

ミニマリスト派にもちょうど良い！スリムでコンパクトなサイズ感
オンオフどちらにも使える上品なデザインの
「合皮フルオープンリュックS」が新登場
～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて12月14日（土）より販売開始～
<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、オンオフ問わず使える機能性と洗礼されたデザインを兼ね備え、様々なスタイルに合わせやすい小ぶりのリュック「合皮フルオープンリュック」のSサイズを、2024年12月14日（土）よりKEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて販売いたします。



KEYUCAの雑貨やアパレルは「ちょうど良いをつくる」をコンセプトに、仕事や家事、子育てなどに忙しい毎日を送る女性をサポートすることを目指し、デザイン性と機能性を兼ね備えたアイテムを多数展開しております。

近年では、荷物をできるだけ少なく、シンプルにする「ミニマリスト」なライフスタイルが広まりつつあります。必要最低限の持ち物だけをコンパクトなバッグに入れて持ち歩く人が増えてきていることもあり、それに伴い小ぶりのバッグの需要も高まっています。今回KEYUCAでは「合皮フルオープンリュックM」を一回り小さくスリムにし、さらに使いやすい機能を追加した「合皮フルオープンリュックS」を販売いたします。

「合皮フルオープンリュックS」は、下までガバッと開くフルオープン仕様で整理整頓のしやすさが特徴です。外ポケットの中には小さなポケットを付けることで、かばんの中で迷子になりがちなりップや鍵などの小物をすぐに取り出すことができます。本体内装のは、W18×H27cm以下のタブレットに対応したクッション付きポケットや、水筒が倒れないよう設計されたボトルホルダーも搭載。また、フルオープン仕様のリュックなので中身が見やすく、出し入れが簡単なのも嬉しいポイントです。

合皮素材を使用しファッションのポイントにもなるような上品なデザインは、ビジネスシーンはもちろん、休日のお出かけにもぴったりです。

オンオフのどんなシーンでも活躍間違いなしの「合皮フルオープンリュックS」で、より快適な毎日をお過ごしください。

KEYUCA

「合皮フルオープンリュックS」特徴

① フルオープンで整理しやすく、荷物も取りやすい設計

ガバっと開くフルオープン設計で、ストレスなく奥の荷物までスムーズに取り出せるので快適にお使いいただけます。ごちゃごちゃになりがちなカバンの中も整理しやすいように、タブレットを入れるためのクッションポケットや水筒などが倒れないボトルホルダーも付いています。



② 内ポケット付きでさらに使いやすい仕様に

外ポケットの中に小さなポケットを付けることで、かばんの中で迷子になりがちな鍵やリップなどを簡単に取り出すことができます。これで小物をなくす心配もありません。



③ コンパクトでスリム設計 どんなシーンでも大活躍

コンパクトなサイズ感とスリムさは、リュックを背負った際にすっきりとした印象を与え、オンオフどちらにもお使いいただけます。通勤や休日、どんなシーンでも活躍してくれます。



商品概要

商品名：合皮フルオープンリュックS

価格：¥5,400円（税込¥5,940）

カラー：ブラック・アイボリー

材質：本体／ブラック=合成皮革、ナイロン/アイボリー=合成皮革、ポリエステル
内生地・肩紐=ポリエステル

サイズ：約幅26×奥行9×高さ31cm／重量=約500g／容量=約5.5L
(B5サイズ対応 W18×H25cm以下タブレット対応)

耐荷重：4.0kgまで

【商品URL】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s5202619&cat=002004001>



KEYUCA

関連商品

商品名：合皮フルオープンリュックM

価格：¥6,900（税込¥7,590）

カラー：ブラック・ベージュ

材質：本体＝合成皮革、ナイロン
内生地・肩紐＝ポリエステル

サイズ：約幅28×奥行き12×高さ38cm／重量＝約580g／容量＝約8.5L
（A4サイズ対応・13inch対応）

耐荷重：6.0kgまで

【商品URL】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s5202619&cat=002004001>



KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、95店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

