

日本のガラス職人が丁寧に仕上げたKEYUCAオリジナル新商品 夏の暑い季節に“ちょうど良い。”涼しげなデザインのガラスタンブラー 「FREEZE」「BREEZE」シリーズ

～6月27日より発売開始～

URL:<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、日本のガラス職人によるハンドメイドのガラスタンブラー「FREEZE」「BREEZE」シリーズを、6月27日より販売開始いたします。



■これからの暑い季節にピッタリ！涼しげなデザインのハンドメイドガラスタンブラー「FREEZE」「BREEZE」シリーズ

今回KEYUCAは、日本のガラス職人さんによるハンドメイドにこだわった新商品のガラスタンブラー「FREEZE」「BREEZE」シリーズを販売開始しました。群馬県にある月夜野工房さんにKEYUCAのデザイナーが足を運び、月夜野工房さんにもともとある「iro」ブランドの「FREEZE」にインスピレーションを受け、KEYUCAオリジナルの「BREEZE」が誕生しました。吹き竿の先についたガラスに色ガラスの粒を巻きつけて溶かす作業を繰り返すことで、ひとつひとつに違う表情をもたせた、職人さんによる繊細なデザインが特徴のKEYUCAオリジナルの新商品です。「FREEZE」はガラスの下部がすりガラスで凍ったように涼しげなデザイン。また、「BREEZE」は爽やかな風を感じれるようなデザインで、どちらも夏にぴったりです。

【それぞれ表情が違うガラスタンブラー「FREEZE」「BREEZE」シリーズが夏に涼しげで“ちょうど良い。”】

①職人さんがひとつひとつ息を吹き込んだハンドメイドガラスタンブラー

群馬県にある月夜野工房さんで作られたハンドメイドガラスのシリーズ。埴埜（るつぼ）の中の溶けたガラスを人の手を使って吹き竿で巻き取り、型吹き技法という技法で息を吹き込み、形を作ります。均等でほどよい厚みの設計や、ひとつひとつ表情の違う繊細なデザインから、職人さんの確かな技術がうかがえるこだわりの新商品です。

②散りばめられた色ガラスの粒がふわっと広がる、夏にぴったりな涼しげなデザイン

色選びや色粒の入れ方、量の微調整を繰り返し、目で“涼”を感じれるKEYUCAオリジナルの新商品。「FREEZE」は下部がサンドブラスト加工となっており、すりガラスの凍ったように涼しげな佇まいで、女性も持ちやすいスリム形状のガラスタンブラーです。炭酸ドリンクや、ビールなどを楽しむ際にもオススメです。「BREEZE」は爽やかな風を感じる涼しげなロックグラスです。晩酌の時間がより一層楽しくなる逸品。

③豊富なラインナップで、自分に合ったサイズやカラーが選べます

3形状×4色展開で合計12種類ものラインナップがあります。また、涼しさを演出するデザインとなっており、よりおうち時間が豊かになるアイテムです。家族でお好みのサイズや色違いで揃えたり、ギフトにもオススメの商品です。



■月夜野工房制作風景



■「FREEZE」、「BREEZE」

KEYUCA

■「FREEZE」商品概要

「FREEZE」は下部がサンドブラスト加工ですりガラスになっており、タンブラーの上下で触り心地が違う、女性も持ちやすいスリム形状です。色粒の入り方に差が出やすいため、表情により個性が出て、自分だけのお気に入りを見つけるのが楽しくなる商品です。サイズはロングタイプとショートタイプの2種類で、カラーはブルー、グリーン、ピンク、ホワイトの4色展開です。



【ブルー】

【グリーン】

【ピンク】

【ホワイト】

商品名 : FREEZE ロングタンブラー
価格 : ¥1,600 (税抜)

カラー : ブルー、グリーン、ピンク、ホワイト
販売日 : 6月27日
容量 : 満水容量300ml(Φ70×130)



【ブルー】

【グリーン】

【ピンク】

【ホワイト】

商品名 : FREEZE ショートタンブラー
価格 : ¥1,400 (税抜)

カラー : ブルー、グリーン、ピンク、ホワイト
販売日 : 6月27日
容量 : 満水容量220ml(Φ80×80)

■「BREEZE」商品概要

「BREEZE」は爽やかな風を感じる涼しげなKEYUCAオリジナルのロックグラスです。太めで安定感があり、全体に色ガラスの粒がまぶされたデザインで夏の夕涼みにもピッタリな商品です。サイズはワンサイズで、カラーはブルー、グリーン、ピンク、ホワイトの4色展開です。



【ブルー】

【グリーン】

【ピンク】

【ホワイト】

商品名 : BREEZE ロックグラス
価格 : ¥1,650 (税抜)

カラー : ブルー、グリーン、ピンク、ホワイト
販売日 : 6月27日
容量 : 満水容量290ml(Φ85×80)

KEYUCA

■「津軽びいどろ」からもオリジナルデザインの新商品が登場。「にほんの色シリーズ」



■画像左3点「にほんの色グラスS,L」、画像右3点「にほんの色ボウルS,L」 ■画像手前「にほんの色ボウルS」、画像奥2点「にほんの色グラス」

- ・商品名／価格※価格は全て税抜表示です
にほんの色グラスS／¥1,500
にほんの色グラスL／¥2,000
にほんの色ボウルS／¥1,400
にほんの色ボウルL／¥1,700
- ・販売時期：6月27日（土）
- ・カラー展開：薄桜、白藍、瑠璃

【特徴】

日本の絶妙な色や情景を再現した「津軽びいどろ」のハンドメイドガラスの新作。1つのグラス・ボウルに2色の色ガラスを使い、色の組み合わせによって、2色が淡いグラデーションのように混ざり合いながら変化する薄桜（ピンク）と白藍（グリーン）、2トーンの色の違いがはっきりと楽しめる色の組み合わせのオリジナル商品、瑠璃（ブルー）を用意しました。サイズやカラーなど好みや用途に合わせてさまざまなシーンで活躍します。本商品は6月27日よりKEYUCAの全店舗で販売します。

■「津軽びいどろ」制作風景



「津軽びいどろ」は、埴埴（るつぼ）の中でガラスを熱し、真っ赤に溶かし、1500度まで高温にした後、そのガラスを人の手を使って、吹き竿で巻き取ります。この、にほんの色シリーズは、その巻き取ったガラスを型に入れ、遠心力を使って成形をするスピン成形と呼ばれる技法でつくられています。

津軽の職人たちの巧みな技術と技法によって、手づくりならではの柔らかな形が生まれ、程よい肉厚感で、日常使いしやすい丈夫さもあるシリーズです。

■その他、涼し気なこだわりのガラスアイテムを多数取り揃えております。



おすすめの新作 その1

商品名／価格
箸&津軽びいどろ箸置きセット／¥1,690（税別）[日本製]
カラー展開
紺青／翡翠／山吹／牡丹
販売日
6月27日

若狭塗りのとんぼ玉箸と津軽びいどろ箸置きセット。
箸は食洗機対応で、箸先はすべり止め加工付きます。



おすすめの新作 その2

商品名／価格
スパッシュタンブラー／¥360（税別）[日本製]
ルラックボウル／¥500（税別）[日本製]
カラー展開
グレー／ブルー／クリア
販売日
6月27日

口部強化加工を施したスタッキング可能なグラスと、サラダやデザートを盛るのにちょうど良いボウルです。

KEYUCA

■会社/ブランド概要

■KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。

今年20周年を迎える私たちは、お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/

ちょうど良い。つくる

KEYUCAはものづくりブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通して、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。



■会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日（1974年）
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ 銀座店
〒104-0061
東京都中央区銀座4-1先 西銀座デパート2F
Tel.03-5159-2191
URL : <https://www.keyuca.com>
月～土営業時間 : AM11:00～PM9:00
日・祝営業時間 : AM11:00～PM8:00