

全95種類の豊富なラインナップから選べる！
KEYUCAの靴下で毎日の足元から生活を豊かにする
国産“298円靴下シリーズ”に春夏新作が登場

「ものづくり」にこだわり、衣食住に関わるオリジナル商品を自社店舗で販売しているKEYUCA（社名：河淳株式会社 所在地：東京都中央区、代表：河崎淳三郎）は、リーズナブルな価格で日本製靴下を購入できる「298円靴下シリーズ」の2021年春夏新作39種類を3月より順次販売しています。

298円靴下シリーズ一覧はこちら» https://www.keyuca.com/shopping/products/list.php?category_id=457



KEYUCAは、「毎日の足元はKEYUCAの靴下で」という想いで日々開発を行い、日本製の靴下を約250種類の豊富なラインナップで取り揃えています。海外生産の靴下が主流となる中、KEYUCAでは国内工場と直接やりとりを重ねて、質・機能・見た目・価格すべてにこだわった国産の靴下を生み出しています。

今回、特に人気のレディース靴下アイテム数を約1.5倍に増やし、レディース34種、メンズ5種の全39種の新作が登場します。“選べる楽しさ”にこだわり、トレンドのミントグリーンやイエローをアクセントにした春夏らしいカラーも発売し、さらに豊富なラインナップを取り揃えています。

欲しい靴下が必ず見つかる！KEYUCAの「298円靴下シリーズ」



4月発売ラインナップ

298円靴下シリーズは、「日々の靴下、もっと気軽に良いものを。」のコンセプトのもと、1足298円、2足で500円とお手頃価格で国産靴下を購入できるシリーズです。大型店では最大95種類の取り扱いで、形はスニーカー丈から膝下丈まで、デザインもシンプルなものから可愛いものまで幅広くラインナップ。老若男女問わず、イェナカから外出、オフィスなどあらゆるシーンで自分にあった靴下を見つけることができます。

KEYUCA

「298円靴下シリーズ」2021年春夏新作 商品概要



商品名：ソフト履口パイル

値段：¥298（税抜）※2点で¥500（税抜）

発売日：2021年3月20日（土）

カラー：ホワイト、グレー、ブラック、グリーン

サイズ：23cm～25cm

どんなスタイルにも合わせやすい定番人気のリブタイプのデザインです。

ソフトな履き口にこだわり、リブでもゴムの締め付けによる痒みやゴム跡がついてしまうといった悩みも解消する商品です。さらに、弾力のある足底パイルを使用しているため、柔らかい履き心地に加えてタオルのような吸水性があり、機能性も抜群です。



商品名：綿麻トップライン

値段：¥298（税抜）※2点で¥500（税抜）

発売日：2021年3月20日（土）

カラー：アイボリー、ベージュ、グレー、グリーン

サイズ：23cm～25cm

メランジ調ベースに春夏カラーのトップラインが映えるデザインの靴下です。

天然繊維である綿麻の糸を使用し、なめらかで心地よい履き心地に仕上げました。

吸水性も高いため、汗をかきやすいこれからの時期におすすめです。

KEYUCA

「298円靴下シリーズ」2021年春夏新作 商品概要



商品名：フロートレースソフト履口

値段：¥298（税抜）※2点で¥500（税抜）

発売日：2021年4月3日（土）

カラー：ベージュ、ライトグレー、ブラック、イエロー、グリーン

サイズ：23cm～25cm

フロート編みの凹凸で表現された毎年人気のシリーズから、新柄としてエレガントなダマスク柄が登場しました。履き口はゴムを入れないゆったり仕様で、足元を圧迫しないよう履き心地にもこだわりました。締付けが苦手な方におすすめです。



商品名：レースストライプ

値段：¥298（税抜）※2点で¥500（税抜）

発売日：2021年4月3日（土）

カラー：ベージュ、ブラック、グリーン、ブルー

サイズ：23cm～25cm

レースのような透け感のある、薄手で繊細な柄が特徴の靴下です。程良い透け感で上品な足元になるよう、薄さや柄の細かさにこだわりました。ソフトでゆったりとした履き口は、足とゴムの境目をシフォンがゆったりと包んで隠してくれるので、足元をすっきりとした印象に見せてくれます。バレエシューズやパンプスなど春夏の涼しげなスタイルにぴったりな一足です。

KEYUCA

ブランド概要

KEYUCA（ケユカ）とは

カーテン、家具、キッチン雑貨、食器、バス用品、服飾雑貨などケユカでしか手に入れることができない、オリジナルデザインの商品を、『Simple & Naturalに暮らす。』をテーマに取り扱うライフスタイルショップです。東京都内の17店舗を中心に、約50店舗を展開しています。

お客様にとっての「ちょうど良い。をつくる」ブランドとして、ものづくりを通して、日々の暮らしを心地よいものにしていきます。

URL : <https://www.keyuca.com>
Instagram : @keyuca_design
https://www.instagram.com/keyuca_design/



ちょうど良い。をつくる

KEYUCAはものづくりのブランドです。
ただ、ものだけをつくるわけではありません。
ひとりひとりが心地よさを感じる「ちょうど良い。」を届けます。

デザインが素敵だと思えたり、使いやすいと実感できたり、
手頃に手に入れられたり、自分らしくいられたり。
そんな心地よさを感じることは、幸せなことだと考えています。

私たちは、ものづくりを通じて、お客様の日常に寄り添い、
これからもひとりひとりの「ちょうど良い。」を探求し、届けていきます。

会社概要

会社名 : 河淳株式会社
代表者 : 河崎淳三郎
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町3-15-1
設立 : 昭和49年9月3日（1974年）
事業内容 : ホテル事業、メディカル事業、ハードウェア事業、
パブリック事業、流通事業、ケユカ事業
URL : <https://www.kawajun.co.jp>



<お客様からの問い合わせ先はこちら>

ケユカ 新宿マルイ店
住所 : 〒160-0022
東京都新宿区新宿3-30-13 新宿マルイ本館6F
電話番号 : 03-5315-0671
URL : <https://www.keyuca.com/shop/tokyo-23/shinjuku-marui/>
営業時間 : AM11:00～PM8:00
駐車場 : お買い物金額による割引有り
アクセス : 丸ノ内線、副都心線、都営新宿線・新宿三丁目駅約2分
丸ノ内線、JR山手線・新宿駅約5分