

KEYUCAから、「雨のとき」も「家事のとき」も安心なツーマイルウェア
「防汚撥水バンドカラーシャツ」「防汚撥水シャツワンピース」新登場
～2020年8月21日（金）よりKEYUCAアパレル展開店舗、オンラインストアにて販売開始～
URL:<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、汚れがつきにくく、撥水・撥油性に優れた、日常で使える人気の「防汚撥水シリーズ」より、新商品「防汚撥水バンドカラーシャツ」「防汚撥水シャツワンピース」を8月21日（金）より販売開始しました。



今年ブランド20周年を迎えたKEYUCAは、2020年2月よりアパレルラインを展開しています。部屋着と外着の境目をなくした新しいスタイル“ツーマイルウェア”をコンセプトに、お手入れも簡単でラクに着用できる機能性を備えながらも、エレガントなデザイン性のあるつくりで、大人の女性の毎日に寄り添うような目線で開発された、暮らしに“ちょうど良い。”商品です。

今回、家事の際やお子さんがある環境でも「気がねなくホワイトが着たい」という声から商品化された、人気の「防汚撥水シリーズ」より、3シーズン対応の秋の新作が登場します。おうち時間や台風シーズンにも抜群の機能性を発揮し、ブラウスを日常に気軽に取り入れられる、カジュアルコーデを格上げしてくれる新商品です。

Nano-Tex®加工繊維を採用、3シーズン対応で、日常でたくさん使える「防汚撥水シリーズ」のこだわり



Nano-Tex®加工繊維採用、しっかり撥水します。

防汚性、撥水・撥油性だけでなく、通気性をそこなわれない、高機能なNano-Tex®加工繊維を採用の「防汚撥水シリーズ」。日常で敬遠しがちなホワイトシャツも汚れがつきにくく、色付きの飲み物をこぼしても、しっかり弾いてくれます。また、ウォッシュブル対応でお手入れも簡単のため、毎日着回したくなる商品です。

今回発売する2つの新商品は、1枚着でも重ね着としても幅広く使用でき、長く活躍するアイテム。袖はどちらもゴム仕様となっており、家事や生活がしやすい、KEYUCAらしい“ちょうど良い。”こだわりが詰まった新商品です。

KEYUCA

「防汚撥水バンドカラーシャツ」商品概要



商品名 : 防汚撥水バンドカラーシャツ

価格 : ¥5,490 (税抜)

サイズ : フリー

カラー : ホワイト、ブラック、ベージュ

発売日 : 2020年8月21日 (金)



特徴

1枚で着用するだけでなく、ベストやニット、インナータートルなどの重ね着としても長く使えるアイテムです。安心なチュニック丈、ラウンドカットの裾デザイン、ゆったり過ぎないこだわりのシルエットで、シンプルなコーディネートも様になります。家の中だけでなく、友人とのランチや、休日のお出かけにもおすすめの商品です。カフスデザインですっきり見える袖は、内側がゴムになっているため、腕まくりがしやすく、手洗いや、家事の際にも便利な仕様になっています。

KEYUCA

「防汚撥水シャツワンピース」商品概要



商品名 : 防汚撥水シャツワンピース

価格 : ¥6,990 (税抜)

サイズ : フリー

カラー : ホワイト、ブラック、ベージュ

発売日 : 2020年8月21日 (金)



特徴

ワンピースとしてだけでなく、シャツの羽織としても使えるため、冷房対策からベスト、ニットとの重ね着まで、長いシーズンで幅広く使えるアイテムです。ウエストの紐を絞って使用することで、スタイルアップも叶えてくれるため、お出かけの際にも1枚で華やかな印象になる商品です。袖はふっくらしたシルエットで女性らしく、腕まくりしやすいゴム仕様のため、お掃除や洗い物の際など、日常の様々なシーンで活躍します。

KEYUCA

色付きの飲み物をこぼしても、しっかり弾く「防汚撥水シリーズ」



コーヒーやジュースなど色付きの飲み物をこぼしてもしっかり弾くため、ホワイトのシャツも安心して着用可能です。

KEYUCAアンバサダー就任企画第1弾。新作レディースシャツの実験キャンペーン開始

おかげさまで、KEYUCAは今年で20周年を迎えることができました。KEYUCAブランドデビュー20周年を記念し、今後のKEYUCAを共につくりあげていく、第1期公式アンバサダーが、9月1日（火）より活動を開始します。

第1弾として、9月以降から、防汚撥水シャツにトマトジュースをこぼすときれいに弾く実験を、各アンバサダーさんに体験していただき、「#トマトチャレンジ」のタグを付けてSNSに動画でアップいただく予定です。

今後も、新商品のモニターや体験会など、アンバサダーの皆さんと共に進めていきます。



KEYUCAのプレスルームがオープン

2020年9月1日より、中央区日本橋にプレスルームをオープンします。アポイント制でゆったりとアパレル、一部雑貨がご覧いただけます。

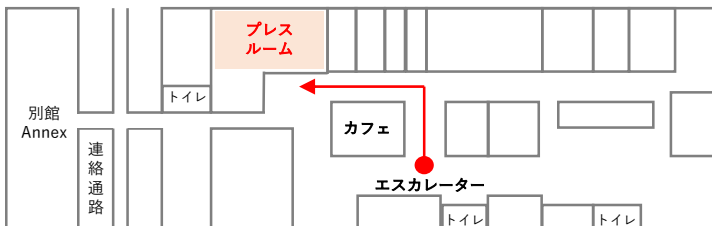
【概要・アクセス】

対応時間 : 平日10:00~17:00
受付メール : pr@keyuca.info
緊急の場合 : 080-6714-1885 (KEYUCA 広報PR 桜井)
※アポイント制のため、来訪の際は事前にご連絡をお願いいたします。

住所 : 東京都中央区日本橋箱崎町42-1
東京シティ・エアターミナル (T-CAT) 2F
アクセス : 半蔵門線・水天宫前駅直結 (1番出口方面、東京シティエアターミナル出口)
日比谷線・人形町駅A1出口より徒歩7分 / 都営浅草線・人形町駅A3出口より徒歩8分
都営新宿線・浜町駅A2出口より徒歩8分 / 東西線・茅場町駅4b出口より徒歩8分
※お車でお越しの場合は、地下のT-CAT駐車場をご利用いただけます (有料)



東京シティ・エアターミナル (T-CAT) 2F



プレスルームは都営半蔵門線水天宫前駅直結の東京シティ・エアターミナル (T-CAT) 内のエスカレーターを上って、2Fカフェ・ド・クリエ奥です。東京シティ・エアターミナル (T-CAT) の1Fには、ケユカ箱崎エアターミナル店と、ケユカが運営する、ピッツェリア イル ヴィアージュがあります。

KEYUCA

会社/ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。

今年20周年を迎える私たちは、お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良い。つくる

KEYUCAはものづくりブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、
パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ 銀座店
〒104-0061
東京都中央区銀座4-1先 西銀座デパート2F
Tel.03-5159-2191
URL : <https://www.keyuca.com>
月～土営業時間 : AM11:00～PM9:00
日・祝営業時間 : AM11:00～PM8:00