

優しいつけ心地でリラックスした着用感でありながら

脇肉をしっかりホールドし、すっきり見せてくれる

「スタイルケアブラ」がKEYUCAより初登場

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて9月16日（土）より発売～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、優しい着用感でありながら胸周りをすっきりきれいに見せてくれ、発売後わずか1か月で再販をかけるほど人気のスタイルケアショーツとセットでお使いいただける「スタイルケアブラ」を2023年9月16日（土）より発売いたしました。



KEYUCAでは、10年以上にわたって、重ね履き靴下など肌に優しい天然繊維にこだわったアイテムを開発してきた技術を生かし、肌触りや履き心地にこだわることはもちろん、あらゆる女性が心地良い生活を送るためのフェムケア商品の開発を強化しています。KEYUCAのフェムケアアイテムは、自分の体調や体の変化の悩みに気づいていても解決する時間がない働く女性やママに向けて「KEYUCAらしいスタイルケア」をテーマに年齢とともに変化していく身体に寄り添い、日々の生活を豊かにするようなアイテムであらゆる面から女性をサポートすることを目指しております。

この度登場する「スタイルケアブラ」は、2023年春夏期に発売したスタイルケアショーツが人気であったことから、ブラジャーもセットでお使いいただけるよう開発が決定しました。KEYUCAでは今までナイトブラシリーズをメインに販売していたため、デイリー使いできるブラは初の試みとなり、こだわりが詰まったアイテムとなっております。

脇に肉が流れないようにサポートするリフトアップ設計で、広がりを抑えてスッキリとしたシルエットを叶えます。さらに、アンダーがきつい、背中が段になってしまいTシャツにひびいてしまうというようなよくあるお悩みにも対応。ホックのないタイプなので、簡単に着用いただけます。また、スポーティーになりすぎないようにカットラインにこだわることで上品で大人らしい印象に。素材にもこだわり、優しい着用感なのにきれいにきちんと見せてくれるのが嬉しいポイントです。

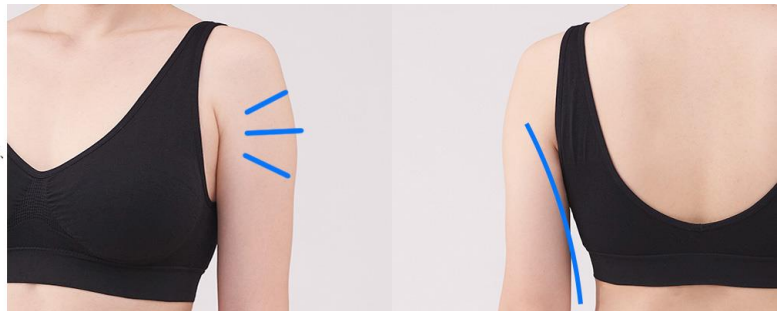
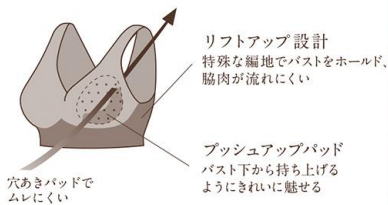
KEYUCA初の試み、スタイルケアショーツと合わせてデイリーづかいできる「スタイルケアブラ」をぜひお手にとり、お試しください。

KEYUCA

スタイルケアブラ 商品特徴

◆しっかり補正をしながら、苦しくならないつけ心地

脇に肉が流れないようにサポートする特殊な編み方で、女性が気になりがちな脇のお肉（副乳）を抑えてスッキリしたシルエットになるよう設計しております。アンダーがきつい、背中に段ができてしまうというブラジャーでよくあるお悩みも解決してくれるのも嬉しいポイント。しっかり補正してくれることはもちろん、優しく包むこむようなつけ心地、また縫い目が少ない設計になっているので、長時間つけていても快適にお過ごしいただけます。



脇のお肉スッキリ

アンダーを締め付けすぎない
自然なライン

◆胸まわりをきれいに見せてくれる大人らしいデザイン

スポーティーになりすぎないように、襟ぐりのカットを深めにするなどカットラインにこだわることで大人っぽく上品な印象に。また、ホックのないニットタイプなので被るだけで簡単に着用いただけます。



デコルテをすっきり見せるVカット



背中スッキリ
ホックボタン無し

◆こだわり抜いた素材が叶える優しい肌触り

するんとなめらかで肌触りの良いナイロンを使用。アウターにもひびきにくい。立体編みで伸び良く体にフィットします。また、ウォッシュャブル素材でフックも付いていないことから、他の洗濯とも一緒に洗濯でき（洗濯ネット使用）お手入れ簡単、忙しい女性には嬉しいポイントです。



KEYUCA

スタイルケアブラ 商品概要

商品名：「スタイルケアブラ」

価格：¥2,300（税込¥2,530）
サイズ：M（バスト79～87cm）、L（バスト86～94cm）
発売日：9月16日（土）
材質：ナイロン93%、ポリエステル7%
生産国：中国
カラー：ブラック、ピンクベージュ、ラベンダー



スタイルケアブラと合わせてご使用いただけるスタイルケアショーツ

商品名：「スタイルケアショーツ」

価格：¥1,300（税込¥1,430）
サイズ：M（ウエスト64～70cm、ヒップ87～95cm）、L（ウエスト69～77cm、ヒップ92～100cm）
材質：ナイロン86%、ポリウレタン12%、綿2%
生産国：中国
カラー：ブラック、ピンクベージュ、ラベンダー（新色）



立体編みにより、スタイルをケアしてくれるアイテム。デイリー用のショーツ感覚でご使用いただけるので、毎日のちょっとしたケアにぴったりです。伸びの良い生地を使用しているため、滑らかな履き心地となっております。ガードルは履きたくないけど、スタイルケアしたい・ボディラインを整えたい人にオススメなアイテムです。ぜひスタイルケアブラと合わせてお使いください。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、80店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawaijun.co.jp>

