

昨年発売し大人気！自宅で洗えて、毛玉にもなりにくい！
こだわりのバイヤスの編み柄が大人女性も飽きさせない
「タフニット」シリーズから2023年の新作が登場
～10月6日（金）オンラインストアにて発売開始～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、自宅で洗えて、タンブル乾燥も可能な「タフニット」シリーズより、新作の「バイヤス柄タフニットトップス」「タフニットプルカーディガン」を2023年10月6日（金）からオンラインストアにて販売いたします。店舗は順次販売予定です。



KEYUCAのアパレルは「暮らしをデザインする。」をコンセプトに仕事や家事、子育てなどに忙しい毎日を送る女性をサポートすることを目指し、デザイン性と機能性を兼ね備えたアパレルアイテムを多数展開しております。

「タフニット」シリーズは、「ニット＝お手入れが大変」という冬にありがちな悩みに着目し、2022年に企画開発しました。自宅で洗えるだけでなくタンブル乾燥も可能で、縮みにくく、毛玉にもなりにくい『タフ』なニットは、日常着として重宝します。また、忙しい朝にもさっと着るだけで素敵に見えるよう、デザインやシルエットにもこだわっています。

今回の「タフニット」シリーズから2023年の新作「バイヤス柄ニットトップス」が登場。バイヤスの編み柄がポイントで、ミドルゲージでありながらもカジュアルになりすぎず、シャープで上品なニットの雰囲気を楽しんでいただけます。ストレスフリーな程よいボックスシルエットは、どんなボトムとも相性がよく、着回し力も抜群です。また、裾リブは腰回りを締め付けないストンとしたシルエットにし、バランスがとりやすく、腰回りのカバーをしてくれます。色違いで持っても、それぞれ与える印象も異なりこの秋から重宝すること間違いなし。すべて揃えたいくなる嬉しいプライスも魅力です。

さらに同シリーズから「タフニットプルカーディガン」も同時発売。ゴールドの淵が入っているボタンを使用しているためジャケットのようなリッチ感があり、プルオーバーとしても羽織ものとしても重宝します。

デザイン性と機能性を両立し、どのシーンでも使いやすい「バイヤス柄ニットトップス」「タフニットプルカーディガン」は、これからの季節に1着は持っておきたい万能アイテムです。

KEYUCA

新商品概要

商品名：「バイヤス柄タフニットトップス」

価格：¥4,990（¥5,489）

カラー：ホワイト、イエロー、ネイビー、パープル

サイズ：着丈57cm 身幅104cm 肩幅44cm 袖丈52cm 裾幅104cm

発売日：10月6日（金）

材質：アクリル 48% ポリエステル 32% ナイロン 20%

生産国：中国



◆どのシーンでも使いやすい、上品なデザイン

バイヤスの編み柄は細目のラインなので、カジュアルすぎず高級感があり、デイリーでもビジネスでも使いやすいデザインです。

生地感も厚すぎないため、秋口に1枚で着たり、上にアウターを羽織ることでインナーとしても大活躍します。

◆ボトムスを選ばないストレスフリーなシルエット

裾リブは腰回りを締め付けないストンとしたシルエット。バランスがとりやすいので1枚ですっきり着ることができ、腰回りのカバーもしてくれます。また袖も長めなので、好きな長さに折って着ることもできます。

パンツでもスカートでも、どんなボトムとも相性がよく、着回し力抜群なシルエットなので、色違いで揃えたいアイテムです。



KEYUCA

商品名：「タフニットプルカーディガン」

価格 : ¥5,990 (¥6,589)

カラー : ホワイト、ベージュ、ネイビー

サイズ : 着丈63cm、身幅116cm、肩幅54cm、袖丈45.5cm、裾幅106cm

発売日 : 10月6日 (金)

材質 : アクリル 48% ポリエステル 32% ナイロン 20%

生産国 : 中国



◆高級感のあるボタンやリブのあしらいがポイント

シーンを選ばない使いやすさはもちろん、ボタンの淵にあるゴールドのあしらいや裾に入っているリブが高級感を演出しています。

またしっかりとした生地ながらも前にスリットが入るデザインのため抜け感があり、全体のコーディネートを一ランクアップさせてくれます。



KEYUCAの「タフニット」シリーズとは

KEYUCAの「タフニット」は、自宅で洗えるだけではなくタンブル乾燥も可能で、縮みにくく、毛玉にもなりにくい生地を使ったニットです。ニットといえば毛玉などの問題が発生しやすく、お手入れが面倒というのが一般的でした。KEYUCAは仕事や家事、子育てなどに忙しい毎日を送る女性にも、日常で気兼ねなく着ていただけるニットの開発を目指して、独自に糸の開発や形の調整を行い、「タフニット」の発売に至りました。

「タフニット」シリーズは自宅で手洗い後、タンブル乾燥も可能ですが、直射日光の当たらない日陰で陰干しでの乾燥も可能です。

お手入れが非常に簡単なので日常着として重宝しつつ、もちろんデザインやシルエットにもこだわっています。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、80店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawaiun.co.jp>

