 商品問い合わせ先

ケユカ 新宿マルイ店

〒160-0022

東京都新宿区新宿3-30-13 新宿マルイ本館6F

電話：03-5315-0671

<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/shinjuku-marui/>

営業時間：AM11:00～PM8:00

駐車場：お買い物金額による割引有り

交通：

丸ノ内線、副都心線、都営新宿線・新宿三丁目駅約2分

丸ノ内線、JR山手線・新宿駅約5分

---

河淳株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/42258](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42258)

---