

世界的カルチャーアイコン NIGO®が再びサザビーズに

NIGO®

PRESENTS
NIGOLDEN EYE®
VOL. 1

2019年春 サザビーズ香港オークションにて

日本を代表するアントレプレナー

N I G O®の審美眼「ゴールデンアイ」がヴェールを脱ぐ

KAWSに制作依頼したKAWS, *The KAWS ALBUM*とNIGO® © Sotheby'sKAWS, *The KAWS ALBUM*, 2005年, アクリル・キャンバス, 101.6 x 101.6 cm, 落札予想価格: 600万~800万香港ドル**香港オークション: 2019年4月1日****下見会: 2019年3月29日-4月1日****香港コンベンション&エキシビジョンセンター 第5ホール**

アジア巡回下見会

上海: 3月3日-4日

北京: 3月6日-7日

台北: 3月16-17日

2019年2月21日 香港

この春、デザイナー、音楽プロデューサー、そして起業家である NIGO®が、彼の個人コレクションで構成されたかつてない魅力的なオークション「NIGOLDENEYE® Vol. 1」と共にサザビーズに戻ってくる。「NIGOLDENEYE®」の由来は、彼の親友であり、パートナーでもあるアメリカの音楽プロデューサー、ファレル・ウィリアムス氏が、ストリート・カルチャーをハイ・アートやファッションへと高めるのに重要な役割を果たした NIGO®の最先端のビジョンに敬意を表して、NIGO®のことを「NIGOLDENEYE®」と呼んだのが始まり。この記念すべきオークションは、2019年4月1日、サザビーズ香港春季オークションシリーズの一環で開催される。

長年のコレクターである NIGO®、デザイン、ファッション、ポップカルチャー、アートの分野において優れた審美眼で知られている。過去 30 年以上に及ぶ経験を通して、先駆的アントレプレナーである NIGO®は、コラボレーションが創作の一般的となる遥か以前からストリートアート、ポピュラーグラフィック、ファッションブランドの壁を越える変革を起こし、ストリート・カルチャーが主流になる前から KAWS や FUTURA、Stash 等とのコラボレーションに取り組んできた。

NIGOLDENEYE® Vol. 1 では、NIGO®の先見的感性に触れることができる希少なプロトタイプやリミテッド・エディション・アイテム、コミッションワーク（委託作品）やコラボレーションによる作品を含む 30 点以上の作品が出品される。

2014年と2015年にホワイトグラブ（100%落札）となった2回のオークションに続き、「NIGOLDENEYE® Vol. 1」で再び NIGO®とパートナーを組むことを非常に光栄に思います。選り抜かれたこのコレクションには、NIGO®のコンテンポラリーカルチャーにおける多大な影響力を称え、ストリートアートの進化の過程で重要な鍵となった作品も含まれています。

サザビーズアジア地区コンテンポラリーアート部門長
寺瀬由紀

NIGO®は、ハイ・アート、ファッション、ストリート・カルチャーそして日常の世界をつなぎ、キュレートできる先天的能力を持っている。ストリート・カルチャー視点から見ると、このコレクションは極めて重要なタイムカプセルである。

ルイ・ヴィトン アーティスティックディレクター
NIGOLDENEYE® Vol. 1 カタログ前書きより

Virgil Abloh



NIGO®のアーカイブとコレクションを保管しているスタジオの中。©Sotheby's

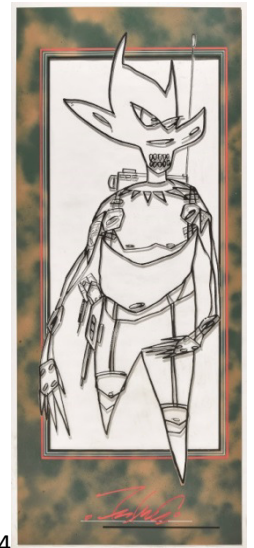
ハイライト作品

1



KAWS のコンパニオンシリーズ
第 1 作目の試作品。NIGO 氏主
宰の展示会のため、作家自身の
手により色が塗られた。

3

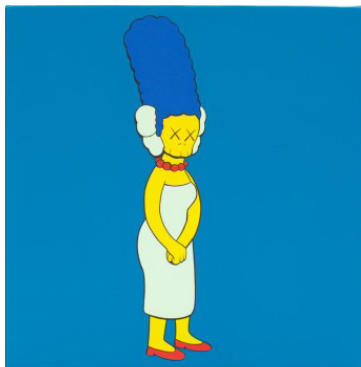
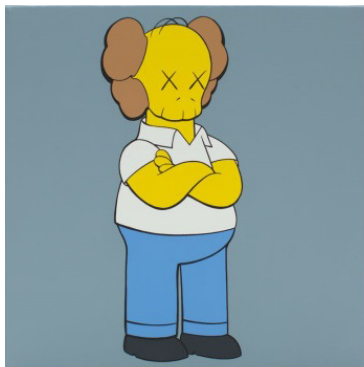


4

2



5



6

1
KAWS, *UNTITLED (ASTRO BOY)*,
Original Fake により 2002 年に制作
FRP
各 47 x 32 x 11.5 cm
落札予想価格:各 60 万~80 万香港ドル

2
BAPE x KAWS, *BAPESTA FS-029 KAWS
Chompers (i. Yellow / Green; ii. Green/
Black)*, 2006 年, 皮革とゴム,
米国サイズ: 9(約 25cm)
落札予想価格: 各 1,000-1,500 香港ドル

3
KAWS, *THE KAWS ALBUM*,
2005 年
キャンバスにアクリル
101.6 x 101.6 cm
落札予想価格: 600 万~800 万香港ドル

4
Futura, *Untitled (Pointman)*,
アクリル板にマーカー、インクとスプ
レーペイント
217 x 96 cm
落札予想価格: 8 万~12 万香港ドル

5
KAWS, *Kimpsons Series (2 点セット)*
2005 年
キャンバスにアクリル
各 20.3 x 20.3 cm
落札予想価格 50 万~70 万香港ドル

6
Stash, *FOUR PACK*,
2002 年
キャンバスにスクリーンプリント
71 x 119.5 cm
落札予想価格: 5 万~7 万香港ドル



ショートムービーは[こちら](#)

サザビーズと NIGO®

サザビーズと NIGO®は共に過去 2 回のオークションを成功させています。2014 年香港での“**NIGO® ONLY LIVES TWICE**”(邦題：NIGO®は二度死ぬ)では 250 点に及ぶファッション、ストリートアート、デザイン家具、ラグジュアリーグッズが出品され、落札予想価格の 2 倍以上となる、計 3,500 万香港ドル(450 万 US ドル)を記録しました。この大きな成功は、初めてスターウォーズを取り扱った 2015 年の“**Return of the NIGO®**”(邦題：NIGO®の復活)の実現への後押しとなり、オンラインセールに出品された 175 点は 100%落札され、総額 50 万 US ドルを達成しました。

NIGO®について

NIGO®は 1970 年生まれのデザイナー/音楽プロデューサー/クリエイティブ・アントレプレナー。1993 年に原宿にショップ『Nowhere』をオープンし、同年に後に大人気となる『A Bathing Ape』を設立。2011 年にブランドを売却し、現在はファレル・ウィリアムス氏と新しく立ち上げたブランド『HUMAN MADE®』で成功を収めている。NIGO®は独自の感性や多岐にわたる興味を通じて、様々なクリエイターとの協業を行っており、音楽業界では自身のレーベルを持ち、DJ や日本で絶大な人気を誇るヒップホップグループ『HONEST BOYZ®』のプロデュースを手掛ける。ユニクロの Tシャツブランドである UT や日本の企業のクリエイティブディレクターも兼任。

飲食ではカレーショップ『CURRY UP®』のプロデューサーも手掛けるなど、ジャンルを問わず活動をしている。

FOR MORE NEWS FROM SOTHEBY'S

News & Video: <http://www.sothebys.com/en/news-video.html> Snapchat ID: sothebys

Twitter: www.twitter.com/sothebys

YouTube: www.youtube.com/SothebysTV

Instagram: www.instagram.com/sothebys

Weibo: www.weibo.com/sothebys hongkong

Facebook: www.facebook.com/sothebys

WeChat ID: sothebys hongkong

Sotheby's has been uniting collectors with world-class works of art since 1744. Sotheby's became the first international auction house when it expanded from London to New York (1955), the first to conduct sales in Hong Kong (1973), India (1992) and France (2001), and the first international fine art auction house in China (2012). Today, Sotheby's presents auctions in 10 different salesrooms, including New York, London, Hong Kong and Paris, and Sotheby's BidNow program allows visitors to view all auctions live online and place bids from anywhere in the world. Sotheby's offers collectors the resources of *Sotheby's Financial Services*, the world's only full-service art financing company, as well as the collection advisory services of its subsidiary, *Art Agency, Partners*. Sotheby's presents private sale opportunities in more than 70 categories, including S|2, the gallery arm of Sotheby's Global Fine Art Division, and two retail businesses, Sotheby's Diamonds and Sotheby's Wine. Sotheby's has a global network of 80 offices in 40 countries and is the oldest company listed on the New York Stock Exchange (NYSE).

*Estimates do not include buyer's premium. Prices achieved include the hammer price plus buyer's premium and are net of any fees paid to the purchaser where the purchaser provided an irrevocable bid.

Browse sale catalogues, view original content, stream live auctions and more at www.sothebys.com, and through Sotheby's apps for iPhone, iPad, Android, Apple TV and Amazon Fire