

## 赤穂の天塩公式Twitterアカウント10万フォロワー突破！

### 『赤穂の天塩100,000フォロワー<sup>おうえん</sup>応塩ありがとうキャンペーン』

[https://twitter.com/ako\\_amashio/status/1546328428168843264?s=20&t=cdVom-m6pl\\_87XdGghMOMg](https://twitter.com/ako_amashio/status/1546328428168843264?s=20&t=cdVom-m6pl_87XdGghMOMg)

株式会社天塩(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 恵)は、赤穂の天塩公式Twitterアカウントの10万フォロワー達成を記念しまして、『赤穂の天塩100,000フォロワー応塩ありがとうキャンペーン』を株式会社天塩の設立日である7月11日(月)より実施致します。

フォロワーの皆様からの応塩(おうえん)に感謝の気持ちを込めて、赤穂の天塩商品9点とあましおちゃんオリジナルグッズ1点をセットにしまして、10名様にプレゼント致します。今後も赤穂の天塩Twitter公式アカウントでは、みなさまがお楽しみいただけるようなキャンペーンや、暮らしに役立つ塩をはじめとした豆知識などを投稿していきますので、引き続き注目いただけますようよろしくお願い致します。

キャンペーンサイト

[https://twitter.com/ako\\_amashio/status/1546328428168843264?s=20&t=cdVom-m6pl\\_87XdGghMOMg](https://twitter.com/ako_amashio/status/1546328428168843264?s=20&t=cdVom-m6pl_87XdGghMOMg)



#### <赤穂の天塩100,000フォロワー応塩ありがとうキャンペーン 概要>

##### ■期間

2022年7月11日(月)～2022年7月18日(月) 17時

##### ■プレゼント内容

赤穂の天塩1kg、天塩やきしおビン100g、天塩塩胡椒65g、赤穂の天塩プレミアム200g、天海の平釜塩400g、天塩まろやか塩レモン、鶏肉のレモン漬けたれ75g、天塩の塩あめキウイ&レモン、天塩塩タブレットラムネ味、あましおちゃんオリジナルフリーザーバッグをセットで10名様

##### ■応募方法

赤穂の天塩【公式】Twitter (@ako\_amashio) をフォローし、キャンペーン告知の投稿をリツイートしていただいた方

##### ■当選発表

当選者の方にTwitterのダイレクトメールにてご連絡いたします。商品は2022年7月下旬に発送予定です。

##### ■発送主

※グループ企業の赤穂化成(株)から発送させていただきます。

##### ■注意事項

- ・当キャンペーンのご応募は、日本在住の方に限らせていただきます。また、賞品のお届け先も日本国内に限らせていただきます。
- ・当選に関するお問い合わせには、応じかねます。ご了承ください。
- ・当選の権利は、応募者ご本人のみ有効です。譲渡やご当選者以外の方への発送はできません。
- ・諸事情により賞品の発送時期は変更する場合があります。
- ・個人情報には抽選や発送等、当キャンペーンの目的に利用いたします。
- ・(株)天塩、赤穂化成(株)およびその家族の応募はできません。

## 〈「赤穂の天塩」商品概要〉

### ①江戸時代から続けてきた、海の旨みを感じられる塩

塩のまち赤穂で江戸時代から続いている赤穂伝統の差塩（さしお）製法を継承し、にがりを含んだ塩カドの無いまろやかな塩に仕上げています。

### ②おむすび・お漬物・普段使いの料理塩に適しています。

にがりを含んだあら塩なので、食材に密着しやすく、浸透力、発酵促進に優れています。

また、食材の良さを引き立て、お料理の味を深めます。

おむすびは米の旨みを濃く感じ、きゅうりはポリポリ。梅干しは皮が破れにくくて水上がりが良いので料理塩に適しています。

・お求めは、全国のスーパーで。

・天塩ブランドサイト：

<https://www.amashio.co.jp/products/brandsite/amashio>



## 〈天塩（あましお）の塩あめ キウイ&レモン 商品概要〉

### “塩屋が作った塩あめ”の原点に戻り、塩を強調した飴に仕上げました

#### ①大粒の天日塩（てんぴえん）で「塩」を体感

飴を舐めると“塩の粒感”を感じられる、体感できる「塩あめ」です。

#### ②変化する味

従来品は細かい塩粒を使うことにより均一な塩味を感じられました。

しかし本品の大粒天日塩は舐めると塩味を強く感じるため、変化する甘さと塩味のグラデーションを感じられます。

#### ③汗に近いイオンバランス

発汗時に失われる塩分以外のミネラルを汗の成分に合わせて配合しました。

#### ④キウイ味・レモン味

塩粒で甘さが引き立つキウイ味。酸味と塩味のバランスが良いレモン味。

塩味と相性の良いフレーバーを採用し、飽きのこない商品に仕上げました。

#### ⑤個包装で持ち歩きやすい

個包装で必要な分だけ持ち歩くことができ、手軽にあつさ対策が可能になります。



## 〈キャンペーンお問い合わせ〉

キャンペーン事務局 グループ企業：赤穂化成株式会社 マーケティング部

担当：坂本 TEL.0791-48-1737

## 〈株式会社天塩について〉

社名：株式会社 天塩

本社所在地：〒169-0073 東京都新宿区百人町2-24-9 アマシオビル

ホームページ：<https://www.amashio.co.jp/>

公式Twitter：[https://twitter.com/ako\\_amashio](https://twitter.com/ako_amashio)

Instagram：[https://www.instagram.com/amashiostudio\\_ako/](https://www.instagram.com/amashiostudio_ako/)