

通学・通勤から野外フェスやキャンプなどのアクティビティまで
ライフスタイルに合わせて様々なシーンで大活躍！

今年はラインナップを拡充し5モデルの扇風機を展開

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて4月13日（土）より随時発売～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は昨年も大好評だった3モデルのハンディファンに加え、「日傘にもつけられる4wayクリップファン」「服の中にも風を送れる3wayボディファン」の2モデルを追加して5モデル展開し、2024年4月13日（土）よりKEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて販売を開始しました。



だんだんと気温が高くなり、汗ばむ季節になってきました。KEYUCAではライフスタイルに合わせてシーン別に扇風機を選んでいただけるようラインナップを拡充し、今年は5モデルを展開しています。KEYUCAらしいデザインやカラーラインナップを採用し、風の心地よさや持ち運びのしやすさにもこだわったアイテムです。

毎年好評のハンディファンは個人のライフスタイルに合わせやすいラインナップで展開し、「3WAY シルキーハンディファン」はハンディ、ハンズフリー、デスクとくらしの様々なシーンで活躍します。「日傘にもつけられる4wayクリップファン」は360°回転する特性を活かしてクリップで日傘やベビーカーに取り付けることで、両手がふさがらずに送風したい場所へダイレクトに風を送ることができるアイテム。また、「コンパクトで軽い、どこでも置けるネックファン」はシリコン製の自由自在に曲がるアームが特徴的で首にかけたりデスクに置いたり用途に合わせて使うことができ、「服の中にも風を送れる3wayボディファン」はベルトクリップが付き、常に服の中に風を送ることができる仕様となっています。

これから訪れる梅雨や暑い夏を快適に過ごすために、KEYUCAで自分のライフスタイルに合った扇風機を見つけたいはいかがでしょうか。

KEYUCA

商品概要

商品名：3WAY シルキーハンディファン

価格	：¥2,710（税込¥2,980）
カラー	：ダークグレー、ライトグレー
サイズ	：高さ214×幅85×奥行40mm
質量	：約150g
羽根径	：約70mm×2枚
風量切替	：4段階（弱・中・強・ターボ）
発売日	：4月13日（土）

【商品URL】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s4402022>



ハンディ、ハンズフリー、デスクとくらしの様々なシーンに対応する3wayのハンディファン。2重反転ファンを採用し、コンパクトサイズなのに大風量を実現しました。カラビナで、デイパックやベルトストラップなどに掛けて携帯もできます。

商品名：コンパクトで軽い、どこでも置けるネックファン

価格	：¥2,980（税込¥3,278）
カラー	：ホワイト、ピンク、チャコール
サイズ	：高さ55×幅110×奥行49mm（収納時）
質量	：約180g
発売日	：4月13日（土）

【商品URL】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s4401921&cat=002008002>



シリコン製の自由自在に曲がるアームで様々な角度に曲げられる、ハンズフリータイプのネックファン。また、首に掛けるだけでなくアームを調整して床置きにも使用できるのが特徴です。

KEYUCA

商品概要

商品名：日傘にもつけられる4wayクリップファン

価格	：¥2,480（税込¥2,728）
カラー	：リリーホワイト
サイズ	：高さ110×幅65×奥行35mm
質量	：約100g
風量切替	：3段階（弱・中・強）
発売日	：4月13日（土）

【商品URL】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=4402031>



クリップ、卓上、ハンズフリー、ハンディといった多彩な4WAY仕様のハンズフリーファン。ファン部分は360°回転するため、クリップで日傘やベビーカーに取り付けて、送風したい場所へダイレクトに風を送ることができます。

商品名：ちっちゃいハンディファン

価格	：¥980（税込¥1,078）
カラー	：オフホワイト、ダークグレー
サイズ	：高さ140×幅63×奥行38mm
質量	：約88g（土台込み110g）
羽根径	：約50mm×2枚
風量切替	：3段階（弱・中・強）
発売日	：4月20日（土）

【商品URL】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s4401919>



より小さく、より便利なハンディファンを追求した「手のひらサイズ」のハンディファン。付属のスタンドを使ってデスクに置いたり、首に掛けて野外フェスやキャンプのアクティビティで使ったりと様々なシーンで活躍します。

KEYUCA

商品概要

商品名：服の中にも風を送れる3wayボディファン

価格 : ¥2,980 (税込¥3,280)

カラー : グレー

サイズ : 高さ108×幅81×奥行33mm

質量 : 約100g

風量切替 : 3段階 (弱・中・強)

発売日 : 4月20日 (土)

【商品URL】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s4402026>



ベルトクリップ付きで服の中に風を送り込んでクールダウンすることができるボディファン。本体収納式の折り畳みスタンドでデスクファンとしての使用や、ネックストラップを使って首かけでもお使いいただけます。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、90店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawaiun.co.jp>

