

## 【毎日着たくなる】KEYUCAのフェムケアラインから、体調やシーンに合わせて強度を選べる、スタイルケアアイテムが新発売

KEYUCA全国の店舗、オンラインショップで販売 <https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップ KEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、毎日の生活に取り入れやすい『スタイルケアショーツ』『スタイルケアガードル（ハード・ソフト）』『朝すっきり着圧オーバーニー（ハード・ソフト）』を、2023年3月10日（金）より順次販売しています。



KEYUCAでは、10年以上にわたって、重ね履き靴下など肌に優しい天然繊維にこだわった靴下を開発・販売してきました。多くの方にご支持いただく中で感じたことは、肌触りや履き心地だけではなく、日々の体調への悩みを抱えている女性が想像以上に多かったことです。ライフスタイルブランドとして、こうした女性の悩みに寄り添うべく、2022年2月にフェムケアラインを立ち上げ、吸水ショーツや寝ている間のバストケアができるブラキャミソールを販売。あらゆる女性が心地良い生活を送るためのフェムケア商品の開発を強化しています。

この度新作として、毎日心地良くスタイルケアができる『スタイルケアショーツ』『スタイルケアガードル（ハード・ソフト）』『朝すっきり着圧オーバーニー（ハード・ソフト）』を発売します。

### ● 『スタイルケアシリーズ』開発経緯

働く女性や子育て中の女性は、体調や体の変化を日々感じてはいても、悩みを解消するための時間がない方も多はず。開発チームの女性陣も同じような悩みを抱える中で「無理をせずに、ちょっとだけ自分に良いことをすることで日々の生活を豊かにできたら」と開発がスタートしました。窮屈感や締めつけ感を軽減することで毎日着用できて、体調やシーンに合わせて強度も選べる。着脱が楽で、洗濯機で洗えるイージーケア。特別なケアをするのではなく、はくだけで気軽にセルフケアがかなうアイテムです。

KEYUCAでは、自分の体や心と向き合うきっかけとなり、あらゆる面から女性をサポートする商品を、これからもお届けしていきます。

● 『スタイルケアシリーズ』商品概要



- FRONT
- ウエストまですっぽり深ばき丈  
腰周りのお肉を優しく押さえてスッキリ。
  - おなかサポート三角リブ編み  
気になるおなかのお肉をやさしくおさえます。
  - 肌面マチ部分は綿を使用  
肌に触れる側は肌当たりの優しい綿パイル
- BACK
- ヒップに沿った立体編み  
伸びよく柔らかい編みで  
ヒップの丸みをつぶしません。
  - ヒップおわりまですっぽり  
ヒップをすっぽり覆うことで  
ヒップ下のラインをくせづけます。

商品名：スタイルケアショーツ

価格：¥1,300（税込¥1,430）

サイズ：2サイズ（M：ウエスト64～70cm／ヒップ87～95cm、L：ウエスト69～77cm／ヒップ92～100cm）

材質：ナイロン86%、ポリウレタン12%、綿2%

カラー：3色（ピンクベージュ、ブルー、ブラック）

発売日：2023年3月10日（金）

販売ページ：[https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product\\_id=43777](https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=43777)

編地の強度を変えた立体成型編みで、スタイルをケアするショーツ。おなか周りを引き締め、ヒップを包み込むことで型崩れをケアします。なめらかなはき心地で伸びが良く、肌に触れるマチ部分は綿パイルのため、ムレにくく快適です。毎日のショーツとして、ガードル未満でボディラインを整えたい方におすすめです。



商品名：スタイルケアガードル【ハード】

価格：¥3,300（税込¥3,630）

サイズ：2サイズ（M：ウエスト61～67cm／ヒップ83～93cm、L：ウエスト67～73cm／ヒップ86～96cm）

材質：本体＝ナイロン72％、ポリウレタン28％／マチ部分＝綿100％

カラー：2色（ベージュ、ブラック）

発売日：2023年3月10日（金）

販売ページ：[https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product\\_id=43775](https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=43775)

強力なパワーメッシュでボディラインをしっかりと引き締めるガードル。はくだけでおなかすっきり、丸みのあるヒップラインをかなえます。裾は縫い目の少ないシームレス仕様で洋服に響きにくく、着用シーンを選びません。普段からガードルを使用している方や、しっかりとケアしたい方におすすめです。



商品名：スタイルケアガードル【ソフト】

価格：¥2,990（税込¥3,289）

サイズ：2サイズ（M：ウエスト61～67cm／ヒップ83～93cm、L：ウエスト67～73cm／ヒップ86～96cm）

材質：本体＝ナイロン93％、ポリウレタン7％／マチ部分＝綿100％

カラー：2色（ベージュ、ブラック）

発売日：2023年3月10日（金）

販売ページ：[https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product\\_id=43776](https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=43776)

ソフトな着圧感で無理なくボディラインを整えるガードル。ムレにくいメッシュ素材で季節を問わず着用できます。裾は縫い目の少ないシームレス仕様で洋服に響きにくく、着用シーンを選びません。ガードルを初めて使用する方や、優しくケアしたい方におすすめです。

ハード



ソフト



商品名：朝すっきり着圧オーバーニー

価格：¥1,600（税込¥1,760）

サイズ：フリーサイズ（脚丈＝約47cm）

材質：ナイロン、ポリウレタン

カラー：ブルー（ハード）、ピンク（ソフト）

発売日：2023年4月22日（土）

着圧ソックスの「脱ぎ履きが大変」という悩みに着目したアイテム。スクワラン加工を施したなめらかなナイロン生地を使用し、脱ぎ履きのしやすさにこだわりました。膝部分はメッシュ生地に切り替えることで、曲げ伸ばししやすいだけでなく、ムレにくく快適です。着圧強度別にハードとソフトがあり、毎日の体調に合わせて使い分けができます。強めの着圧でしっかり引き締めたい日はハードを、ソフトな履き心地で優しくケアしたい日はソフトがおすすめです。

#### • ブランド概要

KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨など、ケユカでしか手に入れることができないオリジナルデザインの商品を、「Simple & Naturalに暮らす。」をテーマに取り扱うライフスタイルショップ。東京都内17店舗を中心に、70店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。



## • 会社概要

会社名：河淳株式会社

代表者：河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立：昭和49年9月3日（1974年）

事業内容：リテールソリューション事業、パブリックファニチャーインターナショナル事業、グローバルハードウェア事業、ホテル事業、メディカル事業、ThreeS事業、ケユカ事業、海外事業

<https://www.kawajun.co.jp>



## • 商品問い合わせ先

ケユカ マロニエゲート銀座店

〒104-0061

東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F

電話：03-5159-2191

<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/marro-ginza/>

営業時間：11:00～21:00



河淳株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/42258](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42258)