

報道関係各位

スタッフが選ぶ人気アイテム1位は「リップル ダブルウォールシリーズ」。KEYUCAの「スタッフ ベスト・オブ・ザ・イヤー 2021」を発表

TOP10ランキングはこちら <https://www.keyuca.com/style/s109/>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているライフスタイルショップ KEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、今年も、KEYUCA全店のスタッフ500人以上が選んだ、年内に発売された商品の人気ランキング「スタッフ ベスト・オブ・ザ・イヤー 2021」を発表します。



昨年初めて企画し、大人気だった「スタッフ ベスト・オブ・ザ・イヤー 2020」。

スタッフ独自の目線で選ばれた商品は、売上ランキングと違い、まさにKEYUCAのテーマである「ちょうどよいをつくる」アイテムのランキングとなりました。今年も、KEYUCA全店のスタッフ総勢500人以上が選んだ、年内に発売された商品の人気ランキング「スタッフ ベスト・オブ・ザ・イヤー 2021」を、スタッフの声と共に発表します。

また、今回はInstagramとTwitterで、抽選で合計30名様に「スタッフ ベスト・オブ・ザ・イヤー 2021」ランキング1位～3位の商品をプレゼントする企画も実施。

応募期間は、2021年12月28日(火)～2022年1月4日(火)となりますので、多数のご参加を心よりお待ちしております。

《賞品》

リップル ダブルウォールグラス 200ml（2個セット） 計10名様

Timant II マルチポット 計5名様

pomaステンレスマグ 400ml（ホワイトとグレーの2個セット） 計15名様

《応募方法》

- 1.KEYUCA公式Instagram、またはTwitterアカウント「@keyuca_design」をフォロー
- 2.キャンペーン投稿に、Instagramは「いいね」、Twitterはリツイート
- 3.キャンペーン投稿に欲しい商品をコメントして完了です

《当選発表》

当選者には2022年1月中旬頃、ご応募いただいたアカウントに「@keyuca_design」よりDMでご連絡します。

※詳細は、今後KEYUCAオフィシャルInstagram及びKEYUCAオフィシャルTwitterに掲載されます。

- 「スタッフ ベスト・オブ・ザ・イヤー 2021」TOP 5を発表！今年はキッチンアイテムが人気でした。



1位：リプル ダブルウォールシリーズ

ロングセラーの白磁食器「リプルシリーズ」が、ダブルウォールになって登場。

大きくて取っ手がないと持ちにくくなりがちなダブルウォールですが、リプルの特徴である表面の波形状が、取っ手がなくても持ちやすい形状になっています。カップは日本茶の湯呑としてもおすすめ。

《スタッフの声》

形も可愛く、中が見えるので、お茶以外のスイーツ、サラダ、スープ等を入れてもきれいで楽しい。御祝いや内祝いギフトにもおすすめしたい。

<https://bit.ly/3pgOt16>

《価格》

リプル ダブルウォールグラス 120ml ¥1,290 (税込¥1,419)

リプル ダブルウォールグラス 200ml ¥1,490 (税込¥1,639)

リプル ダブルウォールカップ 120ml ¥1,390 (税込¥1,529)

リプル ダブルウォールカップ 200ml ¥1,590 (税込¥1,749)



2位：Timant マルチポット

煮る、茹でる、沸かす、炊く、炒める、揚げる、和えるの7役をこなす調理道具。

落ち着いたブラウン色の本体に木目調の取っ手。人気のTimantフライパンシリーズに合わせたカラーリングなので、シリーズで揃えたいくなります。ギフトにもおすすめ。

《スタッフの声》

価格もお手頃で7役使える実用性と機能が最高です。収納もハンドルが邪魔にならずにしまうことができます。

https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=42395

《価格》

Timant II マルチポット ¥2,690 (税込¥2,959)



3位：poma ステンレスマグ

お家やオフィス、アウトドアに、様々なシーンでお使いいただけるステンレスマグ。

2層構造のため保温保冷効果があり、温かい飲み物を入れても外側は熱くならず、冷たい飲み物を入れたときは結露しません。また、カップホルダーとしてコンビニやカフェでテイクアウトした飲み物をカップごと入れたり、300ml程のペットボトルを入れることもできます。

《スタッフの声》

丸いフォルムが可愛く、結露もしないし、外側が熱く（冷たく）ならないところがおすすめです。フチが塗装されていないので、ぶつけても剥げません。ギフトにもぴったりです。

https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=42394

《価格》

pomaステンレスマグ 400ml ¥1,190（税込¥1,309）



4位：コンフォートサンダルシリーズ

軽量で履きやすい、お手頃価格のサンダルシリーズです。

ふんわりとする履き心地だったり、かかところが弾むような弾力でクッション性のある履き心地だったり、足にぴったりフィットする履き心地だったり、それぞれに特徴があるサンダルです。室内・室外どちらでも履けます。水洗いOKで、お手入れも簡単です。

《スタッフの声》

厚底で履き心地がよく、シンプルなデザインが可愛いので愛用しています。

<https://bit.ly/3xIEAwV>

《価格》

弾むコンフォートサンダル ブラック ¥490（税込¥539）

ふんわりコンフォートサンダル ホワイト ¥490（税込¥539）

クロスコンフォートサンダル グレー ¥330（税込¥363）



5位：長傘 抗菌手元 ハーフビニール

下半分をビニールで仕上げた軽やかな印象の長傘。

傘を顔の前にくるように深く差しても、前が見やすく安全です。親骨の長さは65cmの大き目サイズ、ドーム型になる深張りタイプで肩まですっぽりと覆ってくれます。手元には抗菌加工を施した樹脂を使用。

《スタッフの声》

形も可愛く、下の部分が透明になっているので雨でも見やすく安全。エコバックなど肩にかけているものが多くても濡れにくく使いやすいです。

<https://bit.ly/3EjtEbr>

《価格》

長傘 抗菌手元ハーフビニール ¥1,990（税込¥2,189）

- 惜しくもTOP5入りを逃したおすすめアイテムの、スタッフのコメントを紹介。



洗えるエコバッグ

カラビナがついていて、どんなバッグに付けてもおしゃれと周りの人から褒められました。

洗えて、丈夫で、少し中が見えるのがまたオシャレです。

<https://bit.ly/2ZOBU9e>

《価格》

洗えるエコバッグ S ¥890（税込¥979）

洗えるエコバッグ L ¥990（税込¥1,089）



抗菌離乳食小鉢 4個セット

出産祝いにプレゼントしたところ、喜ばれました。

食洗機や煮沸ができるうえに、抗菌が安心して使用できるとのことでした。

https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=42213

《価格》

抗菌離乳食小鉢 4個セット ¥790 (税込¥869)



お香

季節に合った香りが素敵。15分だけのリラックスタイムに大活躍です。自宅用にもプレゼントにもおすすめです。

<https://bit.ly/3dbKFsf>

《価格》

お香 (15本入り) ¥690 (税込¥759)



トランポリンクッション

他社に比べてお手頃価格なのに、しっかりしたクッション性で価格以上のクオリティ。室内で体を動かせるのが、ちょっとした息抜きにちょうど良い。

https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=42300

《価格》

トランポリンクッション ¥7,900 (税込¥8,690)



マシュマロ ハーフハンカチ3枚セット

ポケットに入れやすくカバンでもじゃまにならないサイズ感が良いです。すぐに乾くところも好きです。

<https://bit.ly/3I6NDMZ>

《価格》

「マシュマロ」ハーフハンカチ3枚セット ¥890 (税込¥979)



KEYUCAダストボックス LL

待望のLLサイズ。45Lのゴミ袋を掛けられるのが嬉しい。このサイズを探していたとたくさんのお声をいただきます。

https://www.keyuca.com/shopping/products/detail.php?product_id=42152

《価格》

KEYUCAダストボックス LL ホワイト ¥4,537 (税込¥4,990)



弾むルームシューズ

歩くのが楽しくなると言うコピー通り、足が疲れている時でも歩いたり、立ったままの作業が全く苦になりません。肌触りも気に入っています。

<https://bit.ly/3lfzM6O>

《価格》

弾むルームシューズ あったか ¥1,490 (税込¥1,639)

弾むルームシューズ ストライプ ¥1,490 (税込¥1,639)

• ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨など、ケユカでしか手に入れることができないオリジナルデザインの商品を、「Simple & Naturalに暮らす。」をテーマに取り扱うライフスタイルショップ。東京都内16店舗を中心に、50店舗以上を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良いをつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

ちょうど良いをつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。

ただ、ものだけをつくるわけではありません。

ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良いをつくる」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。



そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからひとりひとりの「ちょうど良いをつくる」を探求し、届けていきます。

• 会社概要

会社名：河淳株式会社

代表者：河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町3-15-1

設立：昭和49年9月3日（1974年）

事業内容：ホテル事業、メディカル事業、
ハードウェア事業、パブリック事業、

流通事業、ケユカ事業

<https://www.kawajun.co.jp>



• 商品問い合わせ先

ケユカ 自由が丘店

〒152-0035

東京都目黒区自由が丘2-9-15

電話：03-5731-1931

<https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/jiyugaoka/>

営業時間：AM11:00～PM7:30

駐車場：お近くの有料駐車場をご利用ください

電車：東急東横線、大井町線・自由が丘駅より徒歩4分



河淳株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/42258