

お子さんでも簡単！ピタッとお弁当箱を包める、 マイクロファイバー素材の密着力を活かした 「巻くだけ保冷ランチクロス」が登場

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて3月9日（土）より販売開始～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、お弁当箱などを巻くだけでピタッと簡単に包める「巻くだけ保冷ランチクロス」を2024年3月9日（土）より、KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて随時販売しています。



新生活に向けて身の回りの物を新調したくなる季節、オリジナルデザインのランチアイテムを長く販売しているKEYUCAでは、おにぎりやお弁当箱、カトラリーセットなどの持ち運びに活躍する「巻くだけ保冷ランチクロス」を発売しました。

マイクロファイバーの特殊な繊維構造による、クロスの表面と裏面を重ねることでくっつく機能性を活かし、お子さんもお年寄りの方も巻くだけでピタッと簡単に包めるのが特徴です。タテ型のお弁当箱やペットボトル、おにぎり、バナナなど、物のかたちに合わせて自由自在に包むことができます。また、内側にはアルミ蒸着フィルムを縫い付けたことで、保冷剤と一緒に弁当箱などを包めば保冷もできるため、これから暖くなる時期に安心してお使いいただけます。更に、マイクロファイバー素材のため保冷剤やお弁当が結露してもさっと拭き取ることができ、自宅で洗えるのも嬉しいポイントです。

今回、ランチアイテムのトータルコーディネートをお楽しみいただけるよう、「巻くだけ保冷ランチクロス」のカラーリングは、別売りの「抗菌フタごとレンジランチ」や「抗菌小分けランチ」等と統一しました。4月下旬には春らしいカラーを採用した、淡いパープルとグリーンの「巻くだけ保冷ペットボトルクロス」も発売予定のため、是非お楽しみにお待ちください。

学校やオフィス、ピクニックなどのおでかけに、あなたにぴったりのランチアイテムを見つけてみてはいかがでしょうか。

KEYUCA

「巻くだけでピタッと簡単に包める」マイクロファイバーの繊維構造について

特殊な繊維構造のマイクロファイバーによって、クロス表面と裏面を重ねることによってくっつく機能性を活かし、「巻くだけ保冷ランチクロス」を開発しました。

右図がクロス表面の繊維と裏面の繊維が絡まる構造を表したものです。2Lの水が入ったペットボトルを保持できるほどの密着力です。

※右写真は密着度を表現するためのものですので、実際に中身を包んだ状態で生地端を持ち上げないでください。



新製品概要



商品名：巻くだけ保冷ランチクロス

価格：¥990（税込 ¥1,089）

カラー：ベージュ、ブルー

サイズ：約42×42cm

材質：本体＝ポリエステル100%
内面＝ポリプロピレン100%（アルミ蒸着フィルム）
※洗濯の際は、洗濯ネットを使用してください。

生産国：中国

発売日：3月9日

【商品URL】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s4801265>

商品名：巻くだけ保冷ペットボトルクロス

価格：¥890（税込 ¥979）

カラー：パープル、グリーン

サイズ：約30×30cm

材質：本体＝ポリエステル100%
内面＝ポリプロピレン100%（アルミ蒸着フィルム）
※洗濯の際は、洗濯ネットを使用してください。

生産国：中国

発売日：4月下旬予定



ランチクロスと同じ素材を使った約500mlペットボトルにちょうど良いサイズのクロス。冷たいペットボトルをバッグなどに入れる際、これを巻けばバッグ内が結露で濡れるのを防いでくれます。

KEYUCA

ランチクロスと一緒にカラーコーディネートを楽しめる関連商品

商品名：抗菌フタごとレンジランチ 450ml、600ml

価格： ¥990（税込 ¥1,089）、 ¥1,100（税込 ¥1,210）
カラー： ベージュ、ブルー
容量： 450ml、600ml
サイズ： W14×D10.2×H5.9cm、 W16×D11.5×H5.9cm
材質： ポリプロピレン他
発売日： 3月2日

※電子レンジ○
※食器洗い乾燥機○
※冷凍○



【商品URL】

450ml：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=3301264&cat=001001005>

600ml：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=3301265&cat=001001005>

パッキンとフタを一体化することで、パッキンを外してフタの溝を洗う手間を無くしました。エアバルブが付いているので、フタをしたまま電子レンジ加熱が可能です。また、本体には無機抗菌剤（Ag+銀イオン配合）の抗菌剤を使用しているため、衛生面でも安心してお使いいただけます。

商品名：抗菌小分けランチ 200ml 2個セット

価格： ¥690（税込 ¥759）
カラー： ベージュ、ネイビー
容量： 200ml
サイズ： W9.4×D7.8×H5.8cm
材質： ポリプロピレン他
発売日： 3月2日

※電子レンジ○
※食器洗い乾燥機○
※冷凍○



【商品URL】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s3301267&cat=001001005>

まるごと冷凍、フタごとレンジが可能なランチボックス。抗菌フタごとレンジランチ同様、本体には無機抗菌剤（Ag+銀イオン配合）を使用し、食洗機にも対応したアイテムです。

商品名：Rimo 2WAYウォーターボトル

価格： ¥1,390（税込 ¥1,529）
カラー： ベージュ、ブルー
満水容量： 790ml
適正容量： 730ml
サイズ： W7.8×D7.8×H22.7cm
（ハンドルを立てた時：H26.2cm）
材質： ポリプロピレン他
発売日： 3月2日

【商品URL】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s3301259&cat=001001006>



2本分で約1.4L飲むことができる、こまめな水分補給を促すタイムマーカーメモリ付きのウォーターボトルです。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、90店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

