

KEYUCAグランフロント大阪店を盛り上げる 「KEYUCA公式アンバサダー」の募集を大阪店限定で開始！

～ 第一弾は、人気の「キッチン雑貨」の魅力を発信します～

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、KEYUCA主催で親子で楽しめるワークショップを2024年2月17日（土）KEYUCAグランフロント大阪店にて開催しました。




KEYUCAグランフロント大阪店は、10周年の特別な節目にあたり、2023年4月に同施設のナレッジキャピタル区画の南館B1Fへ移転オープンいたしました。西日本エリアの旗艦店として新たな価値を創造して発信していきます。

この度、KEYUCAグランフロント大阪店では、「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、「Simple&Naturalに暮らす。」をテーマに、暮らしを豊かにする商品の魅力を、ご自身のライフスタイルとあわせて発信していただけるグランフロント大阪店限定の期間限定アンバサダーを募集します。第一弾は、KEYUCAで人気の【キッチン雑貨】の魅力を一緒に伝えていただくアンバサダーを2024年7月5日（金）～7月15日（月祝）の期間で募集します。

アンバサダーに選ばれた方々には、KEYUCAのキッチン雑貨のプレゼントをはじめ、アンバサダーとしてKEYUCA公式SNSでご紹介するなど、さまざまな特典をご用意しております。KEYUCAグランフロント大阪店と一緒に盛り上げていただける方のご応募を心よりお待ちしております。

KEYUCA

・KEYUCAグランフロント大阪店 盛り上げ隊  アンバサダー（キッチン雑貨編） 詳細

●活動内容

・Instagram投稿

ご自身のInstagramアカウントにて月1回以上、キッチン雑貨商品を活用した写真や動画を投稿。

※ストーリーの場合は、ハイライトへの追加をお願いいたします。

※8月～10月まで毎月商品をお届け。対象商品は【キッチン雑貨】商品となります。

※公式SNSで紹介させていただく場合があります。

・アンケートへのご協力

提供する商品に関する感想など、アンケートにご協力ください。

●募集要項

募集期間：2024年7月5日（金）～7月15日（月祝）

募集人数：3～4名

就任期間：3ヶ月間 <2024年8月1日（木）～10月31日（木）>

●応募条件 ※ご応募には次のいずれの条件も満たしていただく必要があります。

KEYUCAのことが好きな方

KEYUCA公式Instagramをフォローしている方

活動内容を実施可能な方Instagramを公開設定で投稿している方

日本語で投稿し、日本国内にお住まいの方投稿に@keyuca_designのアカウントをタグ付け投稿いただける方

本応募規約に同意いただける方

●特典

・KEYUCAからおすすめキッチン雑貨をプレゼント。

・就任期間中のみ、公式アンバサダー割引をご用意します。

・KEYUCA公式アンバサダーとして、
オフィシャルサイトや公式SNSでご紹介します。

※画像はキッチン雑貨のイメージ写真のため、

実際にお届けする商品とは異なります。



●注意事項

※登録や参加には費用はかかりません。ただし、申し込みやアンケート回答、SNS投稿といったインターネット上の活動の通信費や使用機器は公式アンバサダーご自身の負担になります。

※活動に際しての報酬は発生しません。

※非公開アカウントの方は応募・選考対象外となりますのでご注意ください。

※メールにて担当者と連絡を取り合える方のみとさせていただきます。

※日本国内在住の方に限らせていただきます。

※募集期間および就任期間に、Instagramの利用規約に反した場合、またInstagramアカウントを削除、ユーザーネームを変更された場合、応募無効または、公式アンバサダーの就任を取りやめさせていただく場合がございます。

※SNSでの発信が確認できない状態が2か月以上続いた場合は、公式アンバサダーの就任を取りやめさせていただく場合がございます。

※本キャンペーンは「Facebook・Meta」ならびに「Instagram」が、運営・関与するものではありません。

KEYUCA

・KEYUCAグランフロント大阪店 盛り上げ隊 アンバサダー（キッチン雑貨編） 詳細

●応募方法

下記応募フォームより必要事項を記入し、ご応募ください。

<https://tayori.com/f/ambassador/>

※必ず「@tayori.com」からのメールアドレスを受信できるようご設定ください。

お申し込み後30分以内に申込みメール受付の自動返信メールが届きますので必ずご確認ください。

●就任発表

7月22日(月)12:00までに、当選された方のみ応募メール宛に就任依頼のご連絡をいたします。

※3日間お返事がない場合は無効とさせていただきますので、ご了承ください。

皆さまのご応募を、心よりお待ちしております。

・KEYUCAグランフロント大阪店



2013年の開業よりグランフロント大阪店の北館3階にて大型店を構えておりましたが、2023年4月に10周年のリニューアルに伴い、同施設の南館B1Fへ移転オープンいたしました。これまでと同様に、家具、カーテン、雑貨、アパレルのフルラインアップは変わらず、新たな価値を創造して発信していきます。

ケユカ グランフロント大阪店

大阪府大阪市北区大深町4-20

グランフロント大阪 南館ショップ&レストラン 南館B1

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、90店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

