

汚れがするっと落ちるセラミック加工でお手入れも楽々 保温保冷機能はそのままだ、食卓になじみやすいデザインの 「陶器のような真空断熱マグ」が新登場

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて8月26日（月）より販売中～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、セラミック加工を施すことで汚れが落ちやすく、食卓になじみやすいデザインの「陶器のような真空断熱マグ」を2024年8月26日（月）より、KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて販売しております。



KEYUCAでは、ひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」をコンセプトに、日常の生活の中で感じる「あったらいいな」を実現したいという想いから、保温保冷性が高いことはもちろん、たっぷり容量のステンレスマグを多数展開しています。

この度発売する「陶器のような真空断熱マグ」は、お茶やコーヒーを飲みたくなる季節に向けてデスクワーク中やお家でのブレイクタイムだけでなく、普段の食卓にもちょうど良いアイテムとなっております。

ステンレスマグは、食事にお使いいただくことも多いと思いますが、一緒に使う陶磁器食器とも相性の良いステンレ製のマグカップがあったら、という思いが出てきました。そこで、食卓に並べても自然となじむように食器との相性が合う色合いとデザインに着目して、陶器のような見た目になるよう開発いたしました。

また、ステンレスマグで白湯や水、お茶など味や風味が繊細な飲み物を飲む際に、ステンレス特有の風味が気になるという方は多いのではないのでしょうか。そのようなお悩みを解決するために、内側と外側にセラミック加工を施すことで、ステンレス特有の金属臭が気にならないように工夫しました。

さらに、セラミック加工を施すことにより、口当たりがなめらかなことに加え、汚れが落ちやすいのも特徴です。ステンレス製品は水垢や茶渋などが気になりがちですが、簡単に汚れが落ちるので、いつでも清潔にお使いいただけます。

汚れがするっと落ちやすく、KEYUCAで販売されている他の食器とも相性のいいデザインに落とし込んだ「陶器のような真空断熱マグ」で普段の食卓をはじめ、オフィスシーンやブレイクタイムなどの様々なシーンでご活用ください。

KEYUCA

商品特徴

①内外両面のセラミック加工で汚れが落ちやすく、臭いも気にならない

水垢や茶渋などの汚れが気になる悩みとして挙げられるステンレスマグですが、セラミック加工を施すことで、汚れが付きにくく、さらに汚れてしまった場合でもスポンジでこすれば、簡単にすると落とすことができます。さらに、口当たりもよく、ステンレス素材による独特な臭いや味が気にならないのもポイントです。

※においの感じ方には個人差があります。



②見た目のデザインのこだわり

まず、内外セラミック加工で仕上げることで、ステンレス素材に見えずまるで陶器のような見た目になりました。また、陶器の焼き上がりの特徴として挙げられるのが个体差。グラデーションにもわざとムラをつけ、さらに全体の色味も渋めのカラートーンにすることで、陶器っぽさを追求しています。食事の際にも他の食器との相性も良いのが嬉しいポイントです。

また、内側の色味は、お茶の濃さや、紅茶の色味、コーヒーの色味など飲み物の色が認識できる色を選び、且つグラデーションの濃い色味と相性のいい色選びをしています。ぶっくりした形で、曲線的なフォルムがステンレスの硬さを感じさせません。口が当たる部分もわずかにすぼまっていて、口当たりがよい仕上がりになっています。



KEYUCA

商品概要

商品名：陶器のような真空断熱マグ

価格 : ¥1,990 (税込み¥2,189)
カラー : グレー、グリーン、ブルー
生産国 : 中国
材質 : 18-8ステンレス鋼、ポリプロピレン
商品の特徴 : 内外セラミック加工仕上げ

サイズ : W13×D10×H9.7cm
適正容量 : 320ml
満水容量 : 400ml
重量 : 約180g

【商品URL】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s3501415&cat=001002004>



KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、95店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

