

## 夏に向けて快適な素材とオリジナルのベージュカラーにこだわり 透けにくく、見えても恥ずかしくない インナーとスタイルケアアイテムを発売

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて3月23日（土）より順次発売予定～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、締め付けない設計で毎日着用するのにちょうど良いインナーやスタイルケアアイテムを夏に向けて快適な素材と透けにくいカラー展開で3月23日（土）より順次発売いたします。



KEYUCAでは、10年以上にわたって、重ね履き靴下など肌に優しい天然繊維にこだわったアイテムを開発してきた技術を生かし、肌触りや履き心地にこだわることはもちろん、あらゆる女性が心地良い生活を送るためのフェムケア商品の開発を強化しています。KEYUCAのフェムケアアイテムは、自分の体調や体の変化の悩みに気づいていても解決する時間がない働く女性やママに向けて「KEYUCAらしいスタイルケア」をテーマに年齢とともに変化していく身体に寄り添い、日々の生活を豊かにするようなアイテムであらゆる面から女性をサポートすることを目指しております。

気温が上がり、服装が軽装になるにつれて、悩みとして挙がるのがインナー問題。目立たないようにするために、補正下着や機能性インナーはベージュカラーを選びがちですが、ベージュカラーだと見えたときに少し恥ずかしい気持ちになるといった声も上がっております。そこでKEYUCAでは、透けにくいことに加え、見えてもきれいなカラーをテーマにオリジナルカラーの生地を開発。商品の特性に合わせてグレーよりのベージュやピンクよりのベージュなどこだわりの詰まったカラー展開となっております。

今回、発売される「サラサラ汗取りインナー・ペチパンツ」や「スタイルケアメッシュキャミソール」、「スタイルケアガードルハード」はこだわりの詰まったカラーであることはもちろん、さらっと乾きやすい薄い生地でも洋服にも響きにくいのがポイントです。また、自分の身体や心と無理せず向き合い、毎日快適に使っていただけるように、締め付けすぎない設計に。スタイルケアを始める方でも気軽に試しやすいラインアップとなっております。

さらに4月には昨年的人气商品、取り外し可能なカップ付きでルームウェアとしても使える「カップ付きペチワンピース」も機能とカラーをアップデートして発売いたします。

汗をかいても快適な素材で、万が一見えてしまっても恥ずかしくないこだわりのベージュカラーのインナーとスタイルケアアイテムで、楽しく毎日のセルフケアをお楽しみください。

# KEYUCA

## 「スタイルケアメッシュキャミソール」商品概要

商品名：「スタイルケアメッシュキャミソール」

価格：¥3,400（税込¥3,740）

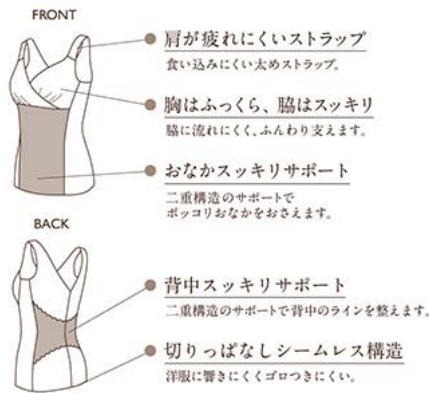
発売日：3月23日（土）

サイズ：M（バスト79～87cm）、L（バスト86～94cm）

カラー：ピンクベージュ

材質：ナイロン72%、ポリウレタン28%

URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s6906368&cat=002001005>



### 【着用方法】



①お手持ちのブラジャーを着用してください。



②両脚を通して下から履くように着ます。



③腕を通したら胸の位置、お肉の位置を整えます。

ハイパワーのメッシュを使用し、着るだけで簡単にボディラインを整えてくれます。胸はふっくら締め付けずお肉の横流れを防止、特に気になるおなか部分と背中部分はパワーメッシュを2重にすることでしっかりとカバー。肩紐には太めのストラップを採用することで食い込みにくく、疲れにくい設計にしております。汗をかいてもさらさらな着心地なので、これからの季節にぴったり。また、生地が薄いので洋服にも響きにくいのもポイントです。

# KEYUCA

## 「スタイルケアガードル ハード」商品概要

商品名：「スタイルケアガードル ハード」

価格：¥3,300（税込¥3,630）

発売日：3月23日（土）

サイズ：M（ウエスト61～67cm、ヒップ83～93cm）、  
L（ウエスト67～73cm、ヒップ86～96cm）

カラー：ピンクベージュ

材質：本体＝ナイロン72%、ポリウレタン28% マチ部分＝綿100%

URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s6906378&cat=002001005>



昨年発売し人気のガードルに、白いボトムスの下に履いても響かないKEYUCAオリジナルピンクベージュカラーの新色が登場。苦しくないのにしっかりボディメイクされる新感覚ガードル。おなかは食い込まないゆったりとした着用感なのに下腹スッキリ。おしりは、下からしっかり持ち上げてくれる設計でヒップアップし、立体的で丸みのある形を整えてくれます。そけい部分は、締め付けないので座っていても窮屈感がありません。スタイルケアメッシュキャミソールとセットでの着用もおすすです。

# KEYUCA

## サラサラ汗取りインナー・ペチパンツ 商品概要

商品名：「サラサラ汗取りインナー」

価格：¥2,400（税込¥2,640）

発売日：3月23日（土）

サイズ：M（バスト79～87cm）、L（バスト86～94cm）

カラー：グレージュ

材質：レーヨン65%、ポリエステル35%（抗菌防臭加工付き）

URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s6906370&cat=002001005>



脇汗や背中への汗染み対策にもおすすめ、KEYUCAでも初めての発売となる汗取りインナー。肌への接地面が少ないリブ生地とゆったりとした着心地で肌にまとわりにくく、吸水速乾素材を使用しているのでさらさらとした着用感となっております。肩紐はブラの肩紐が見えにくい設計になっており、洋服に響きづらいのもポイントです。また、背中では高めの設定で汗をしっかりカバー。胸元をカバーしたい場合には前後逆に着用できて、前後2WAYでご使用いただけます。透けにくいKEYUCAオリジナルカラーのグレージュです。

商品名：「サラサラ汗取りペチパンツ」

価格：¥2,000（税込¥2,200）

発売日：3月23日（土）

サイズ：M（ウエスト64～70cm、ヒップ87～95cm）、L（ウエスト69～77cm、ヒップ92～100cm）

カラー：グレージュ

材質：レーヨン65%、ポリエステル35%（抗菌防臭加工付き）

URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s6906372&cat=002001005>



少し短めのスカートを履くときにもちょうど良い膝上丈のペチパンツ。脇の縫い目がないので、ごろつきにくくパンツスタイルにも合わせやすいのがポイントです。また、サラサラ汗取りインナーと同じ素材を使っており、肌にまとわりにくくさらさらした着用感。セットでのご使用もおすすめです。また、汗染み対策はもちろん、透け防止にも最適なアイテムです。

# KEYUCA

## 4月発売予定 カップ付きペチワンピース商品概要

商品名：「カップ付きペチワンピース」

価格：¥3,600（税込¥3,960）

発売日：4月20日（土）発売予定

サイズ：ワンサイズ：M～L（バスト79～94cm、スリップ丈105cm）

カラー：ブラック、モカ

材質：本体=ポリエステル100% パイピング=ナイロン86%、ポリウレタン14%



昨年販売し人気のルームウェアとして使えるペチワンピースをアップデート。胸元・背中がより美しく見えるようにデザインを見直し、カラーは、暗い色の洋服にも合わせやすいブラックと、透けにくく、上品なモカの2色展開となっております。取り外しが可能なカップがついているため、ブラやインナーを重ねつける必要がなく、お風呂上りやリラックスタイムにもおすすめです。また、ステッチ糸の一部には静電気防止の糸を使用することで、静電気を抑制してくれます。

## 関連商品 商品概要

商品名：「スタイルケアショーツ」

価格：¥1,300（税込¥1,430）

サイズ：M（ウエスト64～70cm、ヒップ87～95cm）

L（ウエスト69～77cm、ヒップ92～100cm）

カラー：チャコールグレー（新色）、ピンクベージュ、ラベンダー

材質：ナイロン86%、ポリウレタン12%、綿2%

URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s6906055&cat=002001005>



大人気のスタイルケアショーツから新色が登場。立体成型編みでヒップをしっかりカバーし、きれいなヒップラインを叶えます。ウエストまですっぽり深履き設計で、おなかには三角リブ編みを施すことで、気になるお肉をやさしく抑えてくれるのもポイント。伸びの良い生地でなめらかな履き心地です。



# KEYUCA

## ブランド概要

### KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、90店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>  
Instagram : @keyuca\_design  
[https://www.instagram.com/keyuca\\_design/](https://www.instagram.com/keyuca_design/)



### ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。  
ただ、ものだけをつくるわけではありません。  
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、  
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。  
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、  
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

## 会社概要

会社名 : 河淳株式会社  
代表者 : 河崎淳三郎  
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1  
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)  
事業内容 : リテールソリューション事業、  
グローバルハードウェア事業、  
パブリックファニチャーインターナショナル事業、  
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、  
ケユカ事業、海外事業  
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

