

今年の暑さ対策の新定番 「塩タブレット ラムネ味」より大容量サイズが新登場！ 3月1日（金）より発売開始

赤穂の天塩を販売する株式会社天塩(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 恵)は、毎年夏の暑さ対策として安定の人気を博す商品である「塩タブレット ラムネ味」から、240gの大容量版を2024年3月1日（金）に発売開始します。



毎年訪れる夏の猛暑。日々の仕事や生活の中で、室内・屋外を問わず知らず知らずのうちに暑さダメージを受ける場合が多いようです。

そのため、各業界では「暑さ指数」を設けて、現場で働く人たち対応がとられています。

この背景を受け株式会社天塩は、住居や仕事場におけ暑さ対策として既存商品「塩タブレットラムネ味」から240g入りの業務用サイズを3月1日（金）に発売開始します。たっぷり240g入った大容量パッケージは、ご自宅や職場に常備しておくだけで、いつでも気軽に暑さ対策ができるアイテムとしておすすめの商品です。

暑さ指数とは

暑さ指数は気温や湿度、地面や建物からの放射熱などから算出され、環境省がホームページで公表しています。日常生活や運動については、25度以上28度未満は「警戒」（積極的に休憩）、28度以上31度未満は「嚴重警戒」（激しい運動は中止）、31度以上は「危険」（外出を避ける）、という目安が設けられており、33度以上の予測地点がある場合、気象庁と環境省が熱中症警戒アラートを発令する仕組みとなっています。この暑さ指数を参考に、適切な暑さ対策を行うことが重要です。

| 暑さ指数 | | NHK | |
|------|-------|------|--|
| | 31以上 | 危険 | |
| | 28~31 | 嚴重警戒 | |
| | 25~28 | 警戒 | |
| | 21~25 | 注意 | |
| | 21未満 | ほぼ安全 | |

商品特長

①おでかけ・スポーツ・お仕事に 噛むと素早く塩分補給ができる塩タブレット

タブレットを噛むと素早く溶けるので、仕事や家事・外出時のスキマ時間にサッと食べられます。

②汗に近いイオンバランスで暑さから体を守る クエン酸・ぶどう糖を配合

汗で失われるミネラルを取り戻すため、ナトリウム、カリウム、カルシウムを、汗に近いイオンバランスに仕上げています。また、素早くエネルギーになるクエン酸、ぶどう糖も配合しています。

③まろやかな「赤穂の天塩」を使用

親しみやすく、まろやかな「天塩」を使用しています。

③シェアしやすい個包装タイプ

お出かけの際、家族や友人でシェアしやすいように個包装しております。



本品 ≡ 汗

Na:K:Ca = 33:10:1
ナトリウム カリウム カルシウム ※Caを1とした指標

商品概要

商品概要は以下の通りです。

| | |
|--------|--|
| 商品名 | 塩タブレットラムネ味 大容量 |
| 発売日 | 2024年3月1日 |
| 標準小売価格 | 1,300円 |
| 容量・容器 | 240g（個包装込み） チャック付きラミ袋 |
| 原材料名 | ぶどう糖（国内製造）、食塩 ／クエン酸、ショ糖エステル、香料（乳成分を含む）、塩化K、乳酸Ca、甘味料（スクラロース） |

株式会社天塩について

社名 : 株式会社天塩
本社所在地 : 東京都新宿区百人町2-24-9 アマシオビル
ホームページ : <https://www.amashio.co.jp/>

■ お客様からの商品に関するお問い合わせ
株式会社天塩 03-3371-1521（代）

