

足を入れた瞬間から実感できるふわふわ感！
KEYUCAより、履き心地にこだわったサンダルが新発売！
ケユカ全国の店舗、オンラインショップで販売 <https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、2万6,000足*以上を販売する、人気のAlmoシューズシリーズの“ふわふわインソール”を使った新作サンダルを、2023年4月8日（土）より販売開始します。

*2020年2月からのシリーズ累計販売数



KEYUCAでは、ライフスタイルショップとして『一日の始まりに気分を上げてくれるデザイン』と『一日中快適な履き心地』にこだわり、デザイン性と履き心地を両立したシューズを開発しています。

この度、快適な履き心地のサンダルが欲しいというお客様の声を受け、ふわふわインソールを使った新作サンダル「Nast 2WAYフラットサンダル」を発売します。繰り返し着用テストを行い、ミリ単位の調整をすることで、足を入れた瞬間から実感できる“抜群の履き心地”を実現しました。

「Nast 2WAYフラットサンダル」こだわりポイント



◆フラットなのに疲れにくい！ふわふわの履き心地

クッション性に優れたインソールは、シリーズ累計販売数2万6,000足を突破する人気のAlmoシューズシリーズと共通で、長時間の着用も疲れにくく、フラットシューズにありがちな底づき感も軽減してくれます。

また、丸いストラップにすることで、足当たりが優しくなるように仕上げました。

◆うれしい2WAY仕様！様々なシーンで活躍するデザイン

ストラップの使い方によってミュールとバックベルトの2WAYにアレンジでき、その日の気分やコーディネートに合わせて楽しめます。バックベルトでの使用時には、両サイドの金具でホールド感の調整も可能です。

KEYUCA

「Nast 2WAYフラットサンダル」 商品概要



商品名：Nast 2WAYフラットサンダル

価格：¥4,990（税込¥5,489）

カラー：アイボリー、キャメル、ブラック

発売日：2023年4月8日（土）

サイズ：3サイズ

材質：アッパー＝合成皮革、ソール＝合成底（S＝22.0～22.5cm、M＝23.0～23.5cm、L＝24.0～24.5cm）



お客様の声から生まれた、きゃしゃなストラップ使いが上品な、2WAY仕様のフラットサンダル。

厚手で柔らかいインソールが実現する、ふわふわな履き心地が特徴です。春夏らしい軽やかさのあるアイボリーとこなれ感を演出してくれるキャメル、コーディネートを引き締めるブラックの3色展開です。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内19店舗を中心に、75店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : リテールソリューション事業、
グローバルハードウェア事業、
パブリックファニチャーインターナショナル事業、
メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業、
ケユカ事業、海外事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>

