

## 足元を彩る華やかカラーに、足が疲れにくい靴下\*も！KEYUCAで人気の日本製靴下に、春夏の新作第2弾が登場

KEYUCA全国の店舗、オンラインショップで販売 <https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、日本製靴下の春夏の新作第2弾を、2023年2月11日（土）より順次販売いたします。

\*自社モニターの感想による。感じ方には個人差があります。



KEYUCAでは、10年以上靴下の開発・販売をしています。毎日履くものだからこそ、着用時に違和感やストレスがないよう、デザイナー自身が何度も着用し細部まで気を配って設計しています。2023年春夏は“The fun of going out（出かける楽しさ）”をテーマに、素材や機能にこだわった商品をそろえました。今回の第2弾は、足元を彩る華やかなカラーに加え、調温やUVカット、抗菌防臭、足裏のサポートなど、だんだんと気温が高くなるこれからの時期に嬉しい機能が満載です。

### ● 【298円靴下シリーズ】春夏第2弾 商品概要

#### KEYUCAの298円靴下シリーズ

税抜298円、2足で500円（税込550円）の「日々の暮らしにちょうど良い靴下」を、すべて日本製でつくるシリーズ。ベーシックなものからトレンドのカラーや柄などをそろえ、毎日のファッションに合わせて靴下選びを楽しめます。



商品名：ギンガムシースルーショート

価格：298円（税込327円）

発売日：2023年2月18日（土）

サイズ：23～25cm

カラー：4色（ホワイト、ライトグレー、ブルー、ネイビー）

涼やかなギンガムチェック柄のシースルー靴下。透明感のある素材は、ファッションのさりげないアクセントにぴったりです。

• 【靴下研究所シリーズ】春夏第2弾 商品概要

KEYUCAの靴下研究所シリーズ

「足元の課題解決」をテーマに、2016年に誕生した靴下研究所シリーズ。気が付いていないだけで、足は意外とストレスを感じているもの。その原因を探しながら1つずつ解決し、毎朝自然と手が伸びてしまうような、履き心地を追求した日本製の靴下を開発しています。



商品名：調温トーンカノコ  
価格：890円（税込979円）  
発売日：2023年2月11日（土）  
機能：調温、吸水速乾、抗菌防臭糸使用  
サイズ：23～25cm  
カラー：4色（イエロー、グリーン、パープル、ブルー）

ペットボトルなどのリサイクル繊維を使用した調温靴下。発汗量で温度を調節する機能を持つ糸で、夏は涼しく冬は暖かく過ごせます。春夏らしい、さらっとした肌触りのカノコ編みと華やかなグラデーションカラーで仕上げました。吸水速乾・抗菌防臭糸使用で、汗が気になる季節も安心です。



商品名：UVソフトナイロンショート  
価格：890円（税込979円）  
発売日：2023年2月18日（土）  
機能：UVカット、抗菌防臭糸使用  
サイズ：23～25cm  
カラー：3色（ベージュ、イエロー、ミントグリーン）

ほんのりと肌が透けるくらいの薄さながら、UVカット率90%以上の靴下。ストッキングのようにスルッと履けるナイロン素材で、キレイ目なコーディネートにもマッチします。暑い時期にも合わせやすく、足の甲の日焼け防止にもおすすめです。抗菌防臭糸使用で汗が気になる季節も安心です。



商品名：アーチアップ浅履き スニーカー丈  
価格：990円（税込1,089円）  
発売日：2023年2月25日（土）  
機能：アーチアップサポート編み、つま先立体編み  
吸水速乾、抗菌防臭糸使用  
サイズ：23～25cm  
カラー：4色（オフホワイト、ライトグレー、ベージュ、ブラック）

夕方に違いがわかる、疲れにくい靴下\*。

スポーツ靴下に多いサポート編みの技術を取り入れた、スニーカー丈靴下です。特殊なサポート編みにより、歩行や運動に重要なバネ機能を果たす土踏まずアーチを、適正な位置で安定しやすくします。また、より足にフィットするよう左右で編み分け、つま先は立体的に編むことで締め付け感を軽減しました。浅めの履き口にリニューアルし、より靴から見えにくい仕様になっています。吸水速乾・抗菌防臭糸使用で、汗が気になる季節も安心です。

\*自社モニターの感想による。感じ方には個人差があります。



商品名：アキレスガード付き アーチアップスニーカー丈

価格：990円（税込1,089円）

発売日：2023年2月25日（土）

機能：アーチアップサポート編み、つま先立体編み  
吸水速乾、抗菌防臭糸使用

サイズ：23～25cm

カラー：4色（イエロー、ブルー、ライトグレー、ブラック）

夕方に違いがわかる、疲れにくい靴下\*。

スポーツ靴下に多いサポート編みの技術を取り入れた、アキレスガード付きの靴下です。特殊なサポート編みにより、歩行や運動に重要なバネ機能を果たす土踏まずアーチを、適正な位置で安定しやすくします。また、より足にフィットするよう左右で編み分け、つま先は立体的に編むことで締め付け感を軽減しました。靴擦れが起こりやすい、かかとの上部分を保護するガードを付け、履き口が長めのハイテクスニーカーなどにもおすすめです。吸水速乾・抗菌防臭糸使用で、汗が気になる季節も安心です。

\*自社モニターの感想による。感じ方には個人差があります。



商品名：調温フリンジライン

価格：890円（税込979円）

発売日：2023年3月4日（土）

機能：調温、吸水速乾、抗菌防臭糸使用

サイズ：23～25cm

カラー：4色（ベージュ、ライトグリーン、ライトパープル、ネイビーブルー）

ペットボトルなどのリサイクル繊維を使用した調温靴下。発汗量で温度を調節する機能を持つ糸で、夏は涼しく冬は暖かく過ごせます。サイドにラメのフリンジを施し、立体感のあるラインデザインがコーディネートにアクセントをプラスします。吸水速乾・抗菌防臭糸使用で、汗が気になる季節も安心です。

#### ● ブランド概要

#### KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨など、ケユカでしか手に入れることができないオリジナルデザインの商品を、「Simple & Naturalに暮らす。」をテーマに取り扱うライフスタイルショップ。東京都内17店舗を中心に、65店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

#### ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。





デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、  
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。  
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、  
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

#### • 会社概要

会社名：河淳株式会社

代表者：河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立：昭和49年9月3日（1974年）

事業内容：リテールソリューション事業、グローバルハードウェア事業、  
パブリック事業、メディカル事業、ホテル事業、ThreeS事業ケユカ事業、  
海外事業

<https://www.kawajun.co.jp>



#### • 商品問い合わせ先

ケユカ マロニエゲート銀座店

〒104-0061

東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F

電話：03-5159-2191

<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/marro-ginza/>

営業時間：11:00～21:00



河淳株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/42258](https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42258)