

爪に負荷をかけず簡単に開けられるロックとおかずがつぶれないふんわりフタ！

フタはパッキン一体型で洗い物の手間も無く衛生的

「楽に洗えてふんわりランチボックス」が登場

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて12月16日（土）より随時発売～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、爪に負荷をかけず指の腹の軽い力で簡単に開けやすいロックとふんわりとしたフタが特徴で、パッキンとフタが一体型で洗い物の手間も大きく削減した、ランチボックスの新作「楽に洗えてふんわりランチボックス 500ml、700ml」を、2023年12月16日（土）より、KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて随時販売します。



KEYUCAは、1から設計し金型を起こした商品を中心に、オリジナルデザインのランチアイテムを長く販売しています。新作のランチアイテムは、プチストレス解消の工夫を詰めた機能性の高さ、また他のランチアイテムともコーディネートを楽しめるカラーやデザイン性も特徴です。

近年、物価高や光熱費の高騰を受けてお弁当を自炊される方が増えてきている中、おかずなどの配置やケチャップでイラストを描くなどお弁当をかわいくデコレーションされる方も多く見受けられますが、見た目にごだわったお弁当を作っても、フタをするとつぶれて崩れてしまったということもあるのではないのでしょうか。今回新しく開発した「楽に洗えてふんわりランチボックス」は、そんなお弁当箱あるあるのお困りポイントを解決。さらにお弁当づくりやランチタイムがより一層楽しい時間となるように、見た目と機能どちらにも「嬉しい」がたくさん詰めこまれています。ものづくりにこだわるKEYUCAだからこそ開発することができた、ランチボックスです。

一番のポイントである上向きについたフタのロックヒンジは、爪に負荷をかけず、指の腹の軽い力でスムーズに開けることができるので、ネイルをしていて爪が気になるという方にもおすすめです。2つのロックヒンジは持ち運びのSlimさや食べるときの向きなども考慮して開発しているので、収まりも良く非常にコンパクトです。

またパッキンと一体化することで溝を少なくしたフタは洗やすく、洗った後に伏せておいても水が溜まりにくいので、水切れの良さ・乾きやすさもポイントです。本体には無機抗菌剤が使用されているので衛生面も安心です。そしてフタはふんわりと丸みがあるため、フタをしめてもおかずの中身がつぶれない仕様。中身が盛り付けやすいように本体の高さも低めになっています。お弁当を食べるときは、本体の下にフタを重ねれば、狭い場所でも邪魔になりません。丸みをおびたカタチとカラーは、手に取りやすく可愛い印象で、細部にまでこだわりが詰まったランチボックスです。

見た目と機能どちらも「嬉しい」がたくさん詰めこまれた「楽に洗えてふんわりランチボックス」を利用して、ぜひ、これからの季節のお弁当づくりやランチの楽しい時間をお過ごしください。

KEYUCA

新商品概要

◆ネイルにも優しい！軽い力で開けやすい上向きのロックヒンジ

ランチボックスのフタのロックヒンジを上向きに付けることで、爪に負荷をかけずに指の腹の軽い力で簡単に開けることができます。そのためネイルをしている女性はもちろん小さなお子様から老若男女問わず開けやすく、今までの経験を活かして、ものづくりにこだわるKEYUCAだからこそ実現した、使いやすいロックヒンジです。

また持ち運びのスリムさや食べるときの向きなどにもこだわり、ロックを短手の2箇所だけにする事でコンパクトで可愛いデザインに収まりました。



◆フタはパッキン一体型&水切れ良い丸み形状で乾きやすく衛生的

パッキンとフタを一体化することで、パッキンを外してフタの溝を洗う手間を無くしました。また丸みのある本体の形状にもこだわり、裏面のリブもなだらかにしたことで、洗った後に伏せておいても、水が溜まりにくいのも嬉しいポイントです。本体には無機抗菌剤（Ag+銀イオン配合）の抗菌剤を使用しているため衛生面でも安心してお使いいただけます。



◆中身がつぶれないふんわりフタと詰めやすい本体サイズ

フタはふんわりと丸みがあるので、お弁当の中身が潰れにくい設計です。本体の高さは盛り付けやすいように低めになっており、幅はランチボックス用シリコンカップも入れやすいサイズになっています。本体・フタ・ヒンジの色を同系色のグラデーションカラーに、表面はマットな質感にすることで、樹脂製でもより高級感のある見た目に仕上げました。食べるときにフタは本体の下にピッタリ重ねることができるので、邪魔にもなりません。



KEYUCA

新商品概要

商品名：楽に洗えてふんわりランチボックス 500ml、700ml

価格	： ¥890（税込 ¥979）、 ¥990（税込 ¥1,089）
カラー	： ピンク、グリーン
容量	： 500ml、 700ml
サイズ	： W18.2×D7.7×H5.7cm、 W18.2×D10.4×H5.7cm
重量	： 約98 g、 約126 g
材質	： 本体・ヒンジ/ポリプロピレン、 フタ/ポリプロピレン、エラストマー
使用抗菌剤の種類	： 無機抗菌剤
加工方法	： 練込
加工部位	： 本体
生産国	： ベトナム



【詳細はこちら】 <https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s3301185>

500ml：少量の方、おかずのみ+おにぎり、+スープ、などの使い方におすすめのサイズです。

700ml：おかず&ごはん、丼、などの使い方におすすめのサイズです。

「楽に洗えてふんわりランチボックス」と一緒に使いたい！カラーコーディネートを楽しめる関連商品

商品名：Tasp フードジャー 330ml

価格	： ¥1,490（税込 ¥1,639）
カラー	： ライトピンク、ライトブルー、ベージュ
サイズ	： φ7.8×H14cm
適正容量	： 330ml
満水容量	： 370ml
重量	： 220g
材質	： 本体=18-8ステンレス鋼 フタ・飲み口=18-8ステンレス鋼、ポリプロピレン 各種パッキン=シリコーンゴム
生産国	： 中国



【詳細はこちら】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s3501266&cat=001001005>

細長形状で収納しやすく、またグリップ付きで開け閉めしやすいフードジャーです。

ステンレスの真空二層構造で、保温保冷効果もあるため、スープだけでなく、汁気の多いおかずやフルーツなどの冷たいものを持ち運びにも最適！カラーを合わせたランチボックスとジャーで、寒い時期のランチも楽しく過ごせます。

KEYUCA

商品名：抗菌 ランチ箸&スプーンセット

価格 : ¥690 (税込 ¥759)
カラー : ピンク、グリーン、ネイビーブルー
サイズ : ケース=W18.8×D4.7×H1.8cm／箸・スプーン=全長18cm
クッション=シリコーンゴム
生産国 : 日本

【詳細はこちら】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s3301221&cat=001002007>



商品名：ランチクロス バイカラー コンパクトに巻けるランチクロス

価格 : ¥790 (税込 ¥869)
サイズ : 約45×45cm
カラー : グリーン、ピンク
材質 : ナイロン57%、ポリエステル43%
生産国 : 中国

【詳細はこちら】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s4801163&cat=001001005>



商品名：抗菌食洗箸&ハーフケース

価格 : ¥750 (税込 ¥825)
サイズ : W2.3×D1.1×H20cm／箸サイズ=19.5cm
カラー : ピンク、グリーン、ネイビーブルー
材質 : フタ・本体・箸=AS樹脂／箸抜け防止ゴム=シリコーンゴム
生産国 : 日本

【詳細はこちら】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s3301126&cat=001001005>



商品名：お弁当用シリコンカップ

価格 : ¥990 (税込 ¥1,089)
サイズ : ケース=約13.6×21.8×3.6cm
カップ大=約4.6×6.1×2.8cm (約60ml)
カップ小=約4×4.6×2.8cm (約35ml)
カラー : ピンク、グレー、グリーン
材質 : ケース・フタ=ポリプロピレン (耐熱140°C、耐冷-20°C)
カップ=シリコーンゴム (耐熱230°C、耐冷-20°C)
生産国 : ケース・フタ=日本／カップ=中国

【詳細はこちら】

<https://www.keyuca.com/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=s3300698&cat=001001005>



「楽に洗えてふんわりランチボックス」と一緒に使いたい商品が沢山！便利なランチ箸&スプーンセットやランチクロス、シリコンカップなどを一緒にお使いいただくことで、ランチタイムがより充実すること間違いなし。ぜひランチボックスとカラーを合わせて、コーディネートを楽しんでくださいね。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、90店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

