

ライフスタイルショップ「KEYUCA」フルラインアップの旗艦店

2022年2月25日（金）マロニエゲート銀座にオープン！

～課題解決につながるアイテムが自然と見つかるようなストア体験を提供～

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、2022年2月25日（金）にフルラインアップの新店「KEYUCA マロニエゲート銀座店」をオープンいたします。



KEYUCAは、カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨など、オリジナルデザインの商品を「Simple & Naturalに暮らす。」をテーマに、全国50店舗以上展開しています。この度オープンするマロニエゲート銀座店は、雑貨はもちろん、家具、カーテンに加えて、一昨年からスタートしたアパレルラインも取り揃えたフルラインアップの旗艦店になります。

今回の銀座店は、ブランドのテーマを体感する店舗デザインにも力を入れています。女性の視点を取り入れた空間づくりを行い、KEYUCAのメイン購買層である30代～50代の女性を中心に、幅広い年代の女性をターゲットにしています。また、オープンに合わせてブランドにとって新たなカテゴリであるフェムケアアイテムを展開します。

銀座店のテーマは、「つながる。見つかる。」

昨今、インターネットを含め様々なところで多くの商品が買えるようになった一方、「何を買えばいいのかわからない」といった悩みを抱える方も増えているように感じています。KEYUCAはライフスタイルブランドとして、こうしたお客様の課題解決につながるものづくりをしていきたいと考えています。

今回の銀座店の出店にあたって、そのような課題を解決すべく、店内を散策するだけで、欲しいアイテムが自然と見つかるようなストア体験をご提供する旗艦店にしたいと考え、こだわりの店舗が完成しました。



KEYUCA

つながる。見つかる。「KEYUCA マロニエゲート銀座店」の4つのこだわりとは？

①空間づくり

銀座店は、KEYUCAでは初めて女性スタッフが監修し、これまでの店舗とは異なる、内装デザインを採用し、視覚的に商品訴求する売り場を充実させています。アパレルなどの服飾雑貨・生活雑貨・家具・カーテンの売場を心地よく歩き回ることができ、探していたアイテムに出会える空間づくりを心掛けました。



②新たな商品カテゴリ

暮らしの課題を解決するライフスタイルブランドとして、銀座店オープンに合わせてフェムケアなど新たな商品を展開します。



③デジタルサイネージでの動画による商品提案

銀座店では公式SNSで発信してきた動画を店内のデジタルサイネージで放映します。

KEYUCAのアイテムと過ごす時間をより一層イメージしやすくし、店頭で欲しいものが見つかるきっかけづくりや新たなアイテムとの出会いにつながる提案をします。



④商品のさらなる魅力が見つかるQRコード

公式オンラインショップ内で課題解決につながる商品特徴を伝える「特集ページ」づくりを強化してきました。銀座店では店内から特集ページに直接つながることができるQRコード付きPOPを設置し、手に取った商品のさらなる魅力が見つかるようにします。



「KEYUCA マロニエゲート銀座店」店舗概要

住所：〒104-0061 東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F

電話番号：03-5159-2191

営業時間：11:00～21:00

アクセス：JR山手線・京浜東北線 有楽町駅より徒歩4分

地下鉄有楽町線 銀座一丁目駅 4番出口より徒歩2分

地下鉄丸の内線・銀座線・日比谷線 銀座駅 C8出口より徒歩3分

面積：394.85㎡ (119.4坪)

取り扱い商品：

キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨、アパレル、家具、オーダーカーテンなど
5,500点以上のラインアップ。

KEYUCA

KEYUCAの今後の展望

地域社会のお役に立てるように、ものづくりを通して、お客様にとっての課題解決につながる「ちょうど良いをつくる」という価値を探求し続けると共に、「KEYUCAに行けば欲しいものが見つかる」という店舗運営を、さらに深めていきたいと考えています。また、雑貨取り扱い店舗を中心に積極的な出店を進めて、首都圏、関西、東海以外の未出店エリアへの進出を計画していきます。

「KEYUCA マロニエゲート銀座店」オープニングフェア情報

2022年2月25日（金）～3月13日（日）までの間、オープニングフェアを開催いたします。期間中は、全品、お買い上げ毎にポイント10倍付与。さらに最大1,500円のお買い物券が当たるレシートくじを開催します。また、2,200円(税込)以上のお買い上げで、先着1,000名様にノベルティ（ノート）をプレゼントします。※柄はランダムにてお渡しします。



<ノベルティ>

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内を16店舗を中心に、約50店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、
パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ マロニエゲート銀座店
住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート銀座1 3F
電話 : 03-5159-2191
営業時間 : 11:00~21:00
アクセス : JR山手線・京浜東北線 有楽町駅より徒歩4分
地下鉄有楽町線 銀座一丁目駅 4番出口より徒歩2分
地下鉄丸の内線・銀座線・日比谷線 銀座駅 C8出口より徒歩3分