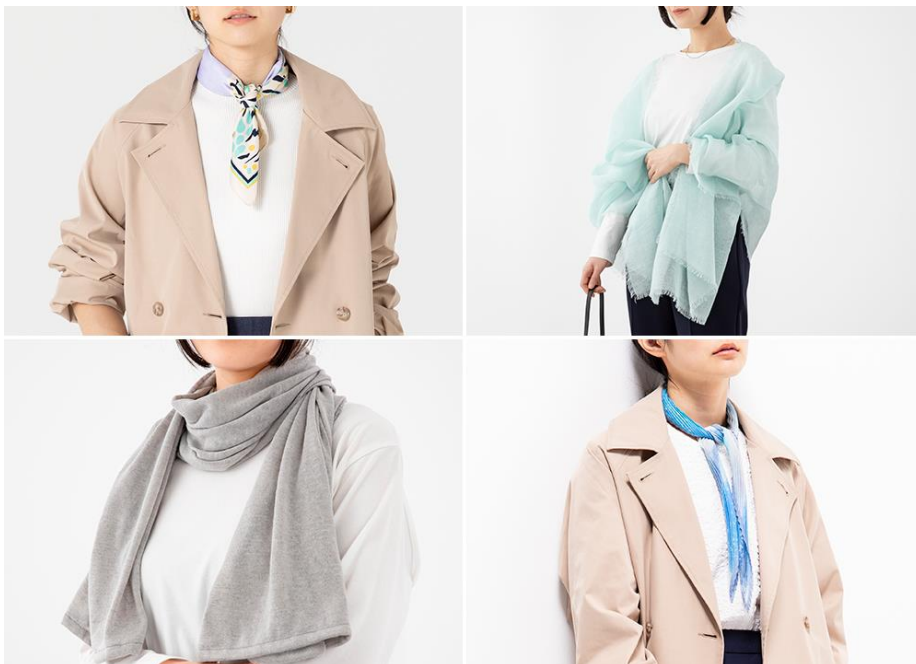


肌寒い季節に手軽に体温調節・セルフコントロールができるアイテム  
機能・価格・デザインにこだわり、春を感じさせてくれる  
服飾小物の新作ラインアップが登場！

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて1月27日（土）より発売～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、冬らしい寒さが残る時期に、手軽に体温のセルフコントロールをしつつ、春に向けて、スタイリングの差し色となるようなスカーフやストールなどの服飾小物の新作ラインアップを2024年1月27日（土）より発売いたします。※ボレロにもなる3WAYニットストールのみ2月27日より発売



KEYUCAの雑貨やアパレルは「ちょうど良いをつくる」をコンセプトに、仕事や家事、子育てなどに忙しい毎日を送る女性をサポートすることを目指し、デザイン性と機能性を兼ね備えたアイテムを多数展開しております。

この度登場する新作の服飾小物は、冬らしい寒さが残り、室内外の寒暖差が大きくなりがちな時期に、手軽に体温のセルフコントロールができるようなラインアップです。抗菌防臭加工やしわになりにくいなどの機能も持ち合わせており、華やかな明るいパステルカラーのデザインで、春先には防寒アイテムとして、また夏にかけてはUV対策アイテムとして長く愛用いただけます。また、機能やデザインだけでなく、価格にもこだわっており、3000円以内で気軽に手に取りやすいのも嬉しいポイントです。

「抗菌UVフラワースカーフ」と「抗菌UV水彩プリーツスカーフ」は、明るく華やかなカラーリングで、普段のコーディネートを一気に春らしく仕上げてくれるアイテムです。どちらも抗菌防臭・UVカット加工を施しているため、気になるにおいを防ぎながらUV対策ができます。また、肌触りにこだわり、さらっと羽織れてコーディネートのワンポイントにもなる「綿麻無地ロングストール」と「ボレロにもなる3WAYニットストール」も新登場します。

春をイメージしたデザインやカラーで、手に取りやすい価格、使って嬉しい機能性でお客様のちょうど良いを叶えるKEYUCAの服飾小物で、一足先に春のコーディネートをお楽しみください。

# KEYUCA

## 新商品ラインアップ 概要

商品名：「抗菌UVフラワースカーフ」

価格：¥2,400（税込¥2,640）

発売日：1月27日（土）

サイズ：約53×53cm

カラー：イエロー、ラベンダー

材質：ポリエステル100%

生産国：中国

UV遮蔽率：99.9%

UPF：50+

※UV遮蔽率・UPFは着用時を想定し、生地3重の数値

商品URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s5202368>



かわいらしいお花がデザインされたスカーフ。大きすぎないサイズ感で気軽に取り入れやすく、普段のコーディネートを一気に華やかにしてくれます。また、機能性にもこだわり、抗菌防臭・UVカット加工を施しているのので、首に巻いてもおいが気にならず、春夏のUV対策アイテムにもぴったりです。

商品名：「抗菌UV水彩プリーツスカーフ」

価格：¥2,900（税込¥3,190）

発売日：1月27日（土）

サイズ：約幅38×全長100cm

カラー：イエロー、ラベンダー、ブルー

材質：ポリエステル100%

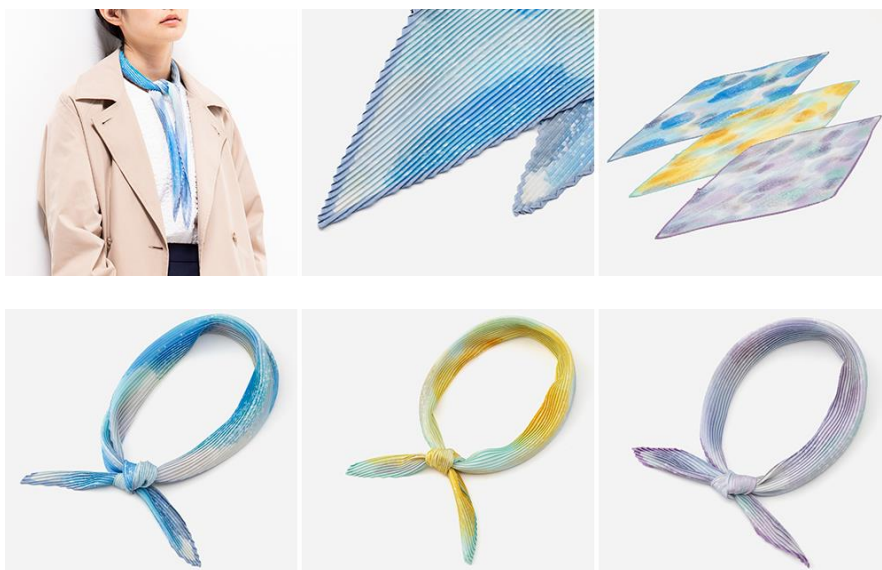
生産国：中国

UV遮蔽率：99.0%

UPF：50+

※UV遮蔽率・UPFは着用時を想定し、生地3重の数値

商品URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s5202370>



プリーツ加工を施しているため、しわになりにくく巻くときや保管の際にも扱いやすいアイテムです。また、ひし形の形状で巻きやすく、首に巻くだけでなく、ヘアアレンジなどもさまざまなアレンジを楽しむことができ、誰でも簡単に普段のコーディネートに取り入れることができます。抗菌UVフラワースカーフと同様、抗菌防臭・UVカット加工を施しています。

# KEYUCA

## 新商品ラインアップ 概要

商品名：「綿麻無地ロングストール」

価格：¥2,900（税込¥3,190）

発売日：1月27日（土）

サイズ：約幅70×全長200cm（フリンジ2cmを除く）

カラー：アイボリー、ラベンダー、ライトブルー

材質：綿60%、麻40%

生産国：中国

UV遮蔽率：80%

※UV遮蔽率・UPFは着用時を想定し、生地3重の数値

商品URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s5202373>



体をしっかり覆ってくれるロングサイズのストール。大判なので肌寒い季節の防寒アイテムにもピッタリです。通気性の良い麻と柔らかい綿を組み合わせた、さらりと心地の良い肌ざわりです。春を感じさせてくれるパステルカラーで、普段のコーディネートに華やかさをプラスしてくれます。

商品名：「ボレロにもなる3WAYニットストール」

価格：¥3,200（税込¥3,520）

発売日：2月24日（土）

サイズ：約幅52×全長150cm

カラー：ライトグレー、ネイビーブルー

材質：ポリエステル100%

生産国：中国

商品URL：<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s5202376>



そのまま首に巻いたり、ボタンを留めてポンチョやボレロにしたりと、ボタンを留めるだけで簡単に3WAYで使うことができる便利アイテム。肌寒い日が続く今の季節に持っておくと安心です。落ち着いたカラーリングでどのコーディネートにも合わせることができるのもうれしいポイント。

# KEYUCA

## ブランド概要

### KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、90店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>  
Instagram : @keyuca\_design  
[https://www.instagram.com/keyuca\\_design/](https://www.instagram.com/keyuca_design/)



### ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。  
ただ、ものだけをつくるわけではありません。  
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、  
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。  
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、  
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

## 会社概要

会社名 : 河淳株式会社  
代表者 : 河崎淳三郎  
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1  
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)  
事業内容 : リテールソリューション事業、  
グローバルハードウェア事業、  
パブリックファニチャーインターナショナル事業、  
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、  
ケユカ事業、海外事業  
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

