

自宅でのリラックスシーンやビジネスシーンにぴったりのアイテム
いつでもどこでも美味しい飲み物が最適な状態で楽しめる

KEYUCAよりドリンクアイテムの新作が発売

～KEYUCA全国の店舗、オンラインストアにて5月23日より順次発売～

<https://www.keyuca.com>

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、ドリンクアイテムである「cootステンレス缶ホルダー」を5月23日より販売開始します。また、人気商品である「BEILステンレスマグ370」の新色も5月29日より登場します。



暑くなるこれからの季節に欠かせない、あなたにとって「ちょうど良い。」ドリンクアイテムを開発しました。

「cootステンレス缶ホルダー」は、缶飲料をそのままセットすることができるため、飲み物を移し替える手間も要らず、保温保冷効果を持続させながら、最適な状態で飲み物を楽しむことができます。アウトドアでの利用ニーズが多い缶ホルダーですが、自宅での家呑み、リモート呑みやオフィスなどのインドアシーンでも使いやすいよう、インテリアに溶け込みやすいマットな質感と、無駄のないシンプルなシルエットにこだわりました。人気商品である「BEILステンレスマグ370」は新色のイエローとブルグリーンを追加。さまざまなシーンやその日の気分に応じて使い分けができるラインナップを取り揃えています。

高い保温・保冷性とさまざまなシーンで使いやすいデザインを備えた「cootステンレス缶ホルダー」

いつでもどこでも飲み物を最適な美味しい状態で楽しんで貰いたい、そのような想いを元に「cootステンレス缶ホルダー」は生まれました。一般的な缶ホルダーに多いネジ式を採用せず、シリコンストッパーを採用することで、女性の手にも馴染むようなスリムなシルエットを実現しています。ネジ部分が無い作りで、凹凸もなくストレートな形状のため、お手入れもしやすい商品になっています。シリコンストッパーを外すと、タンブラーとして2wayで使用できる点もポイントです。



KEYUCA

缶ホルダーとタンブラーのシーンに合わせた2way使用が可能「cootステンレス缶ホルダー」



商品名：cootステンレス缶ホルダー

値段：¥1,490（税込¥1,639）

発売日：5月23日予定

カラー：アイボリー、ブルー

サイズ：W8×D8×H11.7cm

缶ホルダー使用時：350ml缶対応サイズ／

タンブラー使用時：適正容量300ml

社内独自の保温・保冷効果の調査では、本商品にセットした缶飲料が1時間後にも冷えた状態である7°Cを維持し、高い保冷性を実証しました。（室温26°Cにて検証）缶ホルダーを装着することで、保冷効果に加え結露を気にすることなく、冷たい飲み物を楽しむことができます。保温効果については熱湯を入れた30分後も中身は60°C以上を保ち、じんわりと温かく、肌寒い季節も屋内外でのんびりと快適なドリンクタイムを楽しむことができる商品です。

KEYUCA

18,000個を累計で販売した、KEYUCA人気のステンレスマグ「BEILステンレスマグ370」に新色が登場



商品名：BEILステンレスマグ370

値段：¥1,090（税込¥1,199）

発売日：5月29日予定

カラー：イエロー（新色）、ブルーグリーン（新色）、ブラック、ピンク

サイズ：W11.6 x D8.7 x H9.7cm／適正容量：370ml

累計18,000個を販売した、マットな仕上がりと機能性が魅力の人気のステンレスマグに、ビタミンカラーのイエローと、さわやかなブルーグリーンの新色が登場。真空2層構造により保温性が高いため、飲み物を長く適温で楽しめます。シンプルな形状ながら、軽くて扱いやすく、容量もたっぷりの370ml。自宅などの日常使いだけでなく、キャンプなどアウトドアシーンにもぴったりの商品です。

累計販売数20,000個を誇る、KEYUCAの人気商品「caffioステンレスタンブラー」



商品名：caffioステンレスタンブラー28／caffioステンレスタンブラー45

値段：<28サイズ> ¥1,190（税込1,309）

カラー：アイボリー、ブルー、レッド

<45サイズ> ¥1,290（税込1,419）

サイズ：<28サイズ> W8×D8×H9.5cm／適正容量：230ml

<45サイズ> W9×D9×H12cm／適正容量：380ml

直接飲み物を入れるだけでなく、カップホルダーとしてコンビニやカフェでテイクアウトした飲み物をカップごと入れることもできる、2WAYタンブラーです。真空2層構造で、保温保冷効果が高く冷たい飲み物を入れた時は結露せず、熱い飲み物は温度が手に伝わりづらいため、オフィスや自宅など様々なシーンで使いやすい商品です。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA (ケユカ) とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内の17店舗を中心に、約50店舗を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良い。をつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日 (1974年)
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、
パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ 新宿マルイ店
住所 : 〒160-0022
東京都新宿区新宿3-30-13 新宿マルイ本館6F
電話番号 : 03-5315-0671
URL : <https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/shinjuku-marui/>
営業時間 : AM11:00~PM8:00
駐車場 : お買い物金額による割引有り
アクセス : 丸ノ内線、副都心線、都営新宿線・新宿三丁目駅約2分
丸ノ内線、JR山手線・新宿駅約5分