

油断しがちな春の紫外線対策におすすめ
高いUV遮蔽率や花粉対策加工など使いやすい機能で大活躍
春のおでかけにぴったりな帽子の新作が登場

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて2月17日（土）より随時発売～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、高いUV遮蔽率・UPFでしっかりUV対策ができるだけでなく、花粉対策加工や吸水速乾テープなどの機能もプラスした、春のおでかけにぴったりな服飾小物の新作帽子を2024年2月17日（土）より随時発売いたします。



KEYUCAの雑貨やアパレルは「ちょうど良いをつくる」をコンセプトに、仕事や家事、子育てなどに忙しい毎を送る女性をサポートすることを目指し、デザイン性と機能性を兼ね備えたアイテムを多数展開しております。

この度登場する新作の帽子は、実は紫外線の量が増え始める春先にちょうど良い、顔まわりの紫外線対策がしっかりできるデザインです。紫外線といえば、夏のイメージが強いですが、シミやしわなどの肌老化の原因となる「UVA」は、3月頃から強くなり、その強さはなんと残暑の厳しい9月・10月ごろと同じ強さなのです。そのため、春先から油断せず、しっかりとした紫外線対策を行うことが大切です。

「撥水遮熱遮光フェイスガード付きハット」は、取り外し可能なフェイスガード付きで、顔だけでなく首への紫外線もしっかり防いでくれます。トレンドの形を取り入れた「コットンバイピングバケハ」は、ツバの長さや傾斜のバランスにこだわること、どこから見てもきれいなシルエットに。「コットンキャスケット」は、コロんとした丸みのあるデザインが特徴で、普段のコーディネートに取り入れるだけで、柔らかい印象を演出してくれます。また、3型とも全て内側に汗をかいてもベタつきにくい吸水速乾の汗止めテープを施しているので春先はもちろん、夏まで快適にお使いいただけます。

高いUV遮蔽率で、うっかり油断しがちな春の紫外線をしっかり対策でき、3000円台で手に取りやすい価格にこだわったKEYUCAの新作帽子で、春のお出かけをお楽しみください。

KEYUCA

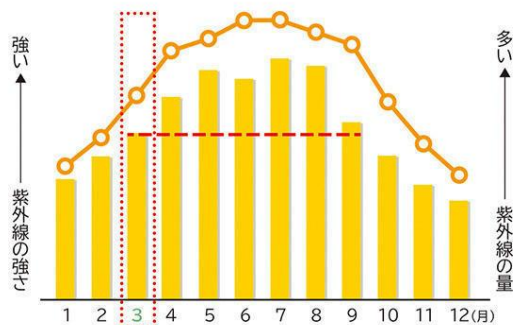
意外と強い?! 春の紫外線

紫外線といえば夏のイメージが強いですが、春先からだんだんと強くなる傾向にあります。

特に、しみやしわの原因になる「UVA」は3月頃には、9月や10月と同じ量に匹敵するので、油断しがちな春からしっかりとUV対策が必要です。

春のコーディネートのポイントになるようなデザイン性もあるUV機能付きアイテムで、油断しがちな2~3月の紫外線対策もおしゃれに楽しみましょう。

紫外線の強さと量の変化



出典元：気象庁データ（資生堂 ワタシプラスから引用）

新商品ラインアップ概要

商品名：「撥水遮熱遮光フェイスガード付きハット」

価格：¥3,500（税込¥3,850）

発売日：2月24日（土）

サイズ：頭周り 約58cm

カラー：アイボリー、ブラック

材質：本体=ポリエステル100%
撥水加工（水をはじきやすい）
フェイスガード部分=ナイロン88%、
ポリウレタン12%

生産国：中国

UV遮蔽率：98%

UPF：50+

商品URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s5202405>



帽子本体には撥水加工が施されているので、ちょっとした水滴もさっと拭き取れるお手入れ簡単なアイテム。ツバには遮熱遮光効果のある素材を使用し、帽子内側には汗をかいてもベタつきにくい吸水速乾のテープを使用しているので、暑い日の外出でも快適にご使用いただけます。また、しっかりと首までカバーできる取り外し可能なフェイスガードには、接触冷感素材を採用。さらに、フェイスガードには花粉がつきにくく、落ちやすい加工を施しているため、UV対策だけでなく花粉症対策にもおすすめのアイテムです。

KEYUCA

新商品ラインアップ 概要

商品名：「コットンキャスケットII」

価格：¥3,200（税込¥3,520）

発売日：2月17日（土）

サイズ：頭周り約57cm

カラー：アイボリー、ブラック

材質：綿100%

生産国：中国

UV遮蔽率：99.9%

UPF：50+

商品URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s5202396&cat=002006001>



UV遮蔽率・UPFが高く、さらに、内側には汗をかいてもベタつきにくい吸水速乾の汗止めテープを使用しているため、春夏のお出かけでも大活躍のキャスケット。コロんと丸みを帯びたシルエットがかわいらしく、普段のコーディネートに取り入れるだけで、ポイントになります。マジックテープで頭周りのサイズ調整も可能です。

商品名：「コットンパイピングバケハ」

価格：¥3,200（税込¥3,520）

発売日：2月17日（土）

サイズ：頭周り約57cm

カラー：アイボリー、ブラック

材質：綿100%

生産国：中国

UV遮蔽率：99.9%

UPF：50+

商品URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s5202394&cat=002006001>



全体のシルエットがきれいに見えるよう、ツバの長さや傾斜のバランスにこだわったアイテム。つばのフチがパイピングになっており、さりげないバイカラーがワンポイントです。高いUV遮蔽率とUPFで外出時のUV対策におすすめです。また、春夏にうれしい、汗をかいてもベタつきにくい吸水速乾の汗止めテープを使用し、マジックテープで頭周りのサイズ調整も可能です。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、90店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

